สุขสันต์วันสงกรานต์ 2562

กรุงเทพธุรกิจ

วันจันทร์ที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2562

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11162 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

เมืองไทยประกันชีวิต mtl MUANG THAI LIFE

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธานในการพระราชทานรางวัลการทดสอบการอัญเชิญพระมหาคัมภีร์อัลกุรอาน ระดับภาคใต้และระดับประเทศ ประจำปี 2561 ณ มัสยิดกลางจังหวัดปัตตานี อ.เมือง จ.ปัตตานี การนี้ พระราชทานโล่เกียรติคุณและเงินรางวัลแก่คณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดและอิหม่ามที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปี 2560 และพระราชทานรางวัลแก่ผู้แทนโรงเรียน ผู้บริหารโรงเรียน ครูและนักเรียนโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามภาคใต้ ประจำปี 2560 ณ ที่ทำการ อบจ.ปัตตานี อ.เมือง จ.ปัตตานี วานนี้ (14 เม.ย.)

ค้าปลีกรุกซีเนียร์โซไซตี้ ปรับพื้นที่-เสริมบริการ

กรุงเทพธุรกิจ ● ค้าปลีกยักษ์ใหญ่ "เซ็นทรัล-เดอะมอลล์- บิ๊กซี-เทสโก้โลตัส" จับกระแสไทยสู่ซีเนียร์โซไซตี้ เปิดโปรเจคจ้างงานผู้สูงอายุ ดึงศักยภาพ ความสามารถ หนุนความต้องการหลายส่วนงาน พร้อมปรับพื้นที่-เสริมทัพ "บริการ" อำนวยความสะดวกลูกค้าสูงวัย

ประเทศไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงวัยอย่างเต็มตัว คาดการณ์ว่าราวปี 2579 จะมีสัดส่วนผู้สูงอายุเกือบ 1 ใน 3 ของประเทศ โดยภาคธุรกิจค้าปลีกได้มีการวางนโยบายรองรับแรงงานผู้สูงอายุที่จะเป็นอีกกลุ่มที่มีบทบาทมากขึ้น รวมทั้ง "บริการ" ที่จะอำนวยความสะดวกสำหรับกลุ่มผู้สูงวัยเหล่านี้

นายชาติชาย นรเศรษฐาภรณ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่าย Sustainable development office บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กล่าวว่า ผู้สูงอายุมีแนวโน้มที่จะมีปริมาณเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี และประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์ภายใน 10-20 ปีข้างหน้า กลุ่มเซ็นทรัลจึงมีนโยบายในการผลักดันการจ้างงานผู้สูงอายุให้เพิ่มขึ้นในทุกปี เช่นกัน

โดยเริ่มต้นจากการหาตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การพิจารณาให้ผู้สูงอายุทำงานในพื้นที่ที่เหมาะสม และมีการจ้างงานทั้งในแบบประจำ และพาร์ทไทม์ รวมถึงการดูแลผู้สูงอายุให้ทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงานอย่างมีความสุข

โดยเมื่อวันที่ 13 มี.ค. ที่ผ่านมา กลุ่มเซ็นทรัล ได้ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการส่งเสริมการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ ภาคประชาสังคม เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนการจ้างงานผู้สูงอายุ

ปัจจุบันกลุ่มเซ็นทรัลมีการจ้างงานคนสูงอายุในหลากหลายตำแหน่ง เช่น พนักงานแผนกผักผลไม้ พนักงานครัว พนักงานขายแผนกเครื่องครัว พนักงานตัดเย็บ และ พนักงานบริการลูกค้า หรือ Customer Service เป็นต้น

"การจ้างงานผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อให้รองรับแก่จำนวนผู้สูงอายุในสังคม และเพื่อให้ผู้สูงอายุมีรายได้ ลดภาระแก่สังคม ทำให้ผู้สูงอายุเกิดความภาคภูมิใจในตนเองอีกด้วย โดยเปิดรับในหลายตำแหน่งดังกล่างข้างต้น"

นอกจากเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุเข้าทำงานด้วยแล้ว กลุ่มเซ็นทรัลยังเน้นการดูแลใส่ใจดูแลผู้สูงอายุให้ทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงานอย่างมีความสุข และให้สิทธิสวัสดิการเทียบเท่าพนักงานทั่วไปอีกด้วย

นางสาววรลักษณ์ ตุลาภรณ์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า กลุ่มเดอะมอลล์ ดำเนินธุรกิจมากว่า 38 ปี ดังนั้นจึงมีบุคลากร

อ่านต่อหน้า 4

'พม.'ชี้แนวโน้มหางานพุ่ง-ไม่อยากเป็นภาระลูกหลาน

รัฐหนุนจ้างงาน'สูงวัย'แสนคน

คนแก่อีสานทำงานมากสุด 60%อยู่ภาคการเกษตร

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงานสถิติฯเผย ผู้สูงอายุไทยทำงานมากขึ้น ปี 2561 แตะ 4.36 ล้านคน อยู่ภาคอีสานมากสุด 60% อยู่ภาคเกษตร "กระทรวงแรงงาน"เร่งแผนหนุนผู้สูงอายุมีงานทำ ปี 2562 ตั้งเป้าจ้างงาน 1 แสนคน พม.มั่นใจผู้สูงอายุไทยมีศักยภาพ ทำงานสร้างรายได้เลี้ยงตัวเองได้

การสำรวจการทำงานของผู้สูงอายุในประเทศไทย พ.ศ.2561 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า มีจำนวนผู้สูงอายุที่ทำงาน 4.36 ล้านคน แยกเป็นเพศชาย 2.55 ล้านคน และเพศหญิง 1.81 ล้านคน คิดเป็น 36.9% จากจำนวนผู้สูงอายุทั้งสิ้น 11.80 ล้านคน

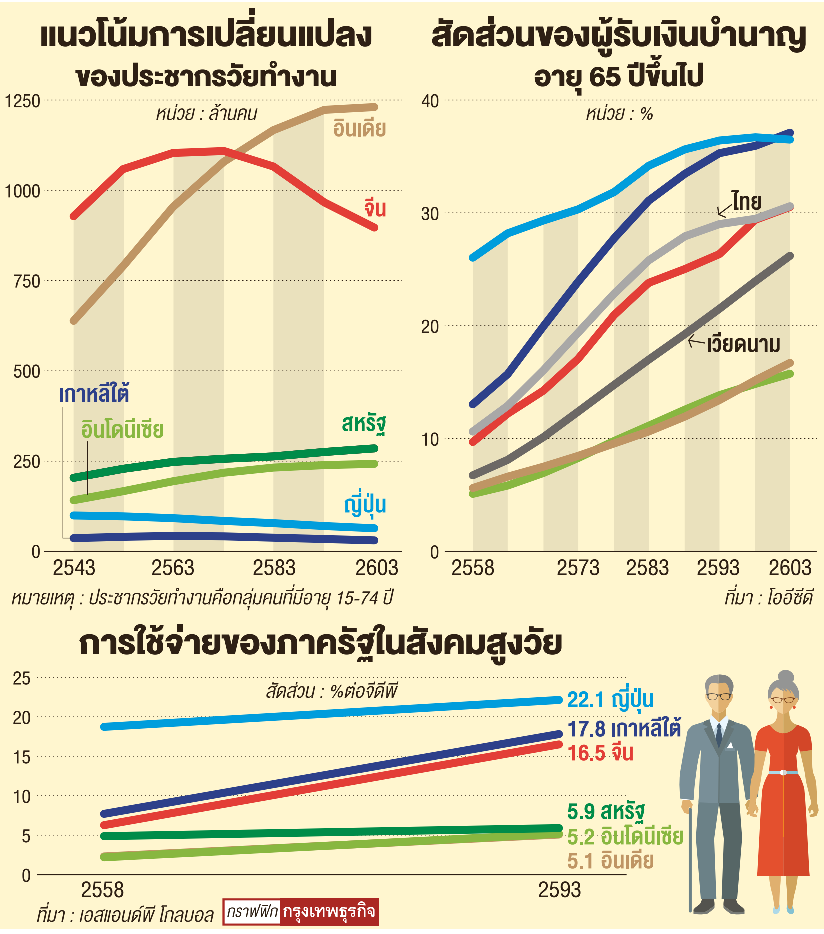
ส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1.59 ล้านคน รองลงมาเป็นภาคเหนือ 9.99 แสนคน ภาคกลาง 9.59 แสนคน ภาคใต้ 5.54 แสนคนและกรุงเทพมหานคร 2.62 แสนคน เมื่อพิจารณาการทำงานของผู้สูงอายุเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาพบว่า จำนวนผู้สูงอายุที่ทำงานเพิ่มขึ้น 2.98 แสนคน จากปี 2560 จำนวน 4.06 ล้านคนจากจำนวนผู้สูงอายุทั้งสิ้น 11.35 ล้านคน คิดเป็น 35.7%

รวมทั้งเมื่อพิจารณาผู้สูงอายุที่ทำงานตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่ทำงานในภาคเกษตรกรรม 60.2% รองลงมาเป็น

อ่านต่อหน้า 4

'ธนารักษ์'เปิดร่วมทุน ดันซีเนียร์คอมเพล็กซ์ เฟสแรก'ปากน้ำ'

3



โออีซีดีจี้'จีน-ญี่ปุ่น-เกาหลี' เร่งรับมือสังคมผู้สูงอายุ

กรุงเทพธุรกิจ ● "โออีซีดี"แนะญี่ปุ่น- เกาหลีใต้-จีน เร่งปรับนโยบายรับมือผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยสมบูรณ์แบบ หลังประชากรวัยทำงานลดลงต่อเนื่อง และอัตราการเกิดใหม่ใน3ประเทศยังต่ำมาก ขณะไทย-สิงคโปร์และฮ่องกง จ่อคิวประเทศของคนสูงวัยเต็มขั้นในอนาคตอันใกล้

องค์กรเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ(โออีซีดี) ระบุว่า สถานการณ์เลวร้ายที่สุดในการเข้าสู่สังคมสูงวัยของภูมิภาคเอเชียที่หลายคนวิตกกังวลเริ่มเป็นจริง ทำให้บรรดาผู้กำหนดนโยบายในหลายประเทศทั้งในเกาหลีใต้ จีน และญี่ปุ่นตระหนักถึงผลพวงที่จะตามมาเมื่อประเทศเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์แบบ พร้อมเร่งหามาตรการต่างๆออกมารองรับ เพราะการที่ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศเป็นคนสูงวัยจะทำให้พื้นฐานทางสังคมของประเทศต่างๆเปลี่ยนแปลงไป รัฐบาลต้องปรับนโยบายรองรับสังคมสูงวัย ส่วนภาคธุรกิจก็ต้องปรับกลยุทธเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนี้ด้วยเช่นกัน

ที่สำคัญไปกว่านั้น แนวโน้มการเป็นสังคมสูงวัยอาจเปลี่ยนแปลงสมดุล ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก บางประเทศอาจเจอปัญหาเศรษฐกิจชะงักงัน แต่เศรษฐกิจบางประเทศอาจเติบโตด้วยดีเพราะมีแรงงานหนุ่มสาวจำนวนมากในกระบวนการผลิตด้านอุตสาหกรรม

อย่างไรก็ตาม ในความเป็นจริงแล้วมีการพูดถึงผลกระทบในแง่ลบของการเป็นสังคมสูงวัยกันมาหลายปีแล้ว

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

‘สูงวัย’อย่างมีคุณภาพ ต้องเริ่มตั้งแต่วันนี้

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ “สังคมสูงวัย” อย่างสมบูรณ์แบบ ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ซึ่งปัจจุบันประชากรผู้สูงอายุหรือผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป ในประเทศไทยมีราวๆ 12 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 17% ของประชากรทั้งหมด และกำลังจะเพิ่มขึ้นเป็น 13.8 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนราวๆ 20% ของประชากรทั้งหมด ในอีก 2 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ยังประเมินกันว่าในอีก 16 ปีข้างหน้า จำนวนประชากรผู้สูงอายุในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นเป็น 20.9 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนราว 30% หรือเกือบๆ 1 ใน 3 ของประชากรทั้งหมด

คำถามคือ ผู้สูงอายุเหล่านี้เตรียมความพร้อมสำหรับการแก่ตัวอย่างมีคุณภาพมากน้อยแค่ไหน เพราะจากรายงานสถานการณ์ผู้สูงอายุของสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย ณ สิ้นปี 2560 พบว่า 1 ใน 3 ของผู้สูงอายุไทย “มีรายได้” อยู่ใต้เส้นความยากจน ขณะเดียวกัน รายงานฉบับดังกล่าวยังแสดงว่าผู้สูงอายุมีรายได้หลักจากบุตรลดน้อยลงด้วย โดยลดจาก 35% ในปี 2554 เหลือ 31% ในปี 2560 ส่วนผู้สูงอายุที่รับเบี้ยยังชีพในปี 2560 มีจำนวน 8.2 ล้านคน เพิ่มขึ้นมากกว่าจำนวนผู้ได้รับเบี้ยยังชีพในปี 2552 กว่า 1.5 เท่า

จากข้อมูลดังกล่าวจึงไม่แปลกใจที่ผู้สูงอายุสนใจที่จะหางานทำมากขึ้น ส่วนหนึ่งเพราะต้องการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์และมีรายได้เพียงพอในการเลี้ยงตัวเอง ขณะเดียวกันยังไม่ต้องเป็นภาระให้กับลูกหลาน โดยการทำงานของผู้สูงอายุถือเป็นหนึ่งในนโยบายที่รัฐบาลพยายามส่งเสริมให้คนกลุ่มนี้มีงานทำ เพราะนอกจากจะช่วยสร้างความรู้สึกมีคุณค่ากับตัวเองแล้ว ยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้ตัวเองด้วย โดย ณ สิ้นปี 2561 อัตราการมีส่วนร่วมของกำลังแรงงานของประชากรสูงวัยมีราวๆ 4.26 ล้านคน หรือคิดเป็น 36% ของประชากรผู้สูงวัย

การส่งเสริมของภาครัฐ เพื่อช่วยให้ประชากรกลุ่มนี้มีงานทำมากขึ้น โดยดำเนินการผ่านมาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนจ้างแรงงานผู้สูงอายุ เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้ โดยสามารถหักรายจ่ายได้ 2 เท่า ในการจ้างผู้สูงอายุเข้าทำงานในสถานประกอบการ ซึ่งรายจ่ายที่จะได้รับการยกเว้นภาษีต้องเกิดจากรายจ่ายที่เป็นค่าจ้างให้แก่ผู้สูงอายุไม่เกินเดือนละ 1.5 หมื่นบาท

อย่างไรก็ตาม เราเห็นว่า การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณค่าและมีพลัง ควรต้องเริ่มตั้งแต่ประชากรกลุ่มนี้ยังอยู่ในวัยหนุ่มสาว โดยส่งเสริมผ่านการออม ซึ่งมีผู้คำนวณไว้แล้วว่าหลังการเกษียณอายุ หากจะให้มีเงินพอใช้ไปอีก 20 ปีข้างหน้า ควรต้องมีเงินเก็บสะสมไว้อย่างน้อย 5.8 ล้านบาท เพื่อแต่ละเดือนจะเงินในการจับจ่ายใช้สอยราว 2.45 หมื่นบาท และหากจะเก็บเงินให้ได้ก้อนดังกล่าว ถ้าเป็นคนอายุ 40 ปี ต้องเริ่มเก็บตั้งแต่วันนี้ ซึ่งจะตกเดือนละ 14,306 บาท และต้องสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้ได้เฉลี่ยปีละ 5% แต่หากเริ่มออมเร็วจำนวนเงินในการเก็บต่อเดือนก็จะลดลงตามไปด้วย ดังนั้น ใครอยากใช้ชีวิตช่วงสูงวัยอย่างมีคุณภาพคงต้องเริ่มเตรียมความพร้อมแล้วตั้งแต่วันนี้

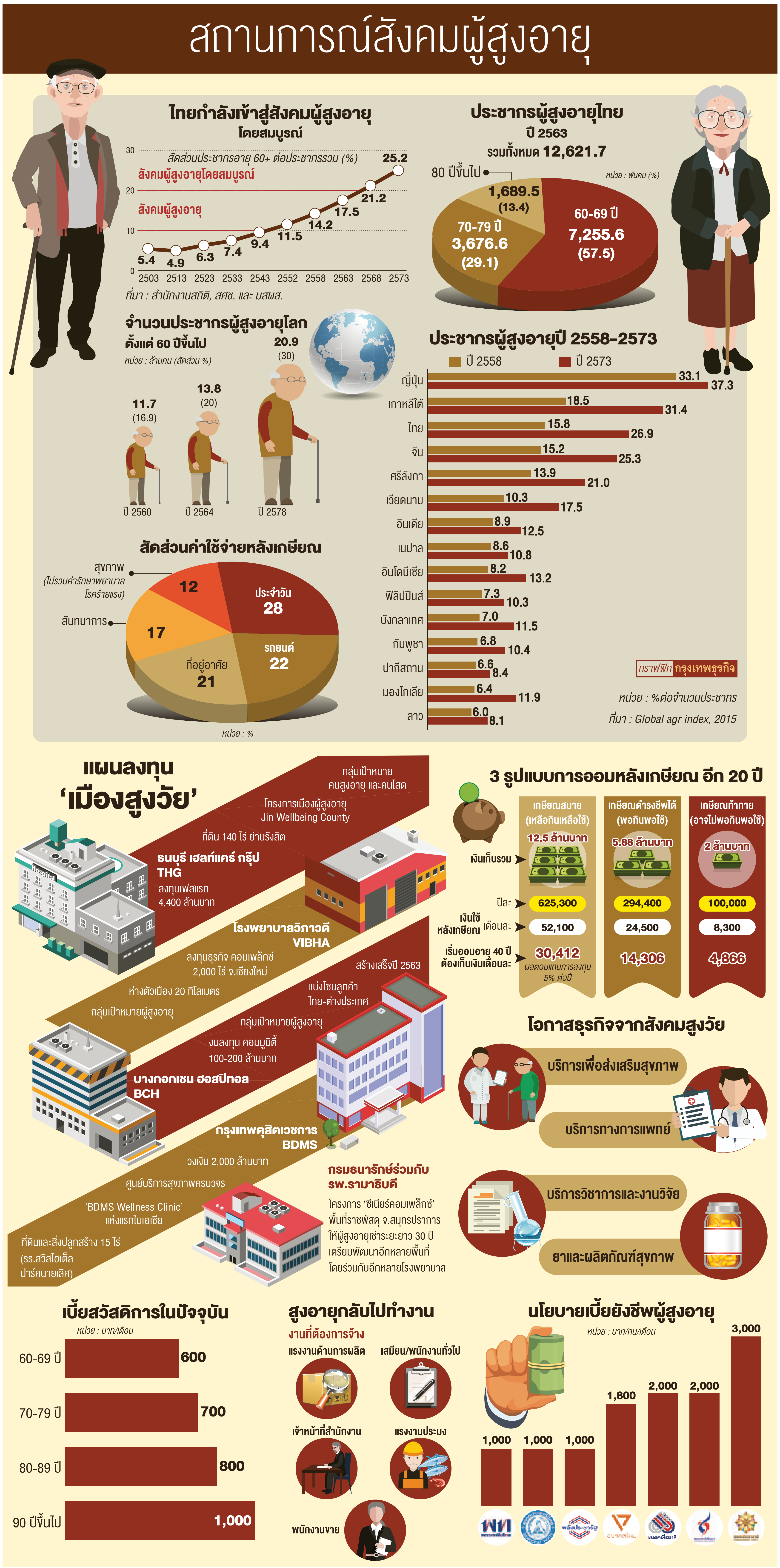
QUOTE Of the Day

“การฟ้องร้องตามมาตรา 157 ผู้เห็นต่างมีสิทธิตรวจสอบการทำงานของกกต. ซึ่งกกต.พร้อมให้ข้อมูล หากเรียกชี้แจง”

อิทธิพร บุญประคอง
ประธานกกต.

กรุงเทพธุรกิจ

สถานการณ์สังคมผู้สูงอายุ



หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเขตภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเขตภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเขตภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.com ต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : จรัสพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

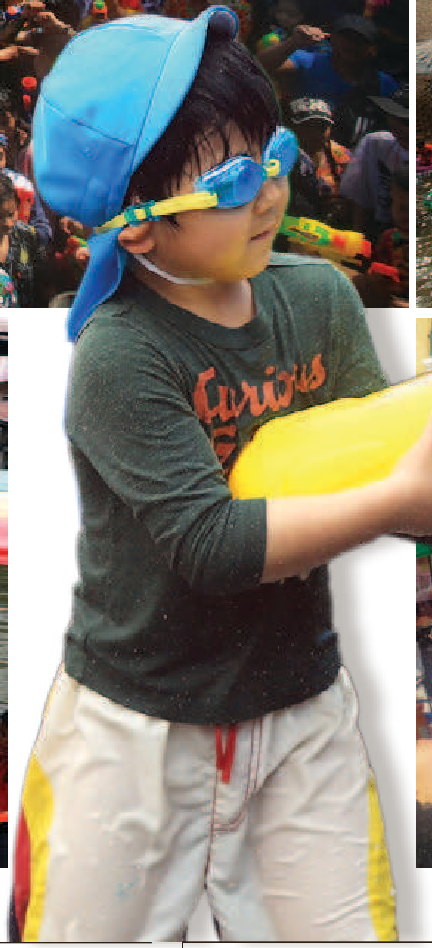
สงกรานต์ทั่วไทยคึกคัก

เซ็นทรัลเวิลด์

สุพรรณบุรี

กำแพงเพชร

คลองชักพระ



ถนนข้าวสาร

‘กรมธนารักษ์’เปิดร่วมทุน สร้าง‘ซีเนียร์คอมเพล็กซ์’

เฟสแรก‘สมุทรปราการ’ รับผู้สูงอายุ 55 ปีขึ้นไป

กรุงเทพธุรกิจ ● “กรมธนารักษ์” เดินหน้า พัฒนาบ้านพักและศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ หรือ “ซีเนียร์คอมเพล็กซ์” หลังล่าช้ามา 3 ปี แจงเปิดเอกชนร่วมลงทุน หรือพีพีพี ราคาขายต่อยูนิตบวกค่าบริการทางการแพทย์เข้าไปด้วย เตรียมจับมือโรงพยาบาลรามาฯผุดเฟสแรกที่สมุทรปราการ

การสร้างที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงวัยหรือซีเนียร์ คอมเพล็กซ์ เป็นหนึ่งในมาตรการรองรับสังคมผู้สูงวัยของรัฐบาล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้มีที่พักอาศัยที่ปลอดภัย มีอุปกรณ์ใช้สอยที่เหมาะสม อยู่ในความดูแลของแพทย์และพยาบาล โดยกรมธนารักษ์มีแผนจะดำเนินการสร้างซีเนียร์ คอมเพล็กซ์บนที่ราชพัสดุ

นายอำนวย ปรีมนวงศ์ อธิบดีกรมธนารักษ์ เปิดเผยว่า กรมธนารักษ์เตรียมสรุปราคาก่อสร้างบ้านพักผู้สูงอายุและศูนย์ดูแลผู้สูงอายุครบวงจร(ซีเนียร์คอมเพล็กซ์)ในเร็วๆนี้ หลังจากที่โครงการนี้ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาลที่จะรองรับสังคมผู้สูงอายุมีความล่าช้ามาเกือบ 3 ปี โดยแผนระยะแรกที่ได้เตรียมการก่อสร้างนั้น จะเป็นโครงการที่ร่วมกับโรงพยาบาลรามาธิบดี ซึ่งจะก่อสร้างบนพื้นที่ราชพัสดุในจังหวัดสมุทรปราการ

ทั้งนี้ กรมธนารักษ์และโรงพยาบาลรามาธิบดี (ในสังกัดมหาวิทยาลัยมหิดล) ได้จัดตั้งคณะกรรมการร่วมกัน เพื่อพิจารณาโครงการดังกล่าว ซึ่งเป็นโครงการซีเนียร์คอมเพล็กซ์ เพื่อร่วมกันกำหนดรายละเอียดของโครงการ โดยเฉพาะในเรื่องราคาต่อยูนิตของโครงการนี้ ซึ่งราคาจะมาจากห้องชุดที่พักอาศัยบวกกับออปชั่นในการดูแลคนสูงอายุที่โรงพยาบาลรามาจะลงทุนทำเป็นศูนย์วิจัยดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร ซึ่งสามารถดูแลผู้สูงอายุที่นอนป่วยติดเตียงได้

อำนวย ปรีมนวงศ์

เขากล่าวว่า โครงการนี้เป็นการลงทุนลักษณะเปิดให้เอกชนร่วมลงทุน หรือ พีพีพี (PPP) โดยที่ราคาขายต่อยูนิตจะบวกค่าบริการทางการแพทย์เข้าไปด้วย เช่น หากกำหนดราคาขายในส่วนของที่พักอายุ ราคา 1 ล้านบาทต่อยูนิต ค่าบริการทางการแพทย์จากศูนย์วิจัยคนแก่ของราคา คิดอีก 3 แสนบาท รวมเป็น 1.3 ล้านบาท เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม จนถึงขณะนี้ โรงพยาบาลรามายังไม่สามารถเคาะราคาออปชั่นทางการแพทย์ที่โรงพยาบาลรามาจะให้บริการแก่ผู้สูงอายุที่อยู่ในโครงการนี้ว่า จะมีอะไรบ้าง และคิดในราคาเท่าไหร่ ซึ่งอาจมีหลายรูปแบบ เช่น ค่ารักษาพยาบาลผู้อยู่อาศัยอาจเป็นผู้จ่ายเองทั้งหมด แต่ได้สิทธิ์รักษาพยาบาลก่อน เป็นต้น

ทั้งนี้ รูปแบบของซีเนียร์ คอมเพล็กซ์ดังกล่าว จะคล้ายกับโครงการของประเทศญี่ปุ่นที่มีบ้านพักคนชรา และมีศูนย์รักษาพยาบาลคนแก่อยู่ภายในโครงการด้วย เพราะหากไม่มีศูนย์พยาบาลดูแลคนแก่ก็ไม่ต่างอะไรกับการอยู่คอนโดมิเนียมหรือห้องพักทั่วไป

นอกจากนั้น ยังมีรายละเอียดของโครงการที่จะต้องพิจารณา เช่น กรณีผู้สูงอายุออกจากโครงการ จะด้วยสมัครใจออกเองหรือเสียชีวิตก่อนที่สัญญาอยู่อาศัยซึ่งมีระยะเวลา 30 ปีจะสิ้นสุดลง ทางโครงการจะคืนเงินให้ผู้สูงอายุหรือทายาทอย่างไร ในอัตราเท่าไหร่ ซึ่งอาจจะต้องให้เอกชนที่เป็นผู้ลงทุนในโครงการ เป็นผู้จัดตั้งกองทุนรับซื้อคืนเพื่อบริหารในการรับซื้อคืนและนำขายต่อให้ผู้สูงอายุคนต่อไป

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าว จะตั้งอยู่บนพื้นที่ราชพัสดุของกรมธนารักษ์ ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่กว่า 72 ไร่ มูลค่าที่ดินเกือบ 50 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นโครงการนำร่อง ที่ภาครัฐร่วมมือกับภาคเอกชน

สำหรับที่ดินของโครงการนี้ กรมธนารักษ์จะให้เช่าในราคาตารางวาละ 1 บาทต่อเดือน และมีค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าคิดในอัตรา 2 เท่าของค่าเช่ารายปี โดยโครงการนี้แบ่งเป็นสามโซน คือ Hospital Zone เนื้อที่ 32 ไร่,Senior housing Zone 20ไร่ และ Nursing home Zone เนื้อที่ 10ไร่

สำหรับ Housing zone นั้น จะมี 1 พันยูนิต มีขนาดพื้นที่ 30-55 ตร.ม. จะเปิดให้ผู้สูงอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไปเข้ามาเช่าอยู่อาศัย มีระยะเวลาการอยู่อาศัย 30 ปี หรือจนกว่าจะเสียชีวิต แล้วส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลต่อไป โดยผู้เช่าอยู่อาศัยจะต้องจ่ายค่าเซ้งในจำนวนหนึ่ง และมีค่าใช้จ่ายรายเดือน เช่นค่าส่วนกลาง ค่ารักษาพยาบาล ค่าอาหาร เฉลี่ยเดือนละประมาณ 1 หมื่นบาท โครงการนี้มีเป้าหมายไปที่คนสูงอายุที่มีรายได้ระดับกลางถึงสูง เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายของโครงการ ส่วนการดูแลคนสูงอายุที่ยากจน เป็นเรื่องที่กระทรวงพัฒนาสังคม (พม.) เป็นผู้ดูแล

ต่อจากหน้า 1

รัฐหนุน

ภาคการค้าและการบริการ 25.2% และภาคการผลิต 14.6% เมื่อพิจารณาสถานภาพการทำงานของผู้สูงอายุ ส่วนใหญ่ ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง 61.7% รองลงมาเป็นช่วยธุรกิจครัวเรือนโดยไม่ได้รับค่าจ้าง 20.2% เป็นลูกจ้างเอกชน 12.2% นายจ้าง 3.4% ลูกจ้างรัฐบาล 2.4% และการรวมกลุ่ม 0.1%

แรงงานสูงวัยเน้นงานบริการ

พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าวว่า ในปี 2562 กระทรวงแรงงานมีเป้าหมายขับเคลื่อนการส่งเสริมการมีงานทำและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุประมาณ 1 แสนคน ประกอบด้วย 1.ผู้สูงอายุในระบบ 20,000 คน แบ่งเป็นลูกจ้างเอกชน 15,000 คน ลูกจ้างของรัฐและรัฐวิสาหกิจ 5,000 คน

2.ผู้สูงอายุนอกระบบ 80,000 คน ประกอบด้วย ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ 70,000 คน ส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน 10,000 คน

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการค่าจ้างได้มีการพิจารณากำหนดอัตราค่าจ้างที่เหมาะสมสำหรับการจ้างงานผู้สูงอายุ ซึ่งได้กำหนดช่วงอายุตั้งแต่ 60 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป

ออกมาตรการจูงใจจ้างคนแก่

สำหรับการจ้างงานลูกจ้างผู้สูงอายุ ในประเภทงานเสมียน พนักงาน การค้า งานบริการ ซึ่งเป็นงานที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกจ้างผู้สูงอายุ ในอัตราค่าจ้างไม่ต่ำกว่า 45 บาทต่อชั่วโมง โดยมีระยะเวลาในการทำงานไม่เกิน 7 ชั่วโมงต่อวันและไม่เกิน 6 วันต่อสัปดาห์ ผู้สูงอายุที่สนใจทำงานสมัครได้ที่ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย(Smart Job Center) สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด ที่สถานประกอบการ หรือ เว็บไซต์ www.Smartjob.doe.go.th สมัครผ่านตู้งาน (Job Box) หรือทางสายด่วน 1506

"รัฐบาลได้ออกมาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนจ้างแรงงานผู้สูงอายุเข้าทำงานมากขึ้น โดยกำหนดให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลมีสิทธินำรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างงานผู้สูงอายุ มายกเว้นภาษีเงินได้ โดยสามารถหักรายจ่ายได้ 2 เท่า ในการจ้างผู้สูงอายุเข้าทำงานในสถานประกอบการ ทั้งนี้ รายจ่ายที่จะได้รับการยกเว้นภาษี ต้องเกิดจากรายจ่ายที่จ่ายเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้สูงอายุไม่เกินเดือนละ 15,000 บาท"พล.ต.อ.อดุลย์กล่าว

พม.แนะสูงวัยทำงานบริการ

ด้านนางไพรวรรณ พลวัน อธิบดีกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์(พม.) กล่าวว่า หนึ่งในมาตรการรองรับสังคมสูงอายุที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 8 พ.ย.2559 คือ การส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ โดยดำเนินการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม อาทิ กรมการจัดหางาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

ขณะนี้มีผู้สูงอายุที่มีงานทำในระยะเวลา 3 ปี 2560-2562 รวมทั้งสิ้น 70,067 คน แยกเป็นปี 2560 จำนวน 41,950 คน แบ่งเป็นแรงงานในระบบ 18,885 คน แรงงานนอกระบบ 23,065 คน โดยในปี 2561 จำนวน 22,685 คน แบ่งเป็นแรงงานในระบบ 12,681 คน แรงงานนอกระบบ 10,004 คน และปี 2562(ข้อมูล ณ ก.พ. 2562) จำนวน 5,432 คน แบ่งเป็นแรงงานในระบบ 1,814 คน แรงงานนอกระบบ 3,618 คน

โดยลักษณะงานที่เหมาะสมและผู้สูงอายุสนใจสมัครเข้าทำงานส่วนใหญ่เป็นงานเกี่ยวกับการจัดของพนักงานทำความสะอาด ดูแลให้ความสะดวกลูกค้า ต้อนรับลูกค้า เป็นต้น

ชี้ไม่ต้องการเป็นภาระครอบครัว

นอกจากนี้กรมกิจการผู้สูงอายุได้มีการดำเนินการจัดทำคู่มือวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาและส่งเสริมการตลาดออนไลน์สำหรับผู้สูงอายุ อีกทั้ง ร่วมสนับสนุนงบประมาณแก่ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ 12 แห่งๆ ละ 2.5 แสนบาท รวม 3 ล้านบาท ดำเนินการส่งเสริมการมีรายได้และมีงานทำในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชมรมผู้สูงอายุ

"แนวโน้มผู้สูงอายุสนใจในการที่จะหางานทำมากขึ้น เพราะต้องการที่จะใช้เวลาให้เกิดประโยชน์และมีรายได้เลี้ยงตัวเอง ไม่ต้องการเป็นภาระของลูกหลาน ที่สำคัญส่วนใหญ่อยากทำงานใกล้ๆบ้าน ออกไปทำงาน แทนการอยู่บ้านจะได้ไม่เหงา ซึ่งผู้สูงอายุจำนวนมากยังมีศักยภาพเพียงพอที่จะทำงานได้ แม้จะเข้าสู่วัยเกษียณแล้ว ซึ่งสามารถเลือกงานได้ตามความเหมาะสมของแต่ละคน อาจจะเป็นงานเต็มเวลา หรืองานพาร์ทไทม์ โดยกระทรวงแรงงานได้มีการดูแลคุ้มครองเรื่องสวัสดิการต่างๆ อยู่แล้ว" นางไพรวรรณ กล่าว

อัญเชิญ : พิธีอัญเชิญพระพุทธสิหิงค์กลับสู่พระที่นั่งพุทไธสวรรย์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร หลังอัญเชิญมาประดิษฐาน ณ มณฑปสวนลุมพินี เพื่อให้ประชาชนได้สรงน้ำและสักการะบูชาเพื่อความเป็นสิริมงคล ในงาน"เทศกาลมหาสงกรานต์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี 2562" ระหว่างวันที่ 11-14 เม.ย.2562

'เฟซบุ๊ค-อินสตาแกรม'ล่มรอบใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● สื่อสังคมออนไลน์ยอดฮิต ทั้งเฟซบุ๊คและอินสตาแกรม ล่มรับสงกรานต์ในประเทศไทยและอีกหลายประเทศ เมื่อเวลาประมาณ 17.30 น.ของวานนี้ (14 เม.ย.)โดยผู้ใช้ไม่สามารถเข้าใช้งานได้ จนทำให้แฮชแท็ก #Facebookdown และ #Instagramdown ในทวิตเตอร์ รวมถึงแฮชแท็กภาษาไทย #เฟซบุ๊คล่ม และ #ไอจีล่ม ถูกดันขึ้นจนติดเทรนด์อย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ บรรดาผู้ใช้ในหลายๆ ประเทศต่างก็ทวีตข้อความว่า Facebook และ Instagram ใช้งานไม่ได้เช่นเดียวกัน ซึ่งเมื่อวันที่ 13-14 มี.ค. เพิ่งเกิดเหตุผู้ใช้งานไม่สามารถโพสต์เฟซบุ๊คและอินสตาแกรมได้ในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย ตั้งแต่ช่วง 22.30 น. ตามเวลาประเทศไทย หลังจากนั้นไม่นานเฟซบุ๊ค ออกแถลงการณ์ยืนยันการล่มของระบบ ซึ่งกว่าจะแก้ไขได้ก็กินเวลาเป็นวัน ซึ่งการเข้าเฟซบุ๊คไม่ได้ครั้งล่าสุดถือเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นบ่อยเนื่องจากเวลาผ่านไปเพียงเดือนเดียวก็มาเกิดปัญหาเรื่องเดียวกันอีก

ด้านเวบไซต์ Downdetector.com รายงานว่าหลายพื้นที่ของหลายประเทศในยุโรป มาเลเซีย สิงคโปร์ ไทย และฝั่งตะวันออกของสหรัฐเจอปัญหาเฟซบุ๊คล่ม

อย่างไรก็ตาม หลังเกิดเหตุเฟซบุ๊คล่มช่วงกลางเดือนมี.ค.ที่ผ่านมา เฟซบุ๊คให้เหตุผลว่าเกิดจากการปรับปรุงเซิร์ฟเวอร์

น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า หลังการเกิดเหตุเฟซบุ๊คและอินสตาแกรมล่ม กระทรวงฯ ได้ตรวจสอบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบการสื่อสาร เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) พบว่าไม่เกี่ยวกับระบบภายในประเทศไทย และคงต้องสอบถามสาเหตุไปยังเฟซบุ๊คและอินสตาแกรม

ต่อจากหน้า 1

ค้าปลีก

ที่ทำงานร่วมกับเดอะมอลล์ตั้งแต่วันแรกจนถึงปัจจุบันเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันหลายท่านมีบทบาทเป็นผู้บริหารระดับสูงที่ร่วมกันกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ในองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เดอะมอลล์ กรุ๊ป มีวัฒนธรรมองค์กร คือ ทุกคนเปรียบเสมือนครอบครัวเดียวกัน โดยแต่ละคนมีทักษะและความสามารถที่แตกต่างกัน สำหรับบุคลากรกลุ่มผู้สูงอายุถือเป็นกลุ่มที่มากไปด้วยความหลากหลายของทักษะ รวมถึงประสบการณ์และความสามารถที่ไม่อาจหาได้ง่ายๆ ทั่วไป

"บุคลากรสูงอายุกลุ่มนี้จะช่วยฝึกฝนพัฒนา และถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานด้านต่างๆ ให้กับพนักงานรุ่นใหม่ที่เข้ามาทำงานร่วมกัน เพื่อหล่อหลอมให้เป็นพนักงานเดอะมอลล์ กรุ๊ป อย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่งเป็นการนำศักยภาพของบุคลากรกลุ่มนี้มาใช้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อองค์กร"

นอกจากนี้ เดอะมอลล์ ยังให้ความสำคัญในเรื่องของการพัฒนาตนเอง เพราะโลกมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทั้งทางสังคมและการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีแผนพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้พนักงานสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงมาได้ทุกยุคทุกสมัย นอกจากการทำงานแล้วเรื่องสุขภาพกายและใจก็สำคัญไม่แพ้กัน ได้มีโปรแกรมการตรวจสุขภาพพิเศษให้กับพนักงานกลุ่มผู้สูงอายุโดยเฉพาะ รวมไปถึงมีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลเพื่อสนับสนุนพนักงานให้มีสุขภาพที่ดีอีกด้วย

เสริมทัพบริการผู้สูงอายุ

นอกจากนี้เดอะมอลล์ได้พัฒนาพื้นที่และบริการภายในศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ ได้แก่ บริการที่จอดรถพิเศษที่กำหนดเฉพาะผู้สูงอายุเท่านั้น บริการให้ยืมวีลแชร์สำหรับผู้สูงอายุ ในกรณีที่ลูกค้าผู้สูงอายุใช้วีลแชร์ จะมีเจ้าหน้าที่เข้าไปช่วยอำนวยความสะดวก การสร้างพื้นที่ทางลาดสำหรับผู้สูงอายุที่ใช้วีลแชร์ เพื่อความสะดวกในการจับจ่ายใช้สอย

การจัดเตรียมห้องน้ำพิเศษสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ ในทุกชั้น ทั้งในศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า มีบริการหน่วยพยาบาลสำหรับผู้สูงอายุ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การประสานงานกับโรงพยาบาลใกล้เคียงเพื่อส่งต่อผู้ป่วย รวมถึงจัดพื้นที่คาราโอเกะให้ผู้สูงอายุได้มาทำกิจกรรมร่วมกันที่ฟู้ดฮอลล์ เดอะมอลล์ รามคำแหง

ปัจจุบันเดอะมอลล์ กรุ๊ป มีสัดส่วนลูกค้าผู้สูงวัยที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป 8% ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด โดยจำนวนลูกค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้น 9% จากปีที่แล้ว คิดเป็น 12% ของยอดขายภายในห้าง คาดการณ์ว่า 2-3 ปีข้างหน้า จะมีลูกค้าผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นเป็น 10% โดยลูกค้ากลุ่มนี้ถือเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง

สูงวัยนิยมสังสรรค์–สินค้าสุขภาพ

สำหรับพฤติกรรมหรือความต้องการของกลุ่มลูกค้าสูงวัยที่มาใช้บริการที่ศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าในกลุ่มเดอะมอลล์นั้น พบว่ามีหลากหลายรูปแบบ อาทิ นิยมนัดพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว ที่ร้านอาหาร หรือที่ ฟู้ดฮอลล์ โดยอาหารที่ชอบจะเน้นอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารมังสวิรัติ เน้นรับประทานผักผลไม้ ปลา และอาหารที่เคี้ยว ง่ายๆ เช่น โจ๊ก ก๋วยเตี๋ยว

โดยแผนกสินค้าที่กลุ่มลูกค้าสูงวัยนิยมใช้บริการ ได้แก่ กูร์เมต์ มาร์เก็ต โดยจะเลือกซื้อสินค้ากลุ่มสุขภาพ และสินค้าออแกนิค เป็นหลัก

"หลังจากเดินเลือกซื้อสินค้า จะชอบหาที่นั่งเล่น นั่งพัก ณ จุดพักผ่อนที่ทางศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าจัดเตรียมไว้ และปัจจุบันจะเห็นได้ชัดเจนว่า ผู้สูงอายุชอบออกกำลังกายเพิ่มมากขึ้น โดยจะมาใช้บริการฟิตเนสภายในศูนย์การค้าอีกด้วย"

บิ๊กซีปั้นโปรเจค"พี่ใหญ่ไฟแรง"

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในกลุ่มบีเจซี กล่าวว่า บิ๊กซี ได้ร่วมพัฒนาสังคมและส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุตามนโยบายของภาครัฐ ผ่านโครงการ "พี่ใหญ่ ไฟแรง" โดยเปิดโอกาสให้ผู้สูงวัยที่มีอายุ 60 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป สุขภาพแข็งแรง มีศักยภาพ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งต่างๆ ของบริษัทเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับครอบครัวบิ๊กซี

โดยบิ๊กซีเปิดรับสมัครผู้สูงอายุเข้าร่วมงานในตำแหน่งต่างๆ ได้แก่ 1.พนักงานจัดเรียงสินค้า (อาหารสด, อาหารแห้ง, สินค้าทั่วไป) 2.พนักงานบริการลูกค้า 3.พนักงานบริการลูกค้าต่างชาติ (ภาษาอังกฤษ เวียดนาม จีน และรัสเซีย) รับผิดชอบในด้านการบริการลูกค้าต่างชาติ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการบริการ ให้คำแนะนำและช่วยเหลือเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าต่างชาติ และเป็นล่ามในการสื่อสารเรื่องต่างๆ ให้พนักงานและลูกค้า 4.เภสัชกรประจำร้านยาเพรียว (มีใบประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม)

ตั้งเป้าสูงอายุ1คนต่อสาขา

พร้อมกันนี้ มีนโยบายจ้างงานผู้สูงอายุผ่านร้านค้าบิ๊กซีในรูปแบบต่างๆ ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต มินิบิ๊กซี และร้านยาเพรียว ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 1,000 สาขาทั่วประเทศ สามารถรองรับผู้สูงอายุที่ต้องการเข้าร่วมงานกับทางบริษัทได้มากกว่า 300 อัตรา

"บริษัทมีแนวโน้มเปิดรับเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านการขยายสาขาในรูปแบบร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ โดยตั้งเป้าให้ 1 สาขาร้านบิ๊กซี และร้านยาเพรียวมีผู้สูงอายุ 1 คนต่อสาขาในอนาคต"

อย่างไรก็ดี การจ้างงานผู้สูงอายุที่ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์โดยตรงในสายงานค้าปลีก และสามารถบรรจุเป็นพนักงานประจำทั้งแบบรายเดือน และรายวัน ตั้งแต่ระดับพนักงานถึงหัวหน้าแผนก รวมทั้งการบริหารผู้สูงอายุให้มีโอกาสในการแสดงศักยภาพของตนเองให้เกิดความภูมิใจในคุณค่าของตนเอง โดยบิ๊กซีมีการทำงานแบบครอบครัวที่ทำให้ผู้สูงอายุได้ใช้ประสบการณ์มาต่อยอดและแบ่งปันประสบการณ์ให้กับรุ่นน้อง มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุผ่านโครงการต่างๆ เช่น การฝึกอบรมทักษะการทำงานให้กับผู้สูงอายุ เป็นต้น

ผู้สูงอายุเริ่มงานเทสโก้โลตัส1เม.ย.

นางสาวสลิลลา สีหพันธุ์ ประธานกรรมการฝ่ายกิจการบรรษัท เทสโก้ โลตัส กล่าวว่า เทสโก้ โลตัส ได้เริ่มดำเนินโครงการ 60 ยังแจ๋ว เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุวัย 60 ปีขึ้นไป สมัครเข้าทำงานในร้านค้าของเทสโก้ โลตัส ทั้ง 2,000 สาขาทั่วประเทศ เริ่มรับสมัครตั้งแต่เดือนมี.ค.ที่ผ่านมา ได้รับความสนใจจากผู้สูงอายุทั่วประเทศหลายพันราย เบื้องต้นทยอยเริ่มปฏิบัติงานในสาขาแล้วตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย.

สำหรับการบริหารจัดการแรงงานผู้สูงอายุของเทสโก้ โลตัส เน้นการปฏิบัติหน้าที่ที่เหมาะสม เช่น ให้บริการลูกค้า ณ จุดบริการลูกค้า และแคชเชียร์ ซึ่งผู้สูงอายุสามารถเลือกปฏิบัติงานตามวันและเวลาที่ตนเองสะดวก พร้อมจ่ายค่าตอบแทนรายชั่วโมงสูงกว่าอัตราที่ภาครัฐกำหนด และมอบสวัสดิการพนักงาน สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่เหมาะกับผู้สูงวัย อาทิ ตรวจสุขภาพประจำปี รับเงินสมทบค่ารักษาพยาบาลเมื่อทำงานครบตามกำหนด คูปองส่วนลดสินค้า ร่วมกิจกรรมพนักงานที่บริษัทจัดขึ้น รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะต่างๆ โดยผู้สูงอายุเลือกทำงานที่สาขาเทสโก้ โลตัส ใกล้บ้าน และเลือกตารางการทำงานที่เหมาะสมกับตนเอง

ทางด้านภาคบริการสำหรับลูกค้าผู้สูงอายุนั้น เทสโก้ โลตัส เน้นการจำหน่ายสินค้าที่ดีต่อสุขภาพตามเทรนด์ดูแลสุขภาพตามเป้าหมายจำหน่ายสินค้าอาหารคุณภาพสูงดีต่อสุขภาพ ในราคาที่เอื้อมถึง ทั้งผัก ผลไม้สด สินค้าที่ลดหวาน มัน เค็ม และแคลอรี่

ต่อจากหน้า 1

โออีซีดี

แต่สัญญาณล่าสุดบ่งชี้ให้เห็นว่า สิ่งที่หลายคนกลัวเกี่ยวกับผลพวงเลวร้ายที่สุดของการเป็นสังคมสูงวัยกำลังปรากฏเป็นรูปเป็นร่าง

"ฉันอยากมีลูก แต่เรายังไม่มีบ้านอยู่ พอคิดถึงเรื่องเงินขึ้นมา เราจึงไม่กล้าวางแผนต่างๆ อีกเลย"แม่บ้านชาวเกาหลีใต้วัย 30 ปีคนหนึ่ง กล่าว

นี่คือหนึ่งในชาวเกาหลีใต้อีกจำนวนมากที่คิดแบบนี้ ประชากรวัยทำงานในเกาหลีใต้ที่มีอายุระหว่าง 15 ปีถึง 64 ปี ลดลงเป็นครั้งแรกในปี 2560 และคาดว่าประชากรโดยรวมในเกาหลีใต้จะลดลงอีกในปีหน้า ซึ่งสำนักงานสถิติของเกาหลีใต้เตือนเมื่อช่วงปลายเดือนมี.ค.ว่า ภายในปี 2608 เกาหลีใต้จะกลายเป็นชาติพัฒนาแล้วที่มีคนสูงวัยมากที่สุดประเทศหนึ่งของโลก

อัตราเด็กเกิดใหม่ในจีนต่ำ

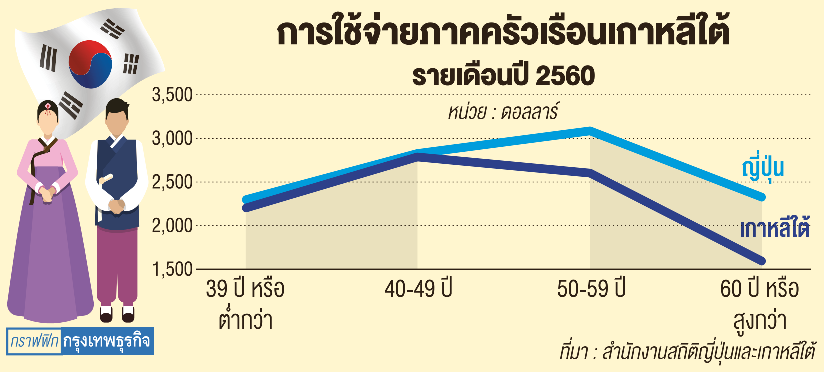
ส่วนในจีน รัฐบาลปักกิ่งเลิกใช้นโยบายลูกคนเดียวเมื่อปี 2559 แต่ดูเหมือนจะไม่ได้ช่วยให้สถานการณ์ของผู้สูงวัยในจีนดีขึ้น เพราะอัตราการเกิดใหม่ในจีนเมื่อปี 2560 และปี 2561 ยังคงอยู่ในระดับต่ำ โดยสหประชาชาติ(ยูเอ็น)ระบุว่า คนจีนที่มีอายุ16-59 ปีเริ่มมีจำนวนลดลงตั้งแต่ปี 2557 และเมื่อปีที่แล้ว ถือเป็นครั้งแรกที่กลุ่มชาวจีนในอายุดังกล่าวลดลงโดยมีไม่ถึง 900 ล้านคน

นอกจากนี้ อัตราการแต่งงานของชาวจีนยังลดลงเป็นปีที่ 4 ในปี 2560 ด้วย ทำให้ภาคธุรกิจจีนต้องปรับกลยุทธใหม่ หันมาดำเนินแผนการตลาดกับกลุ่มคนโสดมากขึ้น โดยเมื่อปีที่แล้ว ทีมอลล์ เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซในเครืออาลีบาบา กรุ๊ป โฮลดิง ประสบความสำเร็จในการกระตุ้นยอดขายสินค้าประเภทต่างๆในกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนโสด รวมถึงข้าวแพ็คขนาด 100 กรัม และไวน์แดงขนาด 200 มิลลิลิตร

คาดวัยทำงานญี่ปุ่นหดตัว30%

ขณะที่ญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นประเทศที่เข้าสู่สังคมสูงวัยก่อนเกาหลีใต้และจีน มีประชากรวัย 15-64 ปีลดลงตั้งแต่ปี 2538 ส่วนเศรษฐกิจของญี่ปุ่นก็อยู่ในภาวะชะงักงันและภาวะเงินฝืดติดต่อกันมานาน จำนวนประชากรโดยรวมของญี่ปุ่นก็ลดลงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2551

โออีซีดี ระบุว่า จนถึงทุกวันนี้ แนวโน้มด้านประชากรของทั้ง3ประเทศยังคงย่ำแย่ลงเรื่อยๆ คาดว่าตั้งแต่ปี 2563-2603 ประชากรวัยทำงานในญี่ปุ่นจะลดลง30% ในเกาหลีใต้จะลดลง 26% และในจีนประชากรวัยทำงานจะลดลง 19% เป็นการประเมินบนพื้นฐานแรงงานอายุระหว่าง 15-74 ปีที่ทำงานในต่างประเทศและคาดการณ์ว่า ส่วน



จำนวนผู้รับบำนาญที่มีอายุ 65 ปี หรือ 65 ปีขึ้นไปจะมีสัดส่วนกว่า 30% ของจำนวนประชากรในทั้ง3ประเทศภายในปี 2603

ทั้งนี้ การขาดแคลนแรงงานเป็นปัญหาเรื้อรังในธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหารของญี่ปุ่นตลอดหลายปีที่ผ่านมา แม้จะมีความพยายามนำเข้าแรงงานต่างชาติ แต่ยังไม่เพียงพอ โดยเฉพาะวงการร้านสะดวกซื้อ ซึ่งทุกรายเดินหน้าขยายสาขาตลอดหลายสิบปี จนทำให้เกิดการแข่งขันแย่งชิงพนักงานกันอย่างดุเดือด ทำให้ทั้งลอว์สัน และแฟมิลีมาร์ทต่างเริ่มทดลองโมเดลลดเวลาทำการลง

ขณะที่แมคโดนัลด์ ลดจำนวนสาขาที่เปิด 24 ชั่วโมงลงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 ส่วนเชนร้านอาหารชื่อดัง รอยัล โฮส ซึ่งมีสาขาทั่วประเทศ ต้องเลิกให้บริการแบบ 24 ชั่วโมงไปเมื่อปี 2560 เพราะปัญหาขาดแคลนแรงงาน

ไทย–ฮ่องกง–สิงคโปร์จ่อคิว

ส่วนประเทศเศรษฐกิจก้าวหน้าในภูมิภาคเอเชียอย่างฮ่องกง สิงคโปร์ และไทย ก็มีแนวโน้มว่าจะเผชิญหน้ากับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการที่ประเทศก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยสมบูรณ์แบบด้วยเช่นกัน แต่มีข้อยกเว้นในบางประเทศ โดยเฉพาะแรงงานในอินเดียและอินโดนีเซียที่คาดว่าจะยังคงขยายตัวต่อเนื่องไปจนถึงปี 2603

ประเทศที่ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยในเวลารวดเร็วต้องทำใจ เพราะอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศจะไม่ได้เป็นไปตามที่คาดหวัง ยกตัวอย่างกรณีของจีนที่อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจชะลอตัวลงแล้ว โดยในช่วงระหว่างปี 2553-2563 คาดว่าเศรษฐกิจจีนขยายตัวที่อัตราเฉลี่ย 7.1% แต่ในช่วงปี 2583-2593 คาดว่าเศรษฐกิจจีนจะขยายตัวแค่ 1.5% เท่านั้น โดยอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจจีนจะน้อยกว่าอินเดียที่คาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ 3.7% และสหรัฐที่อัตรา 2.0%

คนแห่เก็บเงินกระทบธุรกิจ

ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยฮิโตะสุบาชิในกรุงโตเกียว ระบุว่า สัญญาณลบที่เห็นได้ชัดเจนในสังคมสูงวัยสมบูรณ์แบบคือ ผู้บริโภคจะหันมาออมเงินกันมากขึ้น จับจ่ายใช้สอยน้อยลง ประชากรวัยทำงานที่จะช่วยสร้างการเติบโตแก่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตก็น้อยลง บริษัทต่างๆจะปรับลดขนาดการลงทุนลงมา อย่างกรณีของญี่ปุ่น คนญี่ปุ่นรุ่นใหม่เก็บออมเงินมากขึ้น โดยในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา อัตราการออมเงินในกลุ่มคนญี่ปุ่นที่มีอายุ 25-29ปี เพิ่มขึ้น 38% จาก 33% ส่วนคนที่มีอายุช่วง 30-34 ปี มีการออมในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเป็น 44% จาก 38%

"คนญี่ปุ่นวัยหนุ่มสาวมีแนวโน้มที่จะเก็บเงินเพราะพวกเขาไม่มั่นใจในอนาคต และเมื่อหันไปพิจารณาดูภาคธุรกิจ จะเห็นว่าภาคธุรกิจญี่ปุ่นก็ชะลอการลงทุนเพราะไม่มั่นใจในภาวะเศรษฐกิจโลก"ฮิโรชิ นากาโสะ ประธานสถาบันวิจัยไดวาและอดีตรองผู้ว่าการธนาคารกลางญี่ปุ่น(บีโอเจ) กล่าว

เซเว่นอีเลฟเว่นญี่ปุ่นเลิกเปิด24ชม.

เซเว่นแอนด์ไอ โฮลดิ้ง บริษัทแม่และบริหารร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในญี่ปุ่น ปรับกลยุทธ์ด้วยการรงับแผนขยายสาขาและทดลองลดเวลาเปิดทำการในบางสาขาจาก 24 ชั่วโมง เหลือ 16 ชั่วโมง โดยกลับไปใช้เวลาเปิดบริการแบบเดิมคือเปิด 07.00 น. และปิด 23.00 น. เพื่อรับมือปัญหาขาดแคลนแรงงาน

นอกจากนี้ เซเว่นแอนด์ไอ โฮลดิ้ง ยังลดเป้าการเติบโตของธุรกิจร้านสะดวกซื้อในปีนี้ลง 80% โดยจะเปิดสาขาใหม่ 900 แห่ง และปิดสาขาเก่า 750 แห่ง เท่ากับเพิ่มขึ้นเพียง 150 สาขาเท่านั้น หรือเติบโต 0.7% คิดเป็น 1 ใน 4 ของการเติบโตปี 2561 ซึ่งมีสาขาเพิ่มขึ้น 616แห่ง

นอกจากนี้ ช่วงกลางเดือน มี.ค.ที่ผ่านมา บริษัทเริ่มทดลองใช้เวลาทำการแบบเปิด 07.00 น. และปิด 23.00 น. ใน 10 สาขาที่บริษัทบริหารเอง เนื่องจากมีเสียงร้องเรียนจากแฟรนไชซี ซึ่งไม่สามารถหาพนักงานมาประจำร้านตลอด 24 ชั่วโมงไ

ริวอิจิ อิซากะ ประธานบริษัทเซเว่นแอนด์ไอ โฮลดิ้ง และกรรมการผู้จัดการของเซเว่นอีเลฟเว่น กล่าวว่า บริษัทจะทุ่มงบประมาณให้กับการพัฒนาสาขาเดิมที่มีอยู่แล้วเป็นหลัก ซึ่งรวมถึงการขยายพื้นที่ขายอาหารแช่แข็งกว่า 6,000 สาขา ติดตั้งเคาน์เตอร์คิดเงินแบบบริการตนเอง และเจรจากับแฟรนไชซีเพื่อหาทางออกเกี่ยวกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน

ประตูเชื่อม 'การค้าโลก' ท่าเรือระนอง-บิมสเทค

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ
● วรรณิกา จิตตินรากร

"ท่าเรือระนอง เชื่อมต่อกับรถไฟทางคู่สายใหม่ชุมพร ที่เชื่อมถึงกรุงเทพฯและอีอีซี"
ร.ท.กมลศักดิ์ พรหมประยูร

เป้าหมายสำคัญในการทำงานของการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) คือ โจทย์การพัฒนาท่าเรือไทยให้เป็นประตูเชื่อมการค้าโลกไม่เพียงท่าเรือกรุงเทพ และท่าเรือแหลมฉบังที่ กทท.กำลังเร่งมือลงทุนเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับเรือขนถ่ายและตู้สินค้า

ท่าเรือระนอง เป็นอีกหนึ่งเป้าหมายที่ต้องเร่งขับเคลื่อน เพื่อใช้จุดแข็งด้านทำเลที่ตั้ง เปิดประตูอันดามันไทยเชื่อมการค้าโลกกับประเทศเพื่อนบ้าน และกลุ่มความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (บิมสเทค) โดยเป็นโครงการเรือธงของระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (เอสอีซี) ที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้ 4 จังหวัดภาคใต้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ยึดแนวทางจากเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

ร.ท.กมลศักดิ์ พรหมประยูร ผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กล่าวว่า การพัฒนาท่าเรือระนองเริ่มต้นมาจากฉายภาพการทำงานครั้งนี้ว่า ที่มาของแผนพัฒนาท่าเรือระนอง เกิดขึ้นจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบหลักการเมื่อปลายปีก่อนให้ กทท.เป็นผู้พัฒนาท่าเรือระนอง โดยมีเป้าหมายสำคัญให้เป็นประตูเชื่อมการค้าไปยังกลุ่มประเทศบิมสเทค ที่มีสมาชิก 7 ประเทศ คือ บังกลาเทศ ศรีลังกา อินเดีย พม่า เนปาล ภูฏาน และไทย

หลังจากนั้น 12 ม.ค.2562 ครม.ได้อนุมัติงบลงทุนให้ กทท.ขยายขีดความสามารถของท่าเรือระนอง ในวงเงิน 5,471 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างท่าเทียบเรือที่ 3 ขนาดยาว 180 เมตร กว้าง 30 เมตร พร้อมพัฒนาลานวางตู้สินค้า นอกจากนี้จะมีการขุดร่องน้ำให้ลึกถึง 12 เมตร ผลักดันให้ท่าเทียบเรือนี้สามารถรองรับเรือขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ขนาด 2.2 หมื่นเดทเวทตันได้ ปัจจุบัน กทท.อยู่ระหว่างเร่งจ้างที่ปรึกษาออกแบบรายละเอียด **คาดว่าจะเริ่มงานก่อสร้างในปี 2563 ก่อสร้างแล้วเสร็จปี 2565**

ขณะเดียวกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพของท่าเรือระนอง ปัจจุบัน กทท.ยังอยู่ระหว่างซ่อมแซมปรับปรุงความเสียหายโครงสร้างท่าเทียบเรือที่1 (ท่าเทียบเรือเอนกประสงค์) และท่าเทียบเรือที่2 (ท่าเทียบเรือตู้สินค้า) ในวงเงิน 22 ล้านบาท โดยจะซ่อมแซมท่าเทียบเรือ พร้อมติดตั้งยางรองรับแรงกระแทก จัดซื้อเครื่องมือทุ่นแรง เช่น รถคานยกตู้สินค้า รถยกตู้สินค้า รถหัวลากพร้อมพ่วงลาก และปั่นจั่นหน้าท่า

การดำเนินการดังกล่าวคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2562 พร้อมทั้งขุดลอกร่องน้ำจาก 8 เมตร เป็น 10 เมตร เพื่อขยายขีดความสามารถรองรับเรือขนาด 22,000 เดทเวทตันด้วย แผนทั้งหมดนี้จะ**เพิ่มขีดสามารถของท่าเรือระนองให้รองรับตู้สินค้าจาก 7.8 หมื่นทีอียูต่อปี เป็น 5–6 แสนทีอียูต่อปี**

"ท่าเรือระนองถือเป็นท่าเรือของรัฐบาลเพียงแห่งเดียวที่อยู่ภาคใต้ฝั่งทะเลอันดามัน ทำเลที่ตั้งสามารถเชื่อมระบบการขนส่งชายฝั่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศได้ มีศักยภาพและขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้าไปยังภูมิภาคใกล้เคียง โดยเฉพาะกลุ่มประเทศบิมสเทค" ร.ท.กลมศักดิ์ กล่าว

ขณะเดียวกันระบบขนส่งอื่นๆ รอบพื้นที่ท่าเรือระนอง ยังเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสนับสนุนศักยภาพด้านโลจิสติกส์ให้แข็งแกร่งมากขึ้น ปัจจุบันการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) อยู่ระหว่างศึกษาแผนพัฒนา**รถไฟทางคู่ชุมพร–ระนอง** มีสถานีเชื่อมต่อกับท่าเรือระนอง ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยลดต้นทุนการขนส่งสินค้าให้กับผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี โดยโครงการนี้เป็นเส้นทางรถไฟสายใหม่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ อีกทั้งรถไฟทางคู่เส้นทางนี้ยังสามารถเชื่อมต่อไปยังกรุงเทพฯ และพื้นที่อีอีซีได้อีกด้วย

แผนพัฒนาท่าเรือระนองไม่เพียงการปรับปรุงท่าเทียบเรือในพื้นที่เดิม แต่ กทท.เตรียมศึกษาพัฒนา**ท่าเรือระนองแห่งที่ 2** โดยจะพัฒนาเป็นท่าเรือน้ำลึก ทางตอนใต้ของท่าเรือระนองปัจจุบัน ซึ่งความพิเศษของท่าเรือแห่งนี้จะมีร่องน้ำลึกถึง 14 เมตร เปิดโอกาสในการเดินเรือให้กับเรือขนส่งสินค้าขนาดใหญ่มากกว่า 2 หมื่นทีอียูขึ้นไป

นอกจากนี้ กทท.มองว่า แผนพัฒนาท่าเรือระนอง 2 จะเป็นอีกประตูการค้าที่นอกจากจะเชื่อมบิมสเทคแล้ว ยังช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ให้ดีขึ้น เพราะมีศักยภาพสูงสุดในการรองรับเรือขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

จุดแข็งสำคัญของท่าเรือระนอง คือ การตั้งอยู่บนเส้นทางยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ ช่วยร่นระยะทางและระยะเวลาในการเดินเรือไปยังประเทศในแถบมหาสมุทรอินเดียลงประมาณ 3 เท่า เมื่อเทียบกับเส้นทางที่ผู้ประกอบการใช้ในปัจจุบัน ที่ต้องเดินเรือผ่านช่องแคบมะละกา ซึ่งใช้เวลาประมาณ 15-20 วัน

สำหรับความร่วมมือในกลุ่มประเทศบิมสเทค เบื้องต้น **กทท.ได้ส่งผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ศึกษานโยบายการเชื่อมโยงการขนส่งสินค้า เพื่อเตรียมเจรจาข้อตกลงการทางขนส่งในแต่ละประเทศ คาดว่าภายในเดือน ก.ย.นี้** จะสามารถลงนามบันทึกความร่วมมือ (เอ็มโอยู) กับ 3 ประเทศ ได้แก่ อินเดีย บังกลาเทศ และศรีลังกา นำร่องเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าจากท่าเรือระนองไปยัง 3 ท่าเรือ คือ 1.ท่าเรือในเมืองเชนไน (อินเดีย) 2.จิตตะกอง (บังกลาเทศ) 3.โคลัมโบ (ศรีลังกา)

เอฟทีเอ 'เวียดนาม-อียู' ดันอุตฯย้ายฐานการผลิต

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์"ชี้เอฟทีเอ เวียดนาม-อียู ทำอุตฯหลายรายการย้ายฐานผลิต "พาณิชย์"ประเมินยานพาหนะ-ส่วนประกอบ-รถยนต์ไฟฟ้า-คอมพิวเตอร์ ได้รับผลกระทบอาจย้ายการผลิตไปเวียดนาม หลังเอฟทีเอ อียู-เวียดนาม มีผลบังคับใช้

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สนค.ได้วิเคราะห์ผลกระทบของความตกลงการค้าเสรีสหภาพยุโรป-เวียดนาม(European Union-Vietnam Free Trade Agreement :EVFTA)ต่อการส่งออกสินค้าของไทย ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ภายในปี2562 โดยข้อตกลงดังกล่าวมีเนื้อหาทั้งการเปิดตลาดสินค้า บริการ และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เช่น เวียดนามจะลดภาษีทันที 65%ของสินค้านำเข้าจากสหภาพยุโรป และจะทยอยลดภาษีภายใน 10 ปี สหภาพยุโรปจะลดภาษีทันที 71% ของสินค้านำเข้าจากเวียดนาม และจะทยอยลดภาษีสินค้าที่เหลือภายใน 7 ปี

"เวียดนามจะได้เปรียบไทยในการแข่งขันในตลาดสหภาพยุโรปจากความสามารถทางการแข่งขันด้านราคาที่สูงกว่าสินค้าไทย เนื่องจากได้เปรียบจากข้อยกเว้นด้านภาษีนำเข้าและสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (จีเอสพี)ที่ไทยถูกตัดสิทธิไปแล้วตั้งแต่ปี2558 ซึ่งสินค้าที่ได้รับผลกระทบที่สำคัญคือ ยานพาหนะและส่วนประกอบรถยนต์ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้าซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการย้ายฐานการผลิตไปเวียดนาม"

ส่วนสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเวียดนามเข้าสู่ตลาดยุโรปมากขึ้น ขณะเดียวกันเวียดนามก็เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย การที่สินค้าจากสหภาพยุโรปได้เปรียบจาก ข้อยกเว้นด้านภาษีนำเข้าสินค้าจากเวียดนาม อาจทำให้สินค้าไทยบางรายการที่แข่งกับสหภาพยุโรปในตลาดเวียดนามส่งออกลดลงได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

นางสาวพิมพ์ชนก กล่าวว่า ผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ไทยต้องพร้อมรับมือกับผลกระทบจากการย้ายฐานการผลิตรถยนต์ไปยังเวียดนาม รวมทั้งควรเร่งปรับตัววางแผนการผลิตและการตลาดเพื่อเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม รถยนต์ไฟฟ้าในอนาคต ขณะที่ผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มไทยต้อง นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย การใช้เส้นใยที่มีคุณสมบัติพิเศษ รวมทั้งการสร้างแบรนด์ เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกและขยายฐานการตลาดให้กว้างขึ้นด้วยการเพิ่มช่องทางการจัดจาหน่ายทางออนไลน์

ในปี2560 มีมูลค่าการค้าเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า 10.96% มูลค่าการค้ารวม เท่ากับ 44,537.80 ล้านดอลลาร์ การส่งออก มูลค่า 23,712.64 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 8.04% การนำเข้า มีมูลค่า 20,825.16 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 14.47% โดยไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้า 2,887.48 ล้านดอลลาร์

● นครินทร์ ศรีเลิศ
กรุงเทพธุรกิจ

ปิดทองฯหนุนชาวสวนใต้ ปลูกทุเรียนคุณภาพ

โครงการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพตามศาสตร์พระราชาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (โครงการทุเรียนคุณภาพ) ที่สถาบันปิดทองหลังพระและสืบสานแนวพระราชดำริได้ลงไปส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่นำร่องจังหวัดชายแดนใต้ในพื้นที่อ.บันนังสตา จ.ยะลา ในปีที่ผ่านมาประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเพิ่มมากกว่า 1 แสนบาทต่อรายทำให้การดำเนินการในปีที่ 2 มีเกษตรกรในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นเป็น 664 ราย มีทุเรียนในโครงการกว่า 2 หมื่นต้น คาดว่าในปีนี้จะสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรกว่า 140 ล้านบาท

การัณย์ ศุภกิจวิเลขการ ผู้อำนวยการสถาบันปิดทองหลังพระและสืบสานแนวพระราชดำริเปิดเผยถึงความคืบหน้าของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกทุเรียนในโครงการทุเรียนคุณภาพว่า ปัจจุบันมีเกษตรกรในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้แก่ จ.ยะลา ปัตตานี และนราธิวาสเข้าร่วมโครงการทุเรียนคุณภาพแล้วกว่า 664 ราย มีจำนวนต้นทุเรียนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 20,000 ต้น คาดว่าในปีนี้จะได้ผลผลิตกว่า 22,508 ตัน และจะสามารถส่งจำหน่ายในตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 140 ล้านบาท

ทั้งนี้การจำหน่ายทุเรียนคุณภาพที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมากในปีนี้เนื่องจากความเชื่อมั่นของเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในพื้นที่ว่าเมื่อเข้าโครงการทุเรียนคุณภาพที่มีการน้อมนำแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่และเกษตรปราณีตตามแนวทางของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 มาใช้ในพื้นที่

ส่งผลให้สามารถแก้ปัญหาให้เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในพื้นที่ได้แก่ การตัดทุเรียนอ่อน การถูกกดราคาจากพ่อค้าที่ซื้อทุเรียนเหมาสวน โดยมีต้นแบบจากปีก่อนที่มีการจำหน่ายผลผลิตในโครงการนี้ได้ประมาณ 2 ล้านบาทจากการจำหน่ายทุเรียนในโครงการนำร่องที่ อ.บันนังสตา จ.ยะลา จำนวน 35 ตัน

โดยโครงการนี้สถาบันปิดทองหลังพระฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งพัฒนาให้เกษตรกรปลูกทุเรียนให้มีคุณภาพตามที่ตลาดต้องการ โดยพยายามให้ผลผลิตที่ได้เป็นทุเรียนเกรด A-B ที่มีราคารับซื้อสูงกว่าราคากลางที่ตลาดมลายูบางกอก อ.เมือง จ.ยะลา ซึ่งรับซื้อปีก่อนที่ราคากิโลกรัมละ 65 บาท โดยในปีที่ผ่านมาเกษตรกรสามารถขายทุเรียนคุณภาพได้ราคาสูงถึงกิโลกรัมละ 80 บาท เนื่องจากเป็นการขายตามความต้องการของตลาด ไม่ใช่เป็นการขายแบบเหมาสวนให้กับพ่อค้าคนกลางที่มักเหมาซื้อในราคาต่ำ

"การดำเนินงานในโครงการทุเรียนคุณภาพในปีก่อนถือว่าเป็นตัวอย่างที่ดีของความสำเร็จและช่วยให้เกษตรกรในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายทุเรียนคุณภาพ โดยเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากทุเรียนที่เข้าโครงการต่อต้นสูงถึง 8,578 บาท สูงกว่าการปลูกุเรียนแบบเดิมที่มีรายได้เพียง 2,252 บาทต่อต้น หรือสูงกว่าเดิม 3.8 เท่า ซึ่งเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ยรายละ 129,856 บาท จากโครงการช่วยชดเชยช่วงที่ราคายางพาราตกต่ำ" การัณย์กล่าว

นอกจากนี้ในปี 2562 โครงการได้มีการคัดเลือกอาสาทุเรียนคุณภาพโดยคัดเลือกจากเกษตรกรและคนในพื้นที่และได้ส่งไปฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ ศูนย์การเรียนรู้เกษตรพอเพียง ต.บางหว้า อ.แกลง จ.ระยอง เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการปลูกทุเรียนคุณภาพตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกจนถึงการเก็บเกี่ยวจำนวน 91 ราย โดยอบรมระหว่างเดือน ธ.ค.2561-พ.ค.2562

โดยอาสาฯมีหน้าที่ช่วยดูแลการปลูกทุเรียนของเกษตรกรในพื้นที่อย่างใกล้ชิด รวมทั้งให้คำปรึกษาโดยประสานงานกับผู้ที่มีความรู้เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรอย่างรวดเร็ว หลังจากผ่านการอบรมอาสาฯ 1 คนมีหน้าที่ดูแลทุเรียนในพื้นที่ต่างๆ 300-400 ต้น โดยขณะนี้ปัญหาที่เกษตรกรในพื้นที่ช่วยกันแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้จากภายนอกพื้นที่มาผสมผสานกับความรู้ในพื้นที่ก็คือการแก้ปัญหาหนอนเจาะเมล็ดทุเรียน ซึ่งในเรื่องนี้ผู้นำชุมชนคือโต๊ะอิหม่ามได้เข้ามาเป็นผู้ช่วยแก้ปัญหาและนำเอาความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ให้กับเกษตรกรในพื้นที่

รูปแบบการดำเนินการแบบนี้จะทำให้โครงการทุเรียนคุณภาพได้ผลดีในระยะยาวเนื่องจากมีคนในพื้นที่ที่มีองค์ความรู้เป็นตัวแทนของแต่ละชุมชน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความรู้ให้กับเกษตรกรคนอื่นๆ และสร้างความร่วมมือเป็นเครือข่ายระหว่างทุเรียนคุณภาพภาคตะวันออกและ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ต่อไป

เพิ่มความมั่นใจในการนำเสนอภาษาอังกฤษอย่างสากล
รับเพียง 20 ท่าน เท่านั้น

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

99% ผู้อบรมแนะนำเพื่อนให้เรียนต่อ
*สถิติจากผู้อบรมกว่า 2,300 ท่าน

เทคนิคและศิลปะ
การนำเสนอภาษาอังกฤษ
อย่างมีคุณภาพ
Effective Business English
Presentation Skills

อาจารย์อุไรพรรณ นาวินประเสริฐ
อาจารย์ประจำภาคภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ อบรมมากว่า 200 รุ่น

- เรียนรู้การวางโครงร่างในการนำเสนอ เลือกคำพูดให้เหมาะสมกับผู้ฟัง สรุปได้ใจความสำคัญ
- ฝึกการนำเสนอในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การแนะนำบริษัท การนำเสนอข้อมูล และการนำเสนอแบบมีและไม่มีการเตรียมตัวล่วงหน้า
- เพิ่มความมั่นใจ ลดความประหม่า ฝึกท่วงท่าในการนำเสนอแบบมืออาชีพ
- พัฒนาทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและการตอบคำถามระหว่างการนำเสนอ
- แนะนำการเตรียมตัว เตรียมเอกสารและอุปกรณ์เสริม Visual Aids เพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ

พร้อมคู่มือทบทวนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษและตัวอย่างการนำเสนอที่พร้อมใช้งาน

ผู้เข้าอบรมควรมีพื้นฐานภาษาอังกฤษ
ระดับ Upper Intermediate ขึ้นไป บรรยายเป็นภาษาอังกฤษ 80% ของการอบรม

25 เมษายน 2562 เวลา 09:00 – 16:30 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
ก้าวไกลวิสัยทัศน์
ดร.บวร ปภัสราทร
borworn@computer.org

อาการที่ทำให้ 'หาข้อยุติไม่ได้' สักที

ถ้าทำงานด้วยกันแล้วคุยกันไม่ได้ การงานจะไปคนละทางกับที่ตั้งอกตั้งใจกันไว้ ผลงานที่เกิดขึ้นเป็นความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ในสายตาของบางคน แต่กลายเป็นความล้มเหลวโดยสิ้นเชิงในมุมมองจากบางคน **การสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิผลช่วยยืนยันศักยภาพขององค์กรนั้นในการเดินหน้าสู่ความสำเร็จได้เป็นอย่างดี** แค่คุยกันเองยังไม่รู้เรื่อง จะไปหวังอะไรกับสารพัดอย่างที่วาดฝันกันไว้

คนเรามีธรรมชาติที่จะพยายามพูดคุยสื่อสารระหว่างกันและกันอยู่แล้ว มีตรรกะ มีโต้แย้งกัน มีรับฟังกันเสมอ เพียงแต่มีบางคนบางกลุ่ม ที่ผิดปกติไปจากธรรมชาติดั้งเดิมของคนเราที่มีมาแต่เดิมจึงต้องรู้ให้ได้ว่าอาการผิดปกติเหล่านี้มีอะไรบ้าง และจะรับมือความไม่ปกตินี้อย่างไร จึงจะไม่เสียหายกับการสื่อสารภายในองค์กร

ซึ่งในบรรดาความผิดปกติทั้งหลายนั้น **อาการที่น่าเป็นกังวลมากที่สุดคือ อาการสื่อสารที่หาดีไม่ได้ หาร้ายเจอตลอด** ท่านพูดขึ้นมาครั้งใดบรรยายสารพัดข้อเสียได้ตลอด หาดีไม่ได้เลย จึงยากเย็นมากที่จะหาข้อยุติว่าจะไปกันทางไหน อย่างไร เพราะไม่ว่าจะพยายามยุติทางไหนท่านยกข้อเสียได้ทั้งหมด **ทางแก้คือต้องรับฟังสารพัดแย่**ที่ท่านบรรยายโวหารมา แล้วย้อนให้ท่านเสนอว่า ถ้าที่เราเสนอไปนั้น ย่ำแย่สารพัด ท่านช่วยคิดหน่อยเถอะว่า จะไปทางไหน อย่างไร ถึงจะดี ซึ่งพบว่า **แปดในสิบคนที่ออกอาการนี้ ไม่มีคำตอบ คือด่าได้ แต่คิดทางออกให้ไม่ได้** หนทางยุติจึงมีทางเดียว คือให้ทนฟังที่ท่านด่าไปจนครบถ้วน แต่ยุติไปอย่างที่ดูไว้แล้วมีปัญหาน้อยที่สุด ไม่ว่าท่านจะยกสารพัดข้อเสียขึ้นมามากน้อยเพียงใด

ที่ยากพอกันคือ วาทะบ้าอำนาจ ต้องเชื่อฉันเท่านั้น ใครโต้แย้งจะถูกหรือผิด ล้วนเป็นภัยต่อความมั่นคงขององค์กร ทำตามคำพูดของฉันเท่านั้นที่จะรักษาองค์กรไว้ได้ต่อไป ถ้าบังเอิญไม่ใช่นายใหญ่แต่ชอบออกอาการวาทะบ้าอำนาจ ให้ลองหาคนกลุ่ม สื่อสารครั้งใดหาที่ดีไม่ได้ มาร่วมหารือสักหน่อย เดี๋ยวจะเจอสารพัดข้อเสียจากวิธีการที่ท่านที่มีวาทะบ้าอำนาจว่าไว้ เจอแล้วให้บอกว่าเมื่อที่ท่านเสนอมายังมีที่ไม่ดีให้บางคนเห็น ก็ไม่สามารถเลือกทางที่ท่านเสนอได้ทั้งหมด แต่จะรับไว้เป็นส่วนหนึ่งในข้อยุติที่จะเดินหน้าไปด้วยกัน ขอเพียง**แค่อย่าทำให้คนที่มีวาทะบ้าอำนาจรู้สึกเสียหน้าก็พอแล้ว**

อีกอาการหนึ่งที่ทำให้หาข้อยุติได้ช้าคือ **อาการรู้ไปหมดทุกเรื่อง** จะยุติไปทางไหน ท่านเติมเต็มได้ตลอด ไม่มีทางไหนเลยที่ท่านยอมรับข้อยุติโดยไม่เติมเต็ม ซึ่งที่ท่านพยายามเติมเต็มมานั้น บ่อยครั้งที่เลยเถิดเกินความจำเป็นไปมากมาย ทำให้กลายเป็นขี่ช้างไปจับไส้เดือน ซึ่งทั้งยากเย็น ทั้งแพงเกินกว่าที่ควร ขอให้เปิดโอกาสให้ท่านได้เสนอเติมเต็มสารพัด เพื่อแสดงความเป็นพหูสูตให้เป็นที่ประจักษ์ต่อพรรคพวก แล้วบอกว่าจะพิจารณาต่อยอดในเฟสต่อไปข้างหน้า ซึ่งไม่ต้องกังวลว่าท่านจะจดจำได้ว่าเคยเสนอให้ทำอะไรบ้าง เพราะท่านจำไม่ไหว จากการที่ท่านรู้หมดทุกเรื่อง เติมเต็มทุกเรื่อง ท่านเติมเก่งแต่แน่นอนว่าจำทุกเรื่องที่ท่านเติมไม่ได้แน่ๆ

อีกอาการหนึ่งคือ **อาการยุติไปแล้วในการประชุม แต่ไม่ยุติในวงนินทา** ท่านเอาข้อยุติไปนินทาได้สารพัดนอกที่ประชุม ทำให้ดูประหนึ่งว่า ข้อยุตินั้นได้มาอย่างไม่รอบคอบ หรือมีวาระซ่อนเร้น ซึ่งตอนประชุมกันก็นั่งเงียบกริบ ทำให้ผู้คนจำนวนหนึ่งที่รับฟังถ้อยคำนินทาแล้วมโนตามไปด้วยอย่างเป็นตุเป็นตะ ทำงานต่อไปด้วยข้อสงสัยสารพัดที่มโนจากคำนินทานั้น การงานเลยไม่เดินหน้าไปด้วยดีเท่าที่ควรจะเป็น ดังนั้นได้ยินใครนินทาอะไร ก็พยายามชี้แจงสักหน่อย นินทาเมื่อใด ชี้แจงเมื่อนั้น ไม่ต้องหาพิธีที่เป็นทางการ นินทาอะไรมาฉันชี้แจงความจริงได้หมด ทุกที่ทุกเวลา

ไม่มีที่ไหนในโลกที่ไม่มีอาการผิดปกติเหล่านี้ มีได้แค่โชคดีที่อาการเหล่านี้ไม่ได้เกิดกับตัวผู้บริหารเท่านั้น

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

มองต่างมุม ว่าด้วยการ 'แก่ตัว' (2)

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์จานร้อน
ดร.ศุภวุฒิ สายเชื้อ

ครั้งที่แล้วผมเขียนถึงพัฒนาการด้านสาธารณสุขที่ทำให้มนุษย์อายุยืนขึ้น และ**ในกรณีของประเทศอังกฤษ**นั้น มีการเก็บสถิติพบว่า อายุยืนมากขึ้น 2.5-3.0 ปี ในช่วง 2000-2014 แต่ช่วงที่อยู่อย่างสุขภาพไม่ดีก็เพิ่มขึ้นอีกเกือบ 1 ปี นอกจากนั้นการรักษาโรคหลักๆ ที่เป็นกันมากในกลุ่มผู้สูงอายุก็มีต้นทุนสูงมาก จึงนำไปสู่การเสนอให้ลดงบประมาณในการวิจัยและรักษาเป็นโรคๆ ไป แต่ให้หันมาวิจัยและรักษา "โรคความแก่" แทน ซึ่งเรื่องนี้ดูจะฝืนธรรมชาติมาก

แต่เมื่อผมดูตัวเลขการแก่ตัวลงของประชากรแล้ว ก็ต้องยอมรับว่า**ปัญหาสุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุจะเป็นปัญหาใหญ่ของโลก**อย่างแน่นอน หากรักษาโรคความแก่ไม่ได้ ตัวอย่างเช่น

1. ในยุโรปนั้นอายุคาดหมาย (life expectancy) ของคนอายุ 65 ปี เพิ่มขึ้น 18.7 ปี ในปี 2005 เป็น 20 ปี ในปี 2011 แต่**ช่วงที่มีสุขภาพดี (มีชีวิตโดยไม่มีความพิการหรือ years lived free of disability) ในช่วงดังกล่าวไม่เพิ่มขึ้น**เลย แปลว่าส่วนที่อายุยืนเพิ่มขึ้น 1.3 ปีนั้นเป็นช่วงที่อยู่อย่างพิการ

2. ประชากรที่อายุ 60 ปีขึ้นไปในโลกจะเพิ่มขึ้นจากประมาณ 1 พันล้านคนในวันนี้ไปเป็น **2.1 พันล้านคนในปี 2050** (ตัวเลขของสหประชาชาติ)

3. ในกรณีของประเทศไทยนั้น ตัวเลขการคาดการณ์ของสภาพัฒน์ประเมินว่าปัจจุบันมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปประมาณ 12 ล้านคน (จากประชากรทั้งหมดประมาณ 68 ล้านคน) แต่**ในปี 2040 จะเป็นกลุ่มที่จำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 21 ล้านคน ในขณะที่ประชากรทั่วประเทศจะลดลงไปประมาณ 2 ล้านคน** กล่าวคือจำนวนผู้สูงอายุจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากประมาณ 18% ของประชากรทั้งหมดไปเป็นประมาณ 32% ซึ่งหากผู้สูงอายุดังกล่าวมีสุขภาพอ่อนแอก็คงจะเป็นภาระอย่างมากต่อเศรษฐกิจไทย

กล่าวคือ "ทางรอด" ทั้งในเชิงของคุณภาพชีวิตโดยตรงและของเศรษฐกิจโดยรวม คือ**การแสวงหายาเพื่อรักษาโรคความแก่ (cure for aging) ซึ่งน่าจะเป็นเรื่องยากมาก** เพราะปัจจุบันก็ยังไม่มีองค์การอาหารและยาของประเทศใดที่มองว่าความแก่เป็นโรคที่ต้องหายามารักษา เพราะปัจจุบันนิยามของคำว่าโรคคือต้องเป็นอาการที่เกิดขึ้นกับคนกลุ่มน้อย แต่ปัญหาคือทุกๆ คนกำลังแก่ตัว แต่คำถามที่กำลังถูกตั้งขึ้นมาโดยนักวิชาการบางคนคือ "ทำไมจึงจะต้องแก่ตัวลง?"

ทฤษฎีเกี่ยวกับการแก่ตัวลงอันหนึ่งคือ**ร่างกายสัตว์รวมทั้งมนุษย์ที่ได้วิวัฒนาการมาเป็นล้านปีนั้น ก็เพื่อให้มีความแข็งแรงในช่วงแรกของชีวิต เพื่อให้สามารถหาอาหารและสืบพันธุ์ได้เพียงพอที่เผ่าพันธุ์จะอยู่ต่อไปได้** ดังนั้นสำหรับมนุษย์นั้นการมีอายุยืนถึงประมาณ 50-60 ปี ก็เพียงพอแล้ว เพราะสามารถสืบพันธุ์และเลี้ยงลูกให้โตขึ้นเป็นผู้ใหญ่เพื่อสืบพันธุ์ต่อไปได้ถึง 3 ชั่วคนแล้ว ดังนั้น**วิวัฒนาการของยีนในตัวของมนุษย์จึงไม่ต้องมุ่งเน้นไปในทางที่จะทำให้อายุต้องยืนต่อไปมากกว่านั้นอีก**

ตัวอย่างเช่น หากมียีนที่ทำให้แข็งแรงและดุร้ายตอนอายุน้อย ซึ่งเป็นประโยชน์ในการหาอาหารและสืบพันธุ์ตอนอายุ 15-40 ปี แต่จะทำให้เป็นโรคหัวใจหรือสมองเสื่อมเมื่ออายุ 60 ปี ก็เป็นยีนที่เป็นประโยชน์ควรเก็บเอาไว้เพื่อการอยู่รอดของเผ่าพันธุ์เป็นต้น กล่าวคือวิวัฒนาการของมนุษย์ที่ผ่านมานั้นน่าจะไม่เห็นประโยชน์ของการมีอายุเกินกว่า 60 ปี มากนัก

ดังนั้นคำตอบของการค้นหายาเพื่อรักษาโรคแก่ตัวจึงน่าจะมาจากการค้นคว้าหาคำตอบในระดับของเซลล์มากกว่าความพยายามที่จะค่อยๆ หายารักษาโรคเป็นโรคๆ ไป กล่าวคือมีนักวิทยาศาสตร์กลุ่มหนึ่งมองว่าโรคร้ายที่เกิดขึ้นทุกโรคในปัจจุบัน (โรคหัวใจ สมองตีบตัน ความดันสูง เบาหวาน มะเร็ง สมองเสื่อม ฯลฯ) นั้นเป็นโรคที่เกิดขึ้นเมื่อเซลล์เริ่มแก่ตัวทั้งสิ้น ดังนั้น**หากมียามาบำรุงรักษาให้เซลล์ไม่แก่ตัวได้ ก็จะเป็นยาที่ทำให้ไม่เป็นโรคทุกโรคได้เช่นกัน** ดังที่เราเห็นอยู่เสมอว่าคนอายุน้อยนั้นมีจำนวนน้อยคนมากที่เป็นโรคร้ายเมื่อเปรียบเทียบกับคนที่แก่ตัวลงซึ่งจะมีความเสี่ยงที่จะเป็นโรคร้ายหลายๆ โรคพร้อมกัน

ดังนั้นจึงจะต้องทำความเข้าใจในระดับเซลล์ ว่ามีกลไกอะไรที่จะสามารถควบคุมความแก่ได้ ไม่ใช่รักษาโรคโดยการศึกษาอวัยวะ เช่น รักษาโรคหัวใจก็ต้องไปดูที่หัวใจ คำถามคือแนวคิดดังกล่าวมีเหตุผลในทางวิทยาศาสตร์หรือเป็นความเชื่องมงายว่ามี **Fountain of youth คำตอบในความเห็นของผมคือมีหลักฐานและเหตุผลทางวิทยาศาสตร์จริง**

ซึ่งผมขอนำเสนอแนวคิดนี้ในตอนต่อไปครับ

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
ดร.เฉลิมพล ไวทยางกูร
นักวิชาการอิสระ

สมการทาง 'คณิตศาสตร์' กับ สมการทาง 'สังคม'

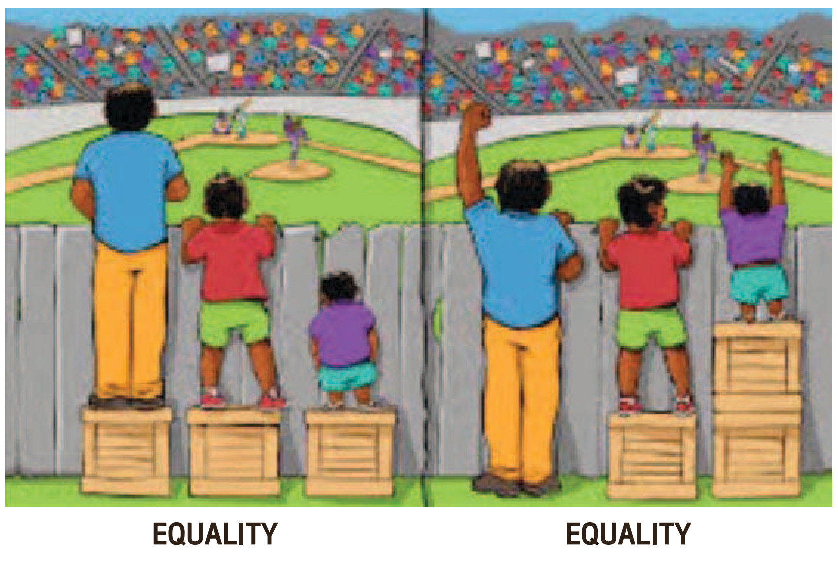
เรื่องนี้เขียนก่อนไปลงคะแนนเลือกตั้ง เป็นเรื่อง**สมการทางคณิตศาสตร์ กับ สมการทางสังคม (Mathematical Equation VS Social Equation)** ที่มีความต่างในความเหมือน

เป็นเรื่องของความโหลยโท่ยของโครงการประเภทลด แลก แจก แถม ถ้วนหน้าของพรรคการเมืองที่เอามาเป็นนโยบายหาเสียงโค้งสุดท้าย เพราะอยากให้ประชาชนรับรู้ว่านโยบายแบบนี้สร้างความไม่เท่าเทียมกันในสังคมอย่างไร

สมการทางคณิตศาสตร์นั้นตรงไปตรงมา เพราะ 1+1=2, 2+2=4, 3+3=6 เป็นเช่นนี้เท่ากันทั้งสองข้างของสมการที่ใครๆ ก็รู้ แต่สมการทางสังคมนั้นแตกต่าง เนื่องจาก 1+1 อาจเท่าหรือไม่เท่ากับ 2 หรืออาจเท่ากับ 0,1,3 หรือตัวเลขอื่น เพราะ**ผลลัพธ์ทางสังคมนั้นไม่ใช่แค่ output แต่เป็น outcome ซึ่งหมายถึงผลกระทบอย่างอื่นที่ตามมา**

ฉะนั้นในทุกโครงการที่พรรคการเมืองเสนอเป็นนโยบายเพื่อประชาชนแบบถ้วนหน้า เท่ากันหมด อายุ 60, 70, 80 ได้เบี้ยผู้สูงอายุเท่ากัน ประชาชนทุกคนที่ไม่มีสวัสดิการข้าราชการหรือประกันสังคมได้รับหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าเหมือนกัน และอีกมากมายนับสิบๆ โครงการที่แต่ละพรรคการเมืองเสนอมานั้น เป็นเพียงความเท่าเทียมในทางคณิตศาสตร์เท่านั้น ไม่ใช่การสร้างความเท่าเทียมกันในทางสังคมทั้งนี้เพราะคนทุกคน**แม้จะเป็นคนไทยเหมือนกัน แต่สถานภาพทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง หรือการศึกษานั้นแตกต่างกัน ต่างคนต่างก็มีคุณสมบัติเฉพาะตัวที่เอาไปเปรียบเทียบกันไม่ได้**

เพราะฉะนั้น นโยบายแจกแบบถ้วนหน้าที่จะทำให้ความไม่เท่าเทียมกัน หรือจะเรียกว่าเหลื่อมล้ำกันให้หายไปนั้น เป็นไปไม่ได้เลย เพราะทุกคนได้รับผลจากนโยบายเท่ากันหมด ความไม่เท่าเทียมกันในทางเศรษฐานะจึงยังคงติดตัวของแต่ละคนต่อไป และอาจเพิ่มมากขึ้น ช่วงห่างขยายออกไปอีก เพราะคนที่มีฐานะดีมีความรู้ดีก็ย่อมใช้ประโยชน์จากสิ่งที่ได้จากรัฐต่อยอดได้ดอกผลเพิ่มเติมในขณะที่คนยากจน



ไม่มีความรู้ไม่มีงานทำก็คงได้แค่พอมีกินมีใช้ไปวันๆ นโยบายที่มาจากสมการทางคณิตศาสตร์จึงไม่ตอบโจทย์ของสังคมอย่างแท้จริง

หันมาดูแนวทาง**สมการทางสังคม** จะพบว่า**ผลรวมที่ได้จากข้างหนึ่งของสมการอาจไม่เท่าผลรวมอีกข้างหนึ่งเสมอไป** เพราะผลรวมอีกข้างหนึ่งนั้นมาจากผลกระทบหรือผลลัพธ์ (Impact) ที่อาจมีผลกว้างไกลกว่าผลรวมของอีกข้างหนึ่ง ถ้าเอามาเปรียบเทียบทางสถิติจะเห็นภาพชัดขึ้น เช่นสมการถดถอยเชิงซ้อนที่เรียกว่า Multiple Regression จะพบว่า ลักษณะของสมการจะเป็น $y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3$ ต่อไปเรื่อยๆ แต่จะจบลงที่ + e และ e นี่แหละที่สร้างความแตกต่าง เพราะ e คือ error หรือความคลาดเคลื่อน ที่จะเกิดขึ้นเสมอในทุกสมการ e หรือความคลาดเคลื่อนตัวนี้แหละที่ทำให้สมการทางสังคมแตกต่างจากสมการทางคณิตศาสตร์

เคยเห็นภาพๆ หนึ่ง ที่แสดงถึงคน 3 คน (หรืออาจมากกว่าก็ได้) ที่สูงไม่เท่ากันยืนอยู่ข้างสนามที่มีรั้วทึบกั้นสายตาเพื่อที่จะดูการแข่งขันฟุตบอลในสนาม ถ้าเราเอาลังไม้สูงเท่ากันให้ทั้งสามคนยืน อาจเป็นไปได้ว่าคนที่สูงอันดับหนึ่งจะเห็นการแข่งขันฟุตบอลอย่างดีเพราะรั้วต่ำกว่าระดับสายตา คนที่สูงรองลงมาอาจจะพอเห็นฟุตบอลที่แข่งถ้าสายตาอยู่ในระดับพอดีกับความสูงของรั้ว แต่อาจดูได้ไม่ถนัดนัก ส่วนคนที่สามที่เตี้ยสุด **แม้จะยืนอยู่บนลังที่ขนาดความสูงเท่ากันกับสองคนแรก แต่อาจยังคงไม่เห็นการแข่งขัน**เพราะระดับสายตายังต่ำกว่ารั้วทึบ นี่เป็นหลักสมการทางคณิตศาสตร์ ที่ให้ทุกคนเท่ากันหมด แต่ความเหลื่อมล้ำ ไม่เท่าเทียมกันก็ยังคงมีอยู่เหมือนเดิม จากการที่ทั้งสามคนสูงไม่เท่ากันตั้งแต่แรก

ทีนี้ถ้าเอาลัง 3 ลังที่มีความสูงไม่เท่ากัน โดยลังที่ให้คนสูงสุดยืนมีความเตี้ยที่สุดหรือไม่ต้องมีลังเลย คนที่มีความสูงลดลงมาให้ยืนบนลังที่มีความสูงมากกว่าของคนแรก และให้คนที่สามที่เตี้ยที่สุดได้ยืนบนลังที่สูงที่สุด อย่างนี้ ทั้งสามคนก็มีโอกาสเห็นการแข่งขันฟุตบอลในสนามเหมือนกันหมด นั่นเพราะการให้ที่แยกแยะตามความจำเป็นและต้องการของแต่ละคนทำให้คนที่ต่ำเตี้ยมากสุดก็มีโอกาสเท่าเทียมกับคนที่ตัวสูงที่สุด นี่เป็นหลักการสร้างความเท่าเทียมกันทางสังคม

ถึงได้บอกว่า **นโยบาย ลด แลก แจก แถม ของพรรคการเมืองทั้งหลายที่ให้ทุกคนเท่ากันหมดนั้นก็ไม่ต่างจากการให้ลังไม้ขนาดเท่ากันแก่คนที่สูงไม่เท่ากัน** คนที่เห็นก็ยังเห็น ส่วนคนที่ไม่เห็นก็อาจยังไม่เห็น นอกจากจะเปลี่ยนลังไม้ที่ให้ยืนนั้นสูงขึ้นไปอีกสำหรับคนที่เตี้ยที่สุด ความเท่าเทียมกันในทางสังคม ไม่สามารถแก้ได้โดยใช้สมการทางคณิตศาสตร์แต่ต้องเป็นสมการทางสังคม เหมือนดังเช่นสมการทางสถิติ ที่ถือเป็นสมการทางสังคมที่แท้จริง

เพราะพรรคการเมืองที่ลด แลกแจก แถม แบบเท่ากันหมดนี้ คงไม่มีนโยบายลดความไม่เท่าเทียมกันหรือความเหลื่อมล้ำในสังคม เป็นเพียงนโยบายประชานิยมที่ต้องการให้ประชาชนเสพติดจากการ ลด แลก แจก แถม เท่านั้นเอง

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
ดร.บัณฑิต นิจถาวร
ประธานมูลนิธินโยบายสาธารณะเพื่อสังคมและธรรมาภิบาล

เข้าใจเศรษฐกิจในความขัดแย้ง

สงกรานต์ปีนี้ ต้องบอกว่าร้อนมาก อุณหภูมิที่กรุงเทพฯ เฉลี่ย 37 องศาเซลเซียส อาทิตย์ที่แล้วผมเองตอนแรกมีแผนไปต่างจังหวัด แต่ก็ต้องปรับแผนเพราะอากาศร้อน เลยตัดสินใจอยู่กรุงเทพใช้เวลาส่วนใหญ่พบปะเพื่อนฝูงและอ่านหนังสือ หนังสือที่อ่านตอนนี้ชื่อ The Prosperity Paradox หรือ ข้อขัดแย้งของความมั่งคั่ง เขียนโดย**ศาสตราจารย์เคลย์ตัน คริสเตนส้น (Clayton Christensen)** แห่ง **มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด (Harvard)** และทีม พูดถึง**บทบาทของนวัตกรรมที่สามารถขับเคลื่อนประเทศให้ออกจากความยากจนไปสู่ความมั่งคั่ง** ซึ่งน่าสนใจมากและให้ข้อคิดที่ดีเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศไทยขณะนี้

ศาสตราจารย์ คริสเตนสัน เป็นชาวอเมริกัน อายุใกล้เคียงกับผม ตอนแรกเรียนเศรษฐศาสตร์ และช่วงเรียนมีโอกาสไปทำงานเป็นอาสาสมัครในประเทศกำลังพัฒนา เห็นความทุกข์และชีวิตที่ลำบากของคนจน จึงอยากช่วย ตอนแรกอยากไปทำงานที่ธนาคารโลกเพื่อใช้ความรู้ช่วยพัฒนาประเทศยากจน แต่ช่วงนั้นธนาคารโลกมีนโยบายไม่รับคนอเมริกันเข้าทำงาน จึงมาเรียนต่อด้านธุรกิจที่มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดจากนั้นก็เป็นอาจารย์สอนที่ฮาร์วาร์ดจนถึงปัจจุบัน เขียนหนังสือหลายเล่ม และที่ดังมากก็คือ **The Investor 's Dilemma** ที่พูดถึงบทบาทของเทคโนโลยีที่จะมีต่อความสำเร็จของธุรกิจ

ในหนังสือเรื่องความมั่งคั่งนี้ คริสเตนสันได้ประยุกต์แนวคิดเดิมของเขากับการพัฒนาประเทศว่า บทบาทของนวัตกรรมผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ถูกต้องสามารถสร้างพลังการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาประเทศออกจากความยากจนไปสู่ความมั่งคั่งได้เริ่มด้วยข้อคิดว่า **เศรษฐกิจประกอบขึ้นด้วยผู้บริโภค**สองกลุ่ม **กลุ่มแรก คือ กลุ่มคนที่มีกำลังซื้อ** มีรายได้ มีฐานะ เป็นเจ้าของทรัพย์สิน และมีอิทธิพลต่อระบบเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศ ซึ่งหมายถึงคนชนชั้นกลางขึ้นไป หรือกลุ่มบน

กลุ่มที่สอง คือกลุ่มคนในระดับล่างที่มีรายได้น้อย ไม่มีทรัพย์สิน ไม่มีอำนาจ ไม่มีอิทธิพลในสังคม เป็นคนจน ไม่มีอำนาจซื้อ เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่อยากบริโภค แต่ไม่สามารถทำได้เพราะไม่สามารถเข้าถึงบริการและสินค้าต่างๆ ได้ด้วยข้อจำกัดด้านรายได้ ความเป็นอยู่ และราคา ศาสตราจารย์คริสเตนสัน เรียกกลุ่มคนระดับล่างนี้ว่า พวกยังไม่บริโภค หรือ Non-Comsumption ในแง่จำนวน แน่นอนว่ากลุ่มคนระดับล่างมีจำนวนมากกว่าคนกลุ่มบนมาก

ภายใต้โครงสร้างดังกล่าว **เศรษฐกิจถูกขับเคลื่อนโดยความสนใจของธุรกิจที่ต้องการตอบสนองอำนาจซื้อ**ในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งก็คือความต้องการของกลุ่มบนเป็นหลัก เพราะมีกำลังซื้อ เพื่อให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยและการเติบโตของธุรกิจ ในขณะเดียวกันสำหรับ**ภาครัฐ การดำเนินนโยบายเศรษฐกิจก็จะให้ความสนใจกับตัวแปรหลักๆ ที่แสดงถึงการเติบโตของเศรษฐกิจ** เช่น การลงทุน การไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศ การส่งออก ตลาดหุ้น ซึ่งส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับการใช้ชีวิต การหารายได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจของคนกลุ่มบนเป็นหลัก ตัวอย่างเช่น

หนึ่ง การลงทุนในภาคเอกชนก็มุ่งให้เกิดการขยายการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ที่มีอำนาจซื้อซึ่งก็คือกลุ่มบน เพื่อนำมาสู่การเติบโตของรายได้บริษัท หรือลงทุนเพื่อปรับกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มส่วนกำไรให้กับธุรกิจในการขายสินค้าให้กับกลุ่มบน ทำให้**เราจึงไม่ค่อยเห็นใครที่มุ่งลงทุนเพื่อตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มล่าง** เพราะคนกลุ่มล่างไม่มีรายได้ ไม่มีอำนาจซื้อ หรือลงทุนเพื่อให้เกิดการจ้างงาน หรือสร้างรายได้ให้กับคนกลุ่มล่าง หรือเพื่อทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของคนกลุ่มล่างดีขึ้น

สอง การดำเนินนโยบายเศรษฐกิจและการลงทุนของภาครัฐก็เช่นกัน ทั้งหมดก็เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ หรือสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนลงทุน ซึ่งก็คือการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเจ้าของทุน ซึ่งก็คือคนกลุ่มบนให้มีมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการลดภาษี การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน หรือการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ทั้งหมดเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและธุรกิจของกลุ่มคนส่วนบนมากกว่าคนกลุ่มล่าง

สาม การทุจริตคอร์รัปชันก็เช่นกัน การทุจริตคอร์รัปชันคือการใช้อำนาจอย่างผิดกฎหมาย ทั้งอำนาจการเมืองและอำนาจธุรกิจ เพื่อ**หาประโยชน์ให้กับพวกพ้องและตนเองซึ่งมักเกี่ยวข้องคนกลุ่มบนมากกว่ากลุ่มล่าง** เพราะคนกลุ่มบนใกล้ชิดการจัดสรรทรัพยากรของรัฐมากกว่ากลุ่มล่าง ทั้งในระดับนโยบายที่นักการเมืองและกลุ่มธุรกิจใหญ่สามารถร่วมมือกันใช้อำนาจทางการเมืองออกนโยบายหรือออกโครงการลงทุนของรัฐเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับตนเอง หรือในระดับราชการที่กลุ่มธุรกิจและภาคราชการสามารถหาประโยชน์จากงบประมาณแผ่นดิน การจัดซื้อจัดจ้างและการใช้จ่ายของรัฐ หรือในระดับประชาชนที่หน่วยงานรัฐใช้อำนาจตามหน้าที่หาประโยชน์ **สร้างต้นทุนเพิ่มเติมให้กับประชาชนและธุรกิจจากการไม่ปฏิบัติหน้าที่หรือปฏิบัติตามกฎหมายของคนกลุ่มบนที่กระทบมาถึงคนกลุ่มล่าง**

การมองโครงสร้างเศรษฐกิจในบริบทนี้ แม้จะดูง่ายๆ แต่ก็มีพลังและชี้ให้เห็นถึงความขัดแย้ง (Contradiction) หรือความไม่สอดคล้องที่มีอยู่ในระบบเศรษฐกิจที่เหมือนมีสองระบบซ้อนอยู่ในเศรษฐกิจเดียวกัน เป็นสองระบบที่ไม่ไปด้วยกัน เป็นความขัดแย้งที่สามารถให้คำตอบต่อหลายปัญหาที่เศรษฐกิจอย่างไทยเองประสบอยู่ขณะนี้ เช่น

> **“ตัวเลขเศรษฐกิจที่ดีสะท้อนการเติบโตเศรษฐกิจของกลุ่มบนที่ได้ประโยชน์ ไม่ได้ส่งผ่านถึงคนกลุ่มล่าง ทำให้คนส่วนใหญ่รู้สึกว่าความเป็นอยู่ไม่ดี และมีความเหลื่อมล้ำมากขึ้น”**

หนึ่ง ทำไมเศรษฐกิจมีตัวเลขการเติบโตที่ดูดี แต่ประชาชนส่วนใหญ่ยับงรู้สึกว่าความเป็นอยู่ไม่ดี คำตอบก็คือ ตัวเลขเศรษฐกิจที่ดีสะท้อนการเติบโตของเศรษฐกิจของคนกลุ่มบนที่ได้ประโยชน์จากการเติบโตของการส่งออก การท่องเที่ยว และการลงทุนของภาครัฐ แต่ประโยชน์จากกิจกรรมเหล่านี้ไม่ได้ส่งผ่านถึงคนกลุ่มล่างในแง่การมีงานทำหรือการเติบโตของรายได้ ทำให้คนส่วนใหญ่รู้สึกว่า ความเป็นอยู่ไม่ดีและความเหลื่อมล้ำในระบบเศรษฐกิจมีมากขึ้น แม้เศรษฐกิจจะขยายตัว

สอง ทำไมการเมืองในประเทศจึงรุนแรงในแง่การต่อสู้ชิงตำแหน่งทางการเมือง คำตอบก็คือ อำนาจทางการเมืองสามารถสร้างประโยชน์ได้มหาศาล จากการควบคุมนโยบาย ควบคุมการใช้ทรัพยากรภาครัฐและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยราชการ ทำให้ผู้มีอำนาจอยู่ไม่อยากเสียอำนาจเหล่านี้ไป ขณะที่คนอื่นก็อยากได้อำนาจแบบเดียวกันการต่อสู้เพื่อรักษาอำนาจจึงรุนแรง ทั้งต่อสู้กับคนในกลุ่มบนด้วยกันเองที่อยากได้อำนาจ อยากเป็นรัฐบาล และต่อสู้กับคนกลุ่มล่างที่ต้องการการเปลี่ยนแปลง

สาม ทำไมการแก้ปัญหาคอร์รัปชันจึงยาก คำตอบก็คือ การทุจริตคอร์รัปชันเกี่ยวข้องอย่างสำคัญกับเศรษฐกิจของกลุ่มบน คอร์รัปชันส่วนใหญ่มาจากพฤติกรรมของคนกลุ่มนี้ ซึ่งทำได้ง่ายภายใต้โครงสร้างที่เอื้อต่อการหาประโยชน์โดยการละเมิดอำนาจและระบบการตรวจสอบที่อ่อนแอ ดังนั้น เมื่อคอร์รัปชันมาจากการทำหน้าที่ของคนกลุ่มบน การแก้คอร์รัปชันอย่างเด็ดขาดแข็งขันโดยข้าราชการ นักการเมืองและบริษัทธุรกิจจึงเป็นเรื่องที่ไม่สามารถเกิดขึ้นได้

นี่คือความไม่สอดคล้องที่นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม เป็นความไม่สอดคล้องที่ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ชอบและอยากให้มีการเปลี่ยนแปลง ในกรณีของประเทศเราก็เหมือนกัน เห็นได้จาก**ผลการเลือกตั้งที่ออกมา** ที่ประมาณครึ่งหรือมากกว่าครึ่งของผู้ที่มาใช้สิทธิลงคะแนนเสียงต้องการการเปลี่ยนแปลง สะท้อนว่า **ถ้านโยบายและการลงทุนยังไม่ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่และความอยากเป็นผู้บริโภคของประชาชนกลุ่มล่าง ก็ยากที่ประเทศจะสามารถก้าวข้ามความยากจนไปสู่ความมั่งคั่งได้**

ตรงกันข้าม การลงทุนและการทำนโยบายที่สร้างรายได้และอำนาจซื้อให้กับคนกลุ่มล่างที่เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศผ่านนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีที่ทำให้ความเป็นอยู่ของคนส่วนใหญ่ดีขึ้น ก็คือการสร้างพลังการเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ความเป็นอยู่ของคนทั้งประเทศดีขึ้น และเมื่อคนส่วนใหญ่มีความเป็นอยู่ดีขึ้น ความขัดแย้งและปัญหาต่างๆ ที่ประเทศมีก็จะลดลง ดังนั้น **โจทย์ของเราตอนนี้ คือ พัฒนาประเทศให้ความเป็นอยู่ของคนในประเทศส่วนใหญ่ดีขึ้น เพื่อลดความขัดแย้ง ไม่ใช่ต้องการลดความขัดแย้งทั้งที่ความเป็นอยู่ของคนส่วนใหญ่ยังไม่ดี และประเทศไม่มีการพัฒนาอย่างที่ควร**

จับกระแส
ยุพิน พงษ์ทอง

‘ประกันภัยกุ้ง’ แก้ราคาตก

อุณหภูมิที่สูงขึ้น ส่งผลให้กุ้งแวนาไมในบ่อกินอาหารและเติบโตได้ดีจึงไม่แปลกที่เกษตรกรจะนิยมลงลูกกุ้ง ช่วงเดือนมี.ค.-เม.ย. แต่เนื่องจากราคากุ้งในขณะนี้ขนาด 100 ตัวต่อกิโลกรัม อยู่ในระดับต่ำกว่า 100 บาท ต่อกก. ไม่จูงใจให้เกษตรกรเลี้ยงกุ้งต่อ

กรมประมง จึงสนับสนุนเงินจ่ายขาดเพื่อซื้อลูกพันธุ์กุ้งขาวแวนนาไม 90% ของราคาลูกพันธุ์ฯ หรือประมาณ 0.135 บาทต่อตัว วงเงินไม่เกิน 40,000 บาท สนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำจาก ธ.ก.ส. ในอัตรา 3% เป็นทุนหมุนเวียน วงเงินกู้รายละไม่เกิน 3 แสนบาทในปีที่ 1 และไม่เกิน 150,000 บาท ในปีที่ 2 และปีที่ 3

อย่างไรก็ตาม ทั้งหมดเป็นเพียงการช่วยเหลือด้านต้นทุนเท่านั้น เพราะกุ้งดังกล่าวยังหนีไม่พ้น ชะตากรรมราคาที่มีแนวโน้มต่ำต่อเนื่องจากกุ้งอินเดียที่ออกสู่ตลาดมากเกินไป เมื่อกุ้งไทยแข่งขันได้ลำบาก เหล่าบรรดาห้องเย็นต่างๆ ก็ไม่รับซื้อ

ทั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลจากเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งขาว และการประชุมหารือระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ โดยผลการศึกษาจะนำเสนอในการสัมมนาวิชาการ ประมาณเดือนส.ค. 2562 เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และกระทรวงเกษตรฯพิจารณากำหนดนโยบายการประกันภัยกุ้งเพาะเลี้ยงต่อไป

ส่วนลักษณะการเลี้ยงกุ้งแต่ละพื้นที่พบว่า จังหวัดจันทบุรี และสุราษฎร์ธานี จะเลี้ยงในพื้นที่น้ำเค็ม แบบเชิงเดี่ยว หนาแน่น ระหว่าง 1 แสน-2 แสนตัวต่อไร่ ใช้พลาสติกปูพื้นบ่อและคันบ่อ มีบ่อพักน้ำบ่อทิ้งเลน อย่างเป็นระบบโรคกุ้งที่พบเช่นโรคไวรัสดวงขาว โรคตายด่วนหัวเหลือง แคระแกร็น และขี้ขาว

จังหวัดฉะเชิงเทรา สมุทรสาคร นครปฐม และสุพรรณบุรี เป็นการเลี้ยงในพื้นที่น้ำจืด เกษตรกรนิยมเพาะเลี้ยงกุ้งแบบผสมผสาน กับกุ้งก้ามกราม มีการเลี้ยงแบบเบาบาง ใช้ลูกพันธุ์ กุ้งขาวระหว่าง 3-8 หมื่นตัวต่อไร่ ในช่วงแล้งจะหยุดเลี้ยงและพักบ่อเพื่อลดความเสี่ยง ด้านปัญหาน้ำท่วมจะพบในพื้นที่ลุ่มต่ำ ส่วนโรคกุ้งที่พบส่วนใหญ่เป็นโรคหัวเหลืองและขี้ขาว

ปัญหานี้ สศก. ได้ติดตามพร้อมทั้งลงพื้นที่ 6 จังหวัด เพื่อศึกษานำร่องระบบประกันภัยด้านประมง พบว่า เกษตรกรให้ความสนใจ และเห็นด้วยหากภาครัฐจะมีการดำเนินงานโครงการประกันภัย

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เกษตรกรที่เพาะเลี้ยงแบบหนาแน่นในพื้นที่น้ำเค็ม ซึ่งประสบปัญหาโรคกุ้งเป็นประจำทุกปี ซึ่งรูปแบบในการทำประกันภัยส่วนใหญ่ต้องการให้มีการประกันภัยในช่วงระยะเวลาการเลี้ยงในช่วง 1-45 วันแรก เนื่องจากหากกุ้งประสบปัญหาโรค ต้องกำจัดทิ้งทั้งบ่อ และเป็นช่วงเวลาที่กุ้งยังไม่สามารถจำหน่ายได้

ด้านวงเงินประกัน เกษตรกรมีความเห็นว่า อย่างน้อยควรมีการชดเชยต้นทุนค่าลูกพันธุ์กุ้ง และภายหลังจากการเพาะเลี้ยง 45 วัน วงเงินประกันควรแตกต่างกันไปตามระยะเวลาการเลี้ยง เนื่องจากต้นทุนที่มากขึ้น อีกทั้งต้องมีระบบการตรวจสอบความเสียหายที่ดำเนินการได้อย่างรวดเร็วทันการณ์ในกรณีการเกิดโรค เพราะเกษตรกรต้องจับกุ้งจำหน่ายทันที

ดังนั้น วงเงินเอาประกันควรชดเชยค่าเสียโอกาสที่จะต้องจับกุ้งจำหน่ายก่อนกำหนดด้วย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการเพาะเลี้ยงกุ้งมีความเสี่ยงสูง เพราะเป็นสินค้าที่อยู่ในน้ำไม่สามารถมองเห็นได้ง่ายเหมือนการเพาะปลูกพืช และเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง การดำเนินการด้านประกันภัยจึงต้องศึกษาอย่างถี่ถ้วนและครอบคลุม

กรุงเทพธุรกิจ
ประชาชน 2.0
สฤณี อาชวานันทกุล
http://www.thaipublica.org

‘blind trust’ ในฐานะกลไกป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน (จบ) ทรัสต์ที่ดีและกฎหมายที่ดี

ตอนที่แล้วผู้เขียนพูดถึงหลักการและวิธีทำงานของ **“ทรัสต์บอด”** หรือ **blind trust** ในแง่กลไกป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของผู้มีอำนาจทางการเมือง และยกตัวอย่างกองทรัสต์ที่มีปัญหาในต่างประเทศพอสังเขป

ทวนอีกทีว่า สาระสำคัญของทรัสต์บอด คือ **การโอนทรัพย์สินให้บุคคลที่สามที่เป็นกลางไม่เกี่ยวข้องใดๆ กับเจ้าของทรัพย์สินดูแล (ผู้ดูแลทรัสต์เรียกว่า ทรัสตี–trustee) ในระยะเวลาหนึ่ง** โดยให้ทรัสตีสามารถซื้อขายได้อย่างอิสระ และไม่ให้สื่อสารอย่างสิ้นเชิงกับเจ้าของทรัพย์สิน ฉะนั้น “ปัญหา” ของทรัสต์บอดบางกองในตปท. ก็คือ การที่มันไม่ “บอด” จริง โดยเฉพาะกรณีที่เจ้าของโอนทรัพย์สินให้ญาติสนิทหรือลูกน้องเก่าดูแล แทนที่จะเป็นทรัสตีมืออาชีพ จึงยากที่จะเชื่อว่าทรัสตีจะตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ

ยังไม่นับประเด็นที่ว่า ทรัพย์สินเก่าที่โอนเข้าทรัสต์บอดนั้น **ต่อให้โอนไปแล้วก็ยังเสี่ยงที่จะเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน** เพราะเจ้าของย่อมรู้ดีว่าทรัพย์สินของตัวเองมีอะไรบ้าง (ในขณะที่ทรัพย์สินใหม่ที่กองทรัสต์ไปซื้อไม่เข้าข่ายนี้ เพราะเจ้าของจะไม่รู้แล้วว่ามีอะไรบ้าง) อีกทั้งทรัพย์สินบางประเภท เช่น หุ้นในบริษัทจำกัด หรือที่ดิน ก็ไม่ใช่สิ่งที่ทรัสตีจะจัดการซื้อขายได้อย่างสะดวกโยธิน เพราะติดข้อกฎหมายหรือขาดสภาพคล่อง (หาคนซื้อยาก)

ด้วยเหตุผลข้างต้น **กฎหมายหลายประเทศจึงแนะนำว่า ทรัพย์สินที่เปลี่ยนมือในตลาดได้ง่าย เช่น เงินสด หรือหลักทรัพย์ที่ซื้อขายในตลาดทุน คือทรัพย์สินที่เหมาะสมที่สุดในการโอนเข้าทรัสต์บอด** กฎหมายสหรัฐระบุว่า ทรัพย์สินเก่า (ณ วันที่โอนเข้าทรัสต์บอด) ถือว่าสุ่มเสี่ยงเกิดประโยชน์ทับซ้อน จนกว่าจะถูกขายออกไปหมดหรือมูลค่าลดลงจนเหลือไม่ถึง 1,000 เหรียญ (สังเกตว่าจุดนี้เรียกว่า “สุ่มเสี่ยง” เฉยๆ ไม่ได้แปลว่าผิดกฎหมายแล้วโดยอัตโนมัติจะผิดหรือไม่ผิดกฎหมายก็ต้องไปว่ากันอีกทีถ้าเกิดมีเหตุการณ์ที่น่าสงสัย)

ในทางปฏิบัติ ทรัสต์บอดต้องมีรายละเอียดมากมายเพื่อสร้างสมดุลระหว่างสิทธิประโยชน์ของเจ้าของทรัพย์สิน (สามารถเก็บเกี่ยวดอกผลจากทรัพย์สินของตัวเอง) และประโยชน์สาธารณะ (ป้องกันไม่ให้ใช้อำนาจในทางที่เอื้อประโยชน์) ดังเช่น กฎหมายหลายรัฐในสหรัฐไม่ถึงกับห้ามไม่ให้เจ้าของทรัพย์สินรู้อะไรเลย อนุญาตให้ได้รับส่วนแบ่งผลตอบแทนจากทรัสต์ (เช่น เงินปันผล) ในแต่ละปี และให้รับรู้มูลค่ารวมของทรัพย์สินทั้งหมดในทรัสต์ (แต่ไม่ให้แจกแจงรายละเอียดออกมา เพื่อให้ยัง “บอด” อยู่)

ด้วยโครงสร้างที่ยุ่งยาก และมีค่าใช้จ่ายสูงมากในการจัดตั้ง หลายประเทศจึงไม่แนะนำให้ จนท.รัฐทุกระดับใช้โครงสร้างนี้ แนะนำเฉพาะสำหรับ จนท.ระดับสูง เช่น รัฐมนตรี ผู้ว่าการมลรัฐ หรือประธานาธิบดีเท่านั้น

ในสหรัฐ ทรัสต์บอดไม่ใช่เครื่องมือที่ จนท.ระดับสูงทุกคนถูกกฎหมายบังคับให้ใช้ กฎหมายเพียงแต่เปิดช่องไว้เป็น“ทางเลือก” สำหรับการแสดงความโปร่งใสและบริสุทธิ์ใจต่อสาธารณะ ซึ่ง**แต่ละมลรัฐ ก็มองเรื่องนี้ต่างกันออกไป** (สหรัฐ เปรียบได้กับประเทศย่อยๆ 50 ประเทศ (มลรัฐ) ที่สมัครใจมารวมตัวกันเป็นสหรัฐ)

ในมลรัฐที่ระบุเรื่องทรัสต์บอดเป็นการเฉพาะ การเลือกใช้โครงสร้างนี้จะกระทบต่อข้อพิจารณาเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน และหน้าที่การรายงานทรัพย์สินของผู้มีอำนาจทางการเมืองที่จัดตั้งทรัสต์ ผู้เขียนชอบกฎหมายของมลรัฐฟลอริดา เพราะเห็นว่าชัดเจนและสมเหตุสมผล

กฎหมายฟลอริดาระบุว่า ถ้าจะเข้าข่าย “ทรัสต์บอด” จะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ทรัสตี (ผู้ดูแลทรัสต์) จะต้องเป็นธนาคาร บริษัททรัสต์ ทนาย ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาการลงทุน หรือสถาบันตัวแทน (institutional fiduciary) ตามกฎหมาย **ตัวบุคคลที่จะรับผิดชอบการจัดการทรัสต์กองนี้จะต้องไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ ต่อไปนี้กับผู้จัดตั้งทรัสต์**–คู่สมรส เครือญาติหรือคู่สมรสของเครือญาติ ต้องไม่เป็นเจ้าหน้าที่รัฐอยู่ใต้บังคับบัญชาของผู้จัดตั้งทรัสต์ หรือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

2. ทรัพย์สินทั้งหมดในกองทรัสต์จะต้องปลอดข้อบังคับ ข้อจำกัดทั้งปวงในการโอนหรือขาย **ต้องปราศจากการลงทุนหรือทรัพย์สินใดๆ ที่ทรัสตีไม่อาจโอนได้เองโดยปราศจากการรับรู้ของผู้จัดตั้ง**

3. สัญญาทรัสต์ต้องระบุชัดเจนว่า **เป้าหมายของทรัสต์ คือการย้ายอำนาจการควบคุมและการรับรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินออกจากผู้จัดตั้ง** เพื่อกำจัดความขัดแย้งระหว่างหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดตั้งทรัสต์ในฐานะ จนท.รัฐ กับผลประโยชน์ส่วนตัว ทรัสตีมีอำนาจสมบูรณ์ในการบริหารจัดการ รวมถึงอำนาจในการขาย-ซื้อทรัพย์สินในกองทรัสต์โดยไม่ปรึกษาหรือรายงานต่อผู้จัดตั้ง หรือบุคคลอื่นใดที่มีผลประโยชน์ในกองทรัสต์ ห้ามการติดต่อสื่อสารใดๆ ระหว่างทรัสตีกับผู้จัดตั้ง หรือบุคคลอื่นใดที่มีผลประโยชน์ในกองทรัสต์ เกี่ยวกับรายละเอียดทรัพย์สินหรือแหล่งรายได้ของกองทรัสต์ ยกเว้นการรายงานยอดเงินสดหรือผลกำไร ขาดทุนสุทธิ สามารถทำได้ถ้าไม่เปิดเผยรายละเอียดทรัพย์สิน การยื่นภาษีให้เป็นหน้าที่ของทรัสตีหรือบุคคลอื่นที่ทรัสตีมอบหมาย อนุญาตให้ทรัสตีแจ้งผู้จัดตั้งทรัสต์เกี่ยวกับวันที่ที่ขายทรัพย์สินเดิม (ณ วันจัดตั้งทรัสต์) และมูลค่าที่ขายได้ และให้แจ้งสิทธิประโยชน์ในที่ดินเท่าที่จำเป็นตามกฎหมายภาษีรัฐบาลกลาง

4. ภายใน 5 วันหลังจากที่ทำสัญญา **ผู้จัดตั้งจะต้องแจ้งต่อคณะกรรมการ ชื่อและที่อยู่ของทรัสตี คำรับรองของทรัสตี** ว่ากองทรัสต์นี้เข้าข่ายทรัสต์บอดตามกฎหมายฟลอริดาทุกประการ และรายละเอียดทรัพย์สินเดิมที่โอนเข้ากองทรัสต์ที่ต้องแจ้งตามกฎหมายฟลอริดา

หลังจากที่ตั้งทรัสต์แล้ว ถ้าหากสภามลรัฐฟลอริดาเห็นชอบว่าเข้าข่ายทรัสต์บอดจริง ก็จะถือว่าการกระทำในฐานะของผู้จัดตั้งทรัสต์นั้นๆ ไม่ได้รับอิทธิพลหรือดูเหมือนจะได้รับอิทธิพลจากผลประโยชน์ส่วนตัว

สำหรับหน้าที่การรายงานทรัพย์สิน ฟลอริดาให้รายงานมูลค่ากองทรัสต์เป็นตัวเลขกลมๆ ในแบบฟอร์มรายงานทางการเงินประจำปี ในฐานะแหล่งรายได้ และรายงานรายละเอียดของทรัพย์สินเดิมที่โอนเข้าทรัสต์

ร่างกฎหมายทรัสต์บอดในไทยยังไม่มี มีแต่ร่าง พ.ร.บ. ทรัสต์เพื่อการจัดการทรัพย์สินส่วนบุคคล ซึ่งเป็นกฎหมายพื้นฐานที่สำคัญ เพราะจะรองรับทรัสต์ในฐานะเครื่องมือเพื่อการจัดการทรัพย์สินเป็นครั้งแรก เป็นข่าวดีโดยเฉพาะสำหรับผู้สูงอายุที่ไม่อยากจัดการทรัพย์สินด้วยตัวเอง หรืออยากจ้างบริษัทมืออาชีพมาดูแลกองมรดกเพื่อประโยชน์ของลูกหลาน

ผู้เขียนเห็นว่าเมื่อใดที่เรามีกฎหมายทรัสต์แล้ว การแก้กฎหมาย ป.ป.ช. เปิดทางให้ใช้ “ทรัสต์บอด” เป็นเครื่องมือสำหรับผู้มีอำนาจทางการเมือง ก็น่าจะอยู่ไม่ไกลเกินเอื้อม

กรุงเทพธุรกิจ เล่าเรื่องลงทุน

กฤษฎา บุญเรือง
kboonus@gmail.com

ทรัพยากรมนุษย์

สุขสันต์เทศกาลสงกรานต์ ขออวยพรให้ท่านปลอดภัยและมีความสุขสนุกสนานกับครอบครัวและญาติมิตรครับ

ช่วงเทศกาลนี้กรุงเทพและเมืองใหญ่น่าจะเงียบเพราะคนจำนวนมากหยุดงานและเดินทางออกนอกเมือง คนวัยทำงานหยุดพักผ่อนระยะยาวก็ถือโอกาสกลับไปเยี่ยมภูมิลำเนา คนงานจากประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียงที่มาทำงานในไทยก็กลับเยี่ยมประเทศของเขา นายจ้างไทยก็ห่วงกังวลใจว่า พนักงานเหล่านี้ไปแล้วจะกลับมาหรือเปล่า เป็นที่รู้กันดีว่า ตรุษจีนและสงกรานต์เป็นสองเทศกาลหลักที่ทำให้นายจ้างท้องไส้ปั่นป่วน ในขณะที่คนที่สนุกสนานคือลูกจ้าง

สหประชาชาติมีรายงานที่น่าสนใจเรื่องประชากรในวัยทำงาน (อายุ 15–64 ปี) โดยคาดว่า ประชากรกลุ่มนี้ในจีนและรัสเซีย ในระหว่างช่วงปี ค.ศ. 2015-2050 จะลดจำนวนลงประมาณ 20% เยอรมนีลดลง 17% และญี่ปุ่นลดลง 29%

ประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจที่จะมีประชากรวัยทำงานเพิ่มขึ้น มีประเทศเดียวคือสหรัฐอเมริกา ซึ่งเพิ่มขึ้น 12% โดยเกิดจากการโยกย้ายถิ่นฐานของคนจากต่างประเทศเข้าสู่อเมริกา (ออสเตรเลียและอังกฤษ ก็อาจจะมีคนวัยทำงานเพิ่มขึ้น เพราะการโยกย้ายถิ่นฐานของผู้อพยพเช่นกัน)

ประเทศที่มีคนวัยทำงานลดลง เศรษฐกิจจะแปรผันไปทางลบ แต่ประเทศที่มีคนวัยทำงานมากขึ้นจะเห็นความมั่นคงและการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจต่อเนื่อง

ผู้อพยพ (อย่างถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย) คือทุนที่สำคัญแห่งความมั่นคงทางเศรษฐกิจของอเมริกา ระยะนี้จะมีข่าวความขัดแย้งทางการเมืองรุนแรงมาก เรื่องนโยบายและการปฏิบัติเรื่องคนต่างด้าว

ประธานาธิบดีคนปัจจุบันได้หาเสียงเมื่อการเลือกตั้งใหญ่ปี 2016 ที่ผ่านมาเชิงต่อต้านการเข้าเมืองของคนผิวสี (จากอเมริกากลางและอเมริกาใต้) เมื่อเข้ารับตำแหน่งจึงได้เพิ่มความเข้มงวดเรื่องนี้ ซึ่งทำให้เกิดเหตุการณ์หลายอย่างที่ชาวอเมริกันส่วนใหญ่ ตำหนิวิจารณ์รัฐบาลอย่างรุนแรง

ผลงานชิ้นโบว์ดำ คือ เรื่องการแยกครอบครัวของผู้เข้าเมืองที่ถูกจับได้ หรือขอลี้ภัย หลังจากข้ามชายแดนระหว่างเม็กซิโกและอเมริกา เด็กถูกจับแยกออกจากพ่อแม่ไป แต่เจ้าหน้าที่รัฐบกพร่องหละหลวมเรื่องการบันทึกทะเบียนรายชื่อ ทำให้เกิดผู้ปกครองไม่รู้ว่าเด็กอยู่ที่ไหน

นโยบายการแยกสมาชิกในครอบครัวน่าจะมีเลศนัยเพื่อสร้างความหวาดกลัวให้ไม่กล้าพาเด็กเข้าเมือง แต่อย่างไรก็ตามนโยบายนี้ไม่ได้ผล เพราะจำนวนคนเข้าเมืองในปัจจุบันนี้ มีตัวเลขสูงมากเป็นประวัติการณ์ แม้จะมีการกีดกัน แต่อเมริกายังเป็นดินแดนที่ปรารถนาของหลายคนที่ยอมเสี่ยงชีวิตเพื่อโอกาสที่ดีกว่า

หากดูภาพรวม **ประมาณ 50 ปีที่ผ่านมานโยบายคนเข้าเมืองของอเมริกามีประสิทธิภาพมาก คนที่มีความสามารถ ความขยันและมีพรสวรรค์ต่างๆจากทั่วโลก เข้ามาช่วยสร้างอเมริกาให้เป็นมหาอำนาจอันดับหนึ่ง** ลูกหลานของทั่วโลกสามารถปรับตัวเข้าเป็นอเมริกันได้ไม่ยาก นับว่าเป็นเสน่ห์ที่สำคัญ

สำหรับจีน ปัญหาเรื่องประชากรวัยทำงานลดลงกำลังเป็นเรื่องที่น่ากังวล อัตราการเกิดในปัจจุบันต่ำมาก เทียบเท่ากับปี ค.ศ. 1961 ซึ่งเป็นปีที่จีนขาดแคลนอาหารการกิน ถึงแม้รัฐบาลจีนในปัจจุบันจะรีบเปลี่ยนนโยบายการวางแผนครอบครัวรณรงค์ส่งเสริมให้มีลูกมากขึ้น แต่ปัจจัยแห่งเศรษฐกิจสังคมของจีนในปัจจุบัน ยิ่งทำให้คนมีลูกน้อยลงหรือไม่มีลูกเลย เรื่องปัญหาทรัพยากรมนุษย์จึงเป็นประเด็นด่วนและสำคัญของจีน

มองดูบ้านเราบ้าง คนวันทำงานจากประเทศเพื่อนบ้าน เป็นปัจจัยสำคัญมากในการช่วยสร้างและบำรุงเศรษฐกิจ

มีคนวัยทำงานจากต่างชาติ โดยเฉพาะจากเพื่อนบ้านใกล้เคียง เข้ามาเสริมคนงานไทยประมาณกว่า 10 ล้านคน นับว่าโชคดีมากที่เมืองไทยมีกลไกของสังคมเศรษฐกิจที่อำนวยให้เราสามารถจะดึงดูดเอาคนวัยทำงานจำนวนมหาศาลเหล่านี้เข้ามาได้ ประชากรไทยเองนั้นมีแนวโน้มจะลดลง และอายุโดยเฉลี่ยนับวันจะยิ่งสูงขึ้น เพราะฉะนั้น**ถือว่าบ้านเรามีบุญ ที่มีกองเสริมและกองหนุนของทรัพยากรมนุษย์ในภูมิภาค มารักษาความมั่นคงทางเศรษฐกิจ**

บางครั้งเราอาจจะมองว่าชาวต่างชาติเข้ามาทำงานในบ้านเรามากเกินไป และอาจดูเหมือนว่าเขา"แย่งงาน"เราทำ แต่หากเราดูตัวอย่างของมหาอำนาจอเมริกาและจีน เราจะเห็นได้ว่านโยบายปัจจุบันของรัฐบาลและความมีน้ำใจของชาวไทย ส่งผลทำให้เรามีทุนทรัพยากรมนุษย์สำรองเมื่อคราวจำเป็น

เราเดินถูกทางแล้วครับเรื่องทรัพยากรมนุษย์ เปิดทัศนคติให้กว้าง เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีเมตตากรุณา คุณสมบัติเหล่านี้เป็นคุณสมบัติเด่นของเราชาวไทย ควรช่วยกันรักษาเสน่ห์ของไทยและความดีนี้เอาไว้ครับ

ธปท.เตรียมอนุมัติ '10 แบงก์' ออกจากแซนด์บ็อกซ์

จ่อไฟเขียว'สแกนใบหน้า'เปิดบัญชี

มั่นใจผู้บริโภคได้ประโยชน์ ทำธุรกรรมการเงินง่ายขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● ธปท. เตรียมเปิดไฟเขียว 10 แบงก์ ออกจากแซนด์บ็อกซ์สิ้นไตรมาส 2 นำระบบ "ไบโอเมตริก" ทั้งสแกนใบหน้า-ลายนิ้วมือ มาใช้ยืนยันตัวตนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเปิดบัญชีและขอสินเชื่อ ล่าสุดพบ "นอนแบงก์" ขอร่วมทดสอบด้วย หวังต่อยอดให้บริการทางการเงิน

นางสาวสิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายระบบการชำระเงินและเทคโนโลยีทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า ในเร็วๆ นี้ ธปท.จะอนุญาตให้สถาบันการเงินที่เข้าสู่สนามทดสอบ (Regulatory Sandbox) ออกจากการเข้าทดสอบระบบ จากการขอใช้เทคโนโลยี Biometric ในการแสดงและยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ซึ่งคาดว่าจะเห็นก่อนสิ้นไตรมาส 2 นี้ได้

โดยการขอยื่นทดสอบระบบ e-KYC นั้น มี 10 สถาบันการเงิน ที่ยื่นขอเข้าทดสอบกับธปท. และล่าสุดมีผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (นอนแบงก์) กำลังขอเข้าร่วมทดสอบในโครงการนี้เป็นลำดับถัดไปด้วย เพื่อใช้ e–KYC มาให้ต่อยอดการให้บริการในอนาคต

อย่างไรก็ตาม การยื่นขอใช้ระบบ e-KYC ล่าสุด มีการยื่นขอ 2 ประเภท เพื่อใช้ในการยืนยันตัวตนในการทำธุรกรรม

ส่วนใหญ่เป็นการสแกนใบหน้าเพื่อพิสูจน์ตัวตน อีกรูปแบบคือการใช้เครื่องสแกนลายนิ้วมือ ในการพิสูจน์ตัวตน หรือ Fingerprint ส่วนรูปแบบอื่นๆ ขณะนี้ยังไม่ได้มีการขอใช้ เนื่องจากมีต้นทุนค่อนข้างสูง เช่น การใช้สแกนม่านตาในการยืนยันตัวตนเป็นต้น

"คิดว่าที่จะเห็นเร็วๆ นี้ คือ e-KYC เพราะวันนี้ใกล้ออกมาแล้ว ตอนนี้มี 10 แบงก์ที่เข้าทดสอบไปแล้ว และเดี๋ยวจะมีนอนแบงก์เข้ามาสดสอบเพื่อใช้ e-KYC ในการยืนยันตัวตนด้วย ส่วนรูปแบบในการขอยืนยันตัวตน ส่วนใหญ่เป็นการสแกนใบหน้า และมีเพียง 1 ราย ที่ขอสแกนลายนิ้วมือในการยืนยันตัวตน ส่วนอย่างอื่นๆ ยังไม่มี เพราะต้นทุนแพง เครื่องไม้เครื่องมือที่จะนำมาใช้แพงมาก ดังนั้นเริ่มต้นก็เป็นการใช้สองด้านนี้พิสูจน์ตัวตนไปก่อน" นางสาวสิริธิดา กล่าว

อย่างไรก็ตาม หลังจาก ธปท.อนุญาตให้แบงก์สามารถผ่านการทดสอบจากแซนด์บ๊อกซ์ คาดว่าแบงก์จะสามารถนำระบบดังกล่าวไปใช้ในการเปิดบัญชีออนไลน์ได้ทันที ตลอดจนนำ e-KYC มาใช้ปล่อยสินเชื่อผ่านดิจิทัลเลนดิ้ง หรือสินเชื่อออนไลน์ผ่านระบบดิจิทัลได้ตามกันไป เนื่องจากขณะนี้เชื่อว่าสถาบันการเงิน มีความพร้อมค่อนข้างมาก และได้เริ่มมีการนำระบบ e-KYC ไปทดสอบเปิด และให้บริการที่สาขาของธนาคารบางแห่งแล้ว ซึ่งเชื่อว่าระบบดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการทางการเงินค่อนข้างมาก เพราะเป็นการใช้ระบบดิจิทัลมาจับหน้าของผู้ทำธุรกรรมที่มีความแม่นยำสูง มากกว่าการใช้สายตาในการพิจารณา อีกทั้งยังมีความปลอดภัยและรวดเร็วมากขึ้นในการทำธุรกรรมทางการเงิน โดยลูกค้าไม่จำเป็นต้องเดินทางไปทำธุรกรรมที่สาขาอีกต่อไป

"เรามองว่าการแข่งขันของแบงก์หลังจากนี้คงรุนแรงมากขึ้น เพราะผู้บริโภคได้ประโยชน์จากระบบนี้ แบงก์ก็ได้ประโยชน์ ระบบนี้สามารถกันปลอมแปลงเอกสารตรวจสอบบุคคลต่างๆ ได้อย่างแม่นยำ ดังนั้นจะทำให้ลูกค้าทำธุรกรรมทางการเงินง่ายขึ้น สามารถทำธุรกรรมข้ามแบงก์ได้ และเชื่อว่าท้ายที่สุดระยะยาวต้นทุนของแบงก์ในการให้บริการทางการเงินก็น่าจะถูกลงด้วย ทั้งต้นทุนในการให้บริการ และต้นทุนของแบงก์"

ส่วน ร่างพระราชบัญญัติการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (ดิจิทัลไอดี) คาดว่าจะมีการประกาศออกใช้ได้ภายในกลางปีนี้ หลังจาก e-KYC เพราะขณะนี้ทั้งสถาบันการเงินที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวก็อยู่ระหว่างการทดสอบ และยังไม่พบว่าระบบมีปัญหา ซึ่งก็คาดว่าจะเป็นผลดีกับสถาบันการเงินและผู้ใช้บริการทางการเงินมากขึ้นไปอีก เพราะข้อมูลจะถูกเชื่อมต่อกันมากขึ้นในวงกว้างมากขึ้น ทำให้การทำธุรกรรมง่ายขึ้นรวดเร็วขึ้นไปอีก

ด้านนายสุรพล โอภาสเสถียร ผู้จัดการบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ (เครดิตบูโร) กล่าวว่า คาดว่า กฎหมายดิจิทัลไอดี น่าจะมีผลบังคับใช้ไม่เกินไตรมาส 3 ปีนี้ เชื่อว่าดิจิทัลไอดี จะเป็นประโยชน์กับทั้งระบบค่อนข้างมาก ซึ่งหลักการของดิจิทัลไอดี คือการเป็นตัวกลาง ในการทำหน้าที่เชื่อมต่อข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อทำให้การทำธุรกรรม การพิสูจน์ตัวตนต่างๆ ทำได้ง่ายขึ้น รวดเร็ว และปลอดภัย เช่น การเชื่อมต่อระหว่างเอกชนกับหน่วยงานภาครัฐ การยืนยันข้อมูลข้ามธุรกิจ เช่น อนาคต หากบริษัทหลักทรัพย์ต้องการเปิดบัญชีให้กับลูกค้าแต่ไม่เคยมีประวัติลูกค้าก็สามารถใช้ดิจิทัลไอดีเป็นตัวกลาง ในการขอยืนยันตนตัวเพื่อเปิดบัญชีหลักทรัพย์ได้ หรือการใช้ข้อมูลของบริษัทประกัน หรือหน่วยงานภาครัฐ ไปใช้ทำนิติกรรมต่างๆ ก็สามารถทำได้ โดยการขอข้อมูลไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่อยู่ในดิจิทัลไอดี

ไฟไหม้'เซ็นทรัลเวิลด์'

กระทบกำไร'ซีพีเอ็น'ไม่ถึง 1%

STOCK GOSSIP

อาชวินท์ สุกสี
กรุงเทพธุรกิจ

เมื่อช่วงเย็นของวันที่ 10 เม.ย. ที่ผ่านมา ได้เกิดเหตุเพลิงไหม้บนพื้นที่ชั้น 8 ของศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ห้างสรรพสินค้าใหญ่ใจกลางเมือง ซึ่งมีลูกค้าใช้บริการเข้าออกหลายแสนคนต่อวัน และยังมีพื้นที่เชื่อมต่อกับส่วนของอาคารสำนักงาน ดิ ออฟฟิศเศส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ และโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ สร้างความโกลาหลแตกตื่นเป็นอย่างมาก เพราะเป็นช่วงเวลาเลิกงานพอดี

เหตุการณ์ในครั้งนี้นำมาซึ่งความสูญเสียและมีผู้บาดเจ็บที่ยังต้องพักรักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาล ขณะที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่ระหว่างการตรวจสอบสาเหตุและประเมินความเสียหาย โดยได้ปิดให้บริการในส่วนของห้างสรรพสินค้าตั้งแต่ช่วงเกิดเหตุและวันรุ่งขึ้น ก่อนกลับมาเปิดบริการตามปกติ เมื่อวันศุกร์ที่ 12 เม.ย. ส่วนออฟฟิศและโรงแรมกลับมาเปิดให้พนักงานและลูกค้าเข้ารับบริการ เมื่อช่วงเที่ยงของวันที่ 11 เม.ย.

เบื้องต้นจากการตรวจสอบโครงสร้างอาคาร ทั้งศูนย์การค้า ออฟฟิศ และโรงแรม พบว่า ยังมีความมั่นคงแข็งแรง โครงสร้างหลักของทั้ง 3 อาคาร ไม่ได้รับความเสียหายโดยตรงจากเหตุเพลิงไหม้ โดยมีพื้นที่ได้รับความเสียหายแค่บางส่วนเท่านั้น ขณะที่ทางศูนย์การค้าได้ทำประกันภัยคุ้มครองความเสี่ยงภัยทุกประเภท (Industrial All Risk Insurance) มีประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) รวมถึงความรับผิดชอบต่อสาธารณะ (Public Liability Insurance) วงเงินรวมเกือบ 3 หมื่นล้านบาท

แน่นอนว่าหลังเกิดเหตุราคาหุ้นในกลุ่มเซ็นทรัลปรับตัวลงยกแผง นำโดย**บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ CPN** ซึ่งเป็นผู้บริหารเซ็นทรัลเวิลด์โดยตรง ราคาหุ้นเปิดมาวันที่ 11 เม.ย. ปรับตัวลงทันทีและปิดตลาดที่ 74.25 บาท ลดลง 0.34% ตามด้วย**บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) หรือ CENTEL** ปิด 43.50 บาท ลดลง 0.57% เช่นเดียวกับตัว**กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท หรือ CPNCG** ซึ่งดูแลในส่วนของออฟฟิศ ปิดการซื้อขาย 15.00 บาท ลดลง 0.66%

เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อจิตวิทยาการลงทุนในหุ้นกลุ่มเซ็นทรัล เพราะ**เซ็นทรัลเวิลด์ เป็นศูนย์การค้าที่มีขนาดใหญ่และมีผู้ใช้บริการมากที่สุดของกลุ่ม ด้วยพื้นที่เช่าเกือบ 2 แสนตร.ม. คิดเป็นสัดส่วน 13.5% ของพื้นที่เช่ารวมทั้งหมด และมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยสูงถึง 91% รวมทั้งยังสร้างรายได้มากที่สุดปีละ 4 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 12% ของรายได้รวม**

ดังนั้น เมื่อห้างหลักของกลุ่มต้องปิดให้บริการ แม้ว่าจะเป็นเวลาเพียงไม่กี่วัน แต่นักลงทุนก็กังวลว่าจะส่งผลกระทบต่อรายได้ที่หายไป ยังไม่นับรวมความเสียหายที่ต้องชดใช้อีก อย่างไรก็ตาม **สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ ความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการว่าจะมั่นใจ กลับมาใช้ปกติตามปกติ หรือจะเปลี่ยนไปที่อื่นแทน**

ยิ่งช่วงนี้เข้าสู่ช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งตามปกติแล้วจะมีผู้ใช้บริการจำนวนมาก โดยเฉพาะชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวและเล่นน้ำสงกรานต์ที่เมืองไทย ซึ่งเซ็นทรัลเวิลด์เป็นอีกหนึ่งสถานที่จัดกิจกรรมเล่นน้ำสงกรานต์และได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว

เหตุการณ์ครั้งนี้แม้ไม่มีใครอยากให้เกิดขึ้น แต่เมื่อดูจากความเสียในแง่ของทรัพย์สินแล้ว หลายฝ่ายเห็นตรงกันว่าคงไม่มากเท่าไหร่ ไม่ได้รุนแรงเมื่อช่วงปี 2553 ที่มีการชุมนุมทางการเมืองและเกิดเพลิงไหม้ขึ้น จนต้องปิดให้บริการไปถึง 6 เดือนรวมทั้งยังมีการทำประกันครอบคลุมไว้แล้ว ผลกระทบจึงน่าจะจำกัด **เบื้องต้นต้องรอดูว่าตัวเลขความเสียหายทั้งหมดอยู่ที่เท่าไหร่ และบริษัทต้องมีการตั้งสำรองความเสียหายที่ในงบการเงินงวดไตรมาส 2 นี้ ด้วยหรือไม่**

ขณะที่**บล.โนมูระ พัฒนสิน** ระบุว่า เหตุการณ์ไฟไหม้ที่เกิดขึ้นทำให้เกิดความกังวลถึงผลกระทบด้านค่าใช้จ่ายจากความเสียหาย และการสูญเสียรายได้จากการปิดห้างเพื่อตรวจสอบ เบื้องต้นประเมินว่า**หากต้องปิดห้างประมาณ 1 สัปดาห์ จะกระทบต่อกำไรสุทธิปีนี้ของเซ็นทรัลพัฒนา 0.2% และราคาเป้าหมายปีนี้ที่ 82 บาท/หุ้น เพียง 0.001% เท่านั้น** ขณะที่บริษัทมีการทำประกันครอบคลุมความเสียหายทั้งหมด ช่วยบรรเทาผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงรายได้จากค่าเสียโอกาส ทำให้ผลกระทบที่ประเมินไว้ก่อนหน้านี้ยิ่งน้อยลง

ด้าน**บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)** ระบุ เหตุเพลิงไหม้เซ็นทรัลเวิลด์จะ**ส่งผลกระทบระยะสั้นต่อกำไรงวดไตรมาส 2 ปี 2562 จำกัด 1–4% และน้อยกว่า 1% สำหรับปี 2562 ในกรณีที่ศูนย์การค้าปิดเป็นเวลา 5–10 วัน** สำหรับภาพระยะกลาง เชื่อว่าความเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้และธุรกิจหยุดชะงักจะได้รับชดเชยจากเงินประกัน แต่ค่าใช้จ่ายทางการตลาดน่าจะมากขึ้นเพื่อจูงใจคนเดินห้าง ส่วนระยะยาวอาจเห็นเบี้ยประกันสูงขึ้น

บสย.ชี้แบงก์เข้มเช็คข้อมูลรายได้ปล่อยกู้'รักพี่วิน'

กรุงเทพธุรกิจ ● นายรักษ์ วรกิจโภคาทร กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เปิดเผยความคืบหน้า "โครงการบสย.รักพี่วิน" ว่า มีวินมอเตอร์ไซค์ลงทะเบียนร่วมโครงการแล้ว 1 หมื่นราย บสย.ทยอยส่งข้อมูลไปให้สถาบันการเงินพันธมิตรพิจารณาปล่อยสินเชื่อให้ประมาณ 90% ได้รับอนุมัติสินเชื่อแล้วประมาณ 1 พันราย โดยบสย.ค้ำประกันสินเชื่อให้ราว 60%

ทั้งนี้ยอมรับว่า การพิจารณาสินเชื่อให้วินมอเตอร์ไซค์ มีความยากลำบากสำหรับสถาบันการเงิน เนื่องจากวินมอเตอร์ไซค์เป็นผู้ประกอบอาชีพอิสระ รายได้ที่ได้รับจะเป็นรายวัน ไม่มีเสตทเมนท์แสดงรายได้ ขั้นตอนการพิจารณาอาจมีความยุ่งยาก เพราะต้องสอบถามถึงแหล่งที่มาของรายได้และการใช้จ่ายอย่างละเอียด

"ต้องยอมรับว่า การพิจารณาสินเชื่ออาจจะไม่สามารถทำได้เร็ว หรือได้รับสินเชื่อในทุกราย เพราะวินมอเตอร์ไซค์นั้นเป็นผู้ประกอบอาชีพอิสระ และส่วนใหญ่เป็นหนี้นอกระบบ ทางแบงก์ก็ต้องใช้เวลาพิจารณาอย่างละเอียด แม้ว่าบสย.จะช่วยค้ำประกันสินเชื่อให้ก็ตาม"

อย่างไรก็ดี บสย.ตั้งเป้าว่า โครงการนี้จะสามารถปล่อยสินเชื่อให้กับผู้เข้าร่วมโครงการได้ถึง 30% โดยในระยะสั้นตั้งเป้าว่าจะสามารถผลักดันให้สถาบันการเงินพันธมิตรปล่อยสินเชื่อได้มากกว่า 20% บสย.จะเข้าไปติดตามผลการปล่อยสินเชื่ออย่างใกล้ชิด โดยภายใน 2-3 สัปดาห์ หากสถาบันการเงินรายใดที่บสย.ส่งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการยังไม่สามารถอนุมัติสินเชื่อได้ ทางบสย.จะส่งข้อมูลดังกล่าวไปยังสถาบันการเงินอื่นเพื่อให้พิจารณาต่อไป ส่วนอัตราดอกเบี้ยนั้น จะขึ้นอยู่กับแต่ละธนาคารพิจารณา

เขายังกล่าวด้วยว่า บสย.ยังเตรียมโครงการช่วยเหลือผู้ที่ตกงานให้มีอาชีพและเข้าถึงแหล่งทุนได้ง่ายขึ้น โดยจะร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจัดให้มีการฝึกอาชีพสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ หลังจากนั้น บสย.จะเข้าไปช่วยเหลือให้ผู้ฝึกอาชีพดังกล่าวเข้าถึงแหล่งทุน โดยที่บสย.จะทำหน้าที่ค้ำประกันให้ คาดเริ่มได้เดือนพ.ค.นี้

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11162
วันจันทร์ที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

เทศกาลสำคัญของ
"ครอบครัว"
ที่อย่าแค่ชวนกันไป
สาดน้ำคลายร้อน
เพราะที่ร้อนกว่าอาจเป็น
"ใจ" ของใครบางคน
ก็เป็นได้

● ปานใจ ปิ่นจินดา
กรุงเทพธุรกิจ

ดับร้อน ให้เด็กสุข

นักเรียนชายกระโดดตึกต่อหน้าเพื่อน..

เด็กมัธยมโพสต์ลาโลกบนโซเชียล..

ม.6 เครียดหนัก โดดตึกหนีปัญหา..

ไม่ใช่เรื่องปกติอย่างแน่นอน กับภาวะเครียดที่เด็กวัยรุ่นไทยกำลังเผชิญอยู่และมีภาวะเสี่ยงต่อการอยากจบชีวิตเพื่อหนีปัญหา โดยไม่ว่าจะเป็นตัวเลขจากการสำรวจโดยสภาเยาวชน กทม. เมื่อปีที่แล้ว ซึ่งได้ทำการสำรวจเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 500 คน ย่านสยามสแควร์ และพบว่า วัยรุ่นกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ เคยมีความคิดฆ่าตัวตาย

สอดคล้องกับข้อมูลจากกรมสุขภาพจิต ที่เผยว่า วัยรุ่น 10-19 ปี พยายามฆ่าตัวตายเกือบ 2 พันคน ฆ่าตัวตายสำเร็จราว 160 คน และย้ำภาพให้ชัดเจนขึ้นด้วยข้อมูลจากวงเสวนา "เมื่อวัยรุ่นป่วยใจทำไงดี" ผ่านโครงการ LOVESICK โดยสถาบันราชานุกูล กรมสุขภาพจิต ซึ่งเผยถึงสถิติเมื่อปี 2561 พบว่า วัยรุ่นไทยฆ่าตัวตายเฉลี่ย 170 คนต่อปี

หรือเท่ากับ.. **ในทุกวันเว้นวันจะมีวัยรุ่นฆ่าตัวตาย 1 คน**

แพทย์หญิงมธุรดา สุวรรณโพธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันราชานุกูล และจิตแพทย์เด็กและวัยรุ่น ให้ข้อมูลถึงสาเหตุอันดับหนึ่งที่ทำให้วัยรุ่นคิดจบชีวิต คือ ปัญหาเรื่องความรักและความขัดแย้งในครอบครัว โดยเฉพาะเมื่อวัยรุ่นเป็นวัยที่อยู่ในช่วงอารมณ์พลุ่งพล่าน สมองในช่วงนี้จะเครียด หงุดหงิดง่าย รวมถึงผิดหวังง่ายกว่าช่วงวัยอื่น จึงอาจทำในสิ่งที่ไม่คาดคิด ถือเป็นสิ่งที่ผู้ปกครองต้องเข้าใจ เพราะหากครอบครัวขาดการพูดคุย หรือไม่ใส่ใจปัญหาของลูกมากพอ ลูกก็จะไประบายกับเพื่อน หรือในโลกออนไลน์ ซึ่งอาจนำไปสู่ความสูญเสียได้

"ครอบครัว" จึงถือว่ามีส่วนสำคัญที่จะต้องเข้าใจและใส่ใจถึงปัญหาต่างๆ ที่บุตรหลานเจอ และเข้าใจในความคิด อารมณ์ และพฤติกรรมของวัยรุ่น โดย พญ.มธุรดา ให้คำแนะนำว่า เมื่อบุตรหลานประสบปัญหา ครอบครัวต้องคอยดูอยู่ห่างๆ ยังไม่ควรเข้าไปพูดคุยในช่วงแรก เพราะคนเมื่อประสบปัญหาจะอยากอยู่คนเดียวในช่วงแรก จนเมื่ออารมณ์เย็นลงจึงพร้อมจะพูดคุย

และบอกถึงแนวทางแก้ปัญหาว่า สำคัญที่สุด คือ การเปิดใจคุยกันระหว่างครอบครัว เพื่อให้ทุกฝ่ายได้พูดคุยสิ่งที่อยู่ในใจและร่วมกันหาทางออก

เริ่มต้นจากการ "ฟัง"

สำหรับ **ภญ.เพชรรัตน์ กรอนันต์สิริ** ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารอย่างสันติ (Nonviolent Communication ; NVC) กระบวนการที่เปิดคอร์สอบรมพ่อแม่ รวมถึงการแนะแนวสร้างแรงบันดาลใจให้วัยรุ่นมาเป็นเวลา 2 ปี เธอเล่าทั้งในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารผู้สวมหมวกซิงเกิลมัมของลูกชายวัย 12 ปี โดยบอกว่า สองปีของการจัดเวิร์คชอป พ่อแม่ส่วนใหญ่เข้ามาด้วยปัญหาไม่รู้ว่าการฟังที่จริงแล้วมันคือ อะไร โดยเฉพาะการฟังแบบลึกซึ้ง

"เขาคิดว่า เขาฟัง แต่เขาไม่ได้ฟัง เด็กก็ไม่รู้สึกว่า ได้รับการฟัง งั้นเขาไปหาคนที่ฟังเขาดีกว่า ซึ่งก็คือ เพื่อน แล้วเขาก็จะเริ่มห่างจากพ่อแม่มากขึ้น สื่อสารกันก็น้อยลง หรือถ้าจะสื่อสารมันก็ไม่ใช่การสื่อสารที่โอเคแล้วล่ะ"

เพราะ "การฟัง" ที่แท้จริง ผู้ฟังจะต้องรู้ด้วยว่า คนที่พูดรู้สึกอะไร มีความต้องการอะไร แต่อย่าไปตัดสินเขา

"พวกผู้ใหญ่ เมื่อฟังเสร็จมักจะชอบแนะนำ เช่น ลูกไม่ได้ทำผิด แต่ถูกครูทำโทษทั้งห้อง ก็คิดว่า ลูกต้องโมโหอยู่แล้วใช่ไหม ตามธรรมชาติของเด็กๆ เขาต้องโวยวายว่า ทำไมไม่ยุติธรรมเลย ถ้าเราเป็นพ่อแม่เราจะตอบว่ายังไง..

บางคนก็จะบอกว่า อ๋อ ตอนแม่เป็นเด็กๆ ก็เจอแบบนี้แหละลูก มันก็เป็นกฎระเบียบของโรงเรียนน่ะ หรือบางคนก็อาจจะ ไป! ไปลุยที่โรงเรียนกัน

ถ้าแบบหลังมันก็จะเกิดปัญหาอีกแบบ แต่จริงๆ สิ่งที่เด็กต้องการ คือ การรับรู้ และให้เราเข้าใจว่า มันคือสิ่งไม่ยุติธรรม จากเด็กที่ตอนแรกมาเหวี่ยง ไฟลุกท่วมตัว เวลาที่เขารู้สึกว่า ได้รับการรับรู้ มันจะทำให้เขา Calm down จากนั้นเราก็ชวนเขาคุยได้ ถ้าไปถึงจุดที่เขารู้สึกว่า ได้รับการรับรู้อย่างเพียงพอแล้ว" ภญ.เพชรรัตน์ กล่าว

ถามก่อน ตอบทีหลัง

ถัดจากการฟังแล้ว สิ่งที่เกิดขึ้นต่อจากนั้นก็คือ เหล่าผู้ใหญ่มักจะให้คำแนะนำ แม้ว่าคนฟังอาจไม่ได้ร้องขอ

"เรามักจะพุ่งไปที่การให้คำแนะนำ เพราะเราเป็น 'ผู้มีประสบการณ์สูง' แต่ถ้าเราลองเทียบกับตัวเอง เวลาเรามีปัญหาแล้วอยากระบาย แต่เพื่อนบอกว่าเฮ้ย อย่าไปใส่ใจเลย เรื่องเล็กแค่นี้เอง ใครๆ เขาก็โดนกันเราก็ไม่รู้สึกโอเคใช่ปะ ก็รู้ไง คนอื่นเขามีเรื่องใหญ่กว่านี้ แต่เวลานี้ฉันไม่โอเคไง" เธอเปรียบเทียบ

"ทุกคนมีปัญญาญาณในการแก้ปัญหา แค่เด็กเขาอาจจะมีน้อยกว่าเรา แต่..ในเวลานี้ อาจยังไม่ใช่เวลาที่เราจะมอบปัญญาให้กับเขาสิ่งที่เราควรทำ คือ ฟัง และรับรู้ และเข้าใจ"

เพราะการให้ความเห็นอกเห็นใจ เข้าใจเขาว่า ตอนนี้กำลังรู้สึกแบบไหน ต้องการอะไร หรืออยากได้ความช่วยเหลืออะไรไหม ที่สำคัญ คือถามเขาก่อน ว่า เขาอยากได้ไหม เพราะส่วนใหญ่ผู้ใหญ่มักจะตรงไปที่คำแนะนำโดยไม่ได้ถามตัวเด็กเลย ด้วยซ้ำว่า ต้องการไหม

"ไม่ว่าจะเพื่อนแกล้ง ถูกล้อชื่อแม่ เพื่อนเอาของไปซ่อน ฯลฯ เกือบทุกคนต่างผ่านประสบการณ์เหล่านี้มาหมดแล้ว และคิดได้ว่า ถ้าเกิดเหตุการณ์แบบนี้ ควรจะทำยังไง แต่เราไม่ได้เป็นเขาตอนนี้ไง ถึงตัวเราตอนนี้ถ้าให้ย้อนกลับไปบอกตัวเราตอนนั้น เราตอนนั้นก็คงไม่โอเค เพราะมันยังไม่ได้มีการรับรู้"

เธออธิบายต่อว่า ในครอบครัวที่มีเด็กอายุ 5-6 ขวบ จะเริ่มเกิดปัญหาเรื่องความไม่เข้าใจกัน เพราะเด็กวัยนี้จะเริ่มมี Self ของตัวเอง เริ่มไม่ทำตามในสิ่งที่เราบอก

"พอเขาเริ่มมีตัวตนมากขึ้นทีละนิดทีละนิด ก็จะเริ่มมีดราม่า ทำนอง พูดไม่ฟัง ไม่ทำอย่างที่บอก ขณะที่พ่อแม่มองว่า นี่คือสิ่งดี แต่กลับไม่ได้ถามว่าเบื้องลึกเขาทำไปเพราะอะไร มันต้องมีแรงขับบางอย่าง แต่เรากลับไม่ได้หา.. เรามองแค่ว่า เนี่ยคือ The best thing ที่ลูกควรจะทำ แบบนี้มันไม่ใช่การทำความเข้าใจร่วมกัน การสื่อสารมันต้องเป็นแบบสองทาง แต่อันนี้ คือ เราสั่ง แล้วคุณก็ต้องทำ"

ขณะที่เด็กวัย 12 จะมีตัวตนที่ชัดมากขึ้นไปอีก มีอัตลักษณ์ของตัวเอง มีความต้องการการยอมรับในกลุ่ม ต้องการความยุติธรรม ไม่ใช่เด็กที่จะทำตามคำสั่งโดยไม่มีเหตุผลอย่างแต่ก่อน ฉะนั้น "คำสั่ง" ใช้ไม่ได้อีกต่อไปสำหรับการดีลกับเด็กวัยนี้

"ที่โรงเรียนของลูกชาย เขาให้ไว้ผมรองทรงสั้น ถ้าเอามือเสย ผมจะต้องไม่โผล่พ้นนิ้วขึ้นมา ทีนี้ ช่างตัดผม เขาตัดผมให้ยาวไปหน่อย น้องก็โดนหักคะแนน พอกลับบ้านเขาก็บ่นให้ฟัง และเริ่มตั้งคำถามว่า *ผมยาวทำให้เขาเรียนไม่ดีเหรอ..*

สิ่งที่เราอธิบายได้ คือ มันเป็นเรื่องของกฎเกณฑ์เนอะ แต่การจะพูดเรื่องนี้ คือต้องรับรู้อารมณ์เขาก่อนนะ เราเข้าใจความไม่พอใจ ความหงุดหงิดของเขาแค่ไหน พอเขาอารมณ์เย็นลง เราค่อยคุยเหตุและผลกับเขาทีหลัง เช่น โรงเรียนนี้เขามีกฎแบบนี้ ถ้าอยากอยู่ที่นี่ก็คงต้องทำตามกฎของโรงเรียน แล้วเราก็เปิดทางเลือกให้เขาว่า ถ้าไม่โอเค อยากจะออกมาเรียนโฮมสคูลก็ได้นะ ซึ่งสุดท้ายเขาก็เลือกที่จะเรียนที่นี่ต่อ เพราะวัยนี้เขาก็เริ่มติดเพื่อนแล้ว" เธอเล่าเรื่องของลูกชายวัย 12 ปีเป็นตัวอย่าง

หวังดี แต่อย่าคาดหวัง

หนึ่งในปัญหายอดฮิตที่พ่อแม่ซึ่งเข้าเรียนในคอร์สของ ภญ.เพชรรัตน์ ประสบอยู่เสมอ คือ การคาดหวังอยากจะให้ลูกเดินไปบนเส้นทางแห่งความสำเร็จ ซึ่งแม้จะไม่ได้ผิดอะไร เพราะครอบครัวส่วนใหญ่มีลูกคนเดียว หมายความว่า นี่คือมรดกตกทอดที่รุ่นเราทิ้งไว้ให้โลกใบนี้ แปลว่า เราจะต้องเต็มที่กับเขา ให้สิ่งที่ดีที่สุดแก่เขา แต่กลับลืมไปว่า สิ่งที่ดีที่สุดนั้น มันอาจจะไม่ใช่สิ่งที่เขาต้องการก็ได้

"พ่อแม่ยุคนี้บางทีก็มีความบ้าสูงมาก เมื่อก่อนเราก็จะเน้นแต่เรียนพิเศษวิชาการใช่มั้ย แต่พอมาถึงยุคนี้ เด็กต้องเรียนดนตรี จะได้ช่วยเรื่องสมอง ได้ใช้ประสาทสองซีก แล้วต้องเล่นกีฬาด้วยนะ จะได้แข็งแรง เราจะต้องทำนั่นทำโน่นทำนี่ เพื่อให้มีทักษะครบทั้ง 8 ด้าน มีพหุปัญญา Multiple Intelligences บลาๆๆ พ่อแม่ก็เลยพาไปเรียนมันทุกอย่าง ประเด็นคือ ถ้าเด็กชอบ ก็โอเค แต่มันน่ากลัวนะ ความปรารถนาดี ความคาดหวังที่เราอยากจะให้ใครสักคนได้ดี มันกลายเป็นความกดดัน และความอะไรก็ไม่รู้ของเด็ก และส่งผลให้เจเนอเรชั่นต่อไปมีภาวะเครียด เด็ก 6 ขวบมีความเครียดแล้ว ยิ่งเดี๋ยวนี้มีสอบแข่งขันกันตั้งแต่เด็ก เขาก็รู้สึกว่าตัวเองคือความคาดหวังของทั้งบ้าน

ยิ่งการเป็นลูกคนเดียว ทุกคนทุ่มเทรัพยากรให้กับเขา มันคือการลงทุน ก็ไม่แปลกที่เราต้องการสิ่งตอบแทน ยิ่งบางบ้านมองว่า นี่คือถ้วยรางวัล พอลูกได้เกรดดี.. นี่คือความสำเร็จในการเป็นแม่ของฉัน แถมมันไม่ใช่ความคาดหวังจากพ่อแม่เท่านั้นนะ มันยังเป็นความคาดหวังของปู่ย่าตายายลุงป้าน้าอาที่มีต่อพ่อแม่อีกทีหนึ่ง ความคาดหวังจากสังคมอีกมากมาย พ่อแม่สมัยนี้ก็เลยเป็นบ้าไง"

เธอเล่าว่า จัดคอร์สพ่อแม่ทีไรเป็นต้องเจอพ่อแม่ร้องไห้ในคลาส โดยเฉพาะเมื่อรู้ตัวว่า ที่ผ่านมาไม่ได้ฟังลูกอย่างเพียงพอ

"เขารู้สึกผิดที่ตัวเองไม่เคยที่จะฟังลูกจริงๆ พอเกิดปัญหาก็เอาแต่ลงโทษ เพราะคิดว่า การลงโทษจะทำให้ลูกรู้และเข้าใจว่า นี่คือสิ่งที่ไม่ถูกต้อง แต่เด็กเขาไปไม่ถึงตรงนั้น เขาเห็นแค่ เขาเจ็บ เพราะถูกลงโทษ แต่พ่อแม่เป็นผู้ใหญ่มองเหตุการณ์สอดรับกันหมด เพราะเธอทำแบบนี้ เธอถึงถูกลงโทษ ถ้าเธอไม่อยากถูกลงโทษก็อย่าทำแบบนี้

พ่อแม่ไม่เข้าใจว่า เขารู้สึกยังไง ทั้งๆ ที่ความจริงแล้วพ่อแม่แคร์มาก แต่เด็กไปไม่ถึง เหมือนเราโยนทุเรียนใส่ลูก ข้างในทุเรียนมันอร่อยมากเลยนะ แต่โยนใส่เป็นไง..เจ็บใช่มั้ย แล้วจะรู้มั้ยว่านี่คือความปรารถนาดี เมื่อเราไม่ได้คุยกันด้วยทุเรียนที่อยู่ข้างในไง"

และเมื่อเรามัวแต่ทุ่มทุเรียนใส่กัน โยนกลับไปกลับมา แล้วเมื่อไหร่จะได้กินของอร่อยที่อยู่ข้างใน

● มิโคล
กรุงเทพธุรกิจ

อากาศร้อนยังระอุทั่วประเทศไทย หากคอลเลคชั่นฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2019 ของห้องเสื้อ **แอล (ELLE)** และ **แอลฮอม (ELLE HOMME)** จากกรุงปารีส จัดรันเวย์ให้ชมแล้ว ในงาน **ELLE Paris Atelier** ที่ชั้น G ศูนย์การค้าเมญ่า ไลฟ์สไตล์ ชอปปิง เซ็นเตอร์ กลางเมืองเชียงใหม่ เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

คุณรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายบูติคสตรี บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บอกว่า จัดรันเวย์คอลเลคชั่นเสื้อผ้าฤดูหนาวให้ชมก่อนใคร เพื่อเปิดตลาดแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำจากต่างประเทศให้ชาวเมืองเชียงใหม่ได้รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยเสื้อผ้าสำหรับฤดูกาลนี้ยังคงเน้นสไตล์ลำลองมากกว่าเสื้อผ้าในรูปแบบหรูหรา อลังการ

เมื่อรันเวย์ฤดูหนาวมาเยือน

เหมือนกับคอลเลคชั่นที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังคงเอกลักษณ์การตัดเย็บประณีต ดูหรูหรา แสดงออกถึงความเป็นผู้นำแฟชั่นมาอย่างยาวนานกว่า 70 ปี

หนาวนี้สวมใส่อะไรดี ชมตัวอย่างได้จากแคทวอล์ค เช่น ลายริ้วรูปแบบใหม่ ๆ เติมลูกเล่นให้กับเสื้อผ้า และเข้ากันดีกับเนื้อผ้ามันวาว การใช้เส้นใยผ้าวูลหรือผ้าขนสัตว์ในเนื้อผ้าเพื่อเพิ่มความอบอุ่น และสีสดใสจากธงชาติฝรั่งเศส ได้แก่ สีแดง ขาว และสีน้ำเงิน หรือ Three Colour มาสร้างเป็นลูกเล่นให้เสื้อผ้าดูน่าสนใจขึ้น ยังมีลายกราฟิกฉวัดเฉวียน ลายใบไม้ริ้วสีส้มสดบนพื้นดำ เดรสกระโปรงบานพลิ้วไหว เสื้อผ้าเด็ก ชุดชั้นใน และสวิมแวร์สำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรีในลวดลายสนุกๆ เฉดสีสดใส รวมถึงชุดผ้ายีนส์สไตล์ลำลองที่เหมาะกับทุกฤดูกาล

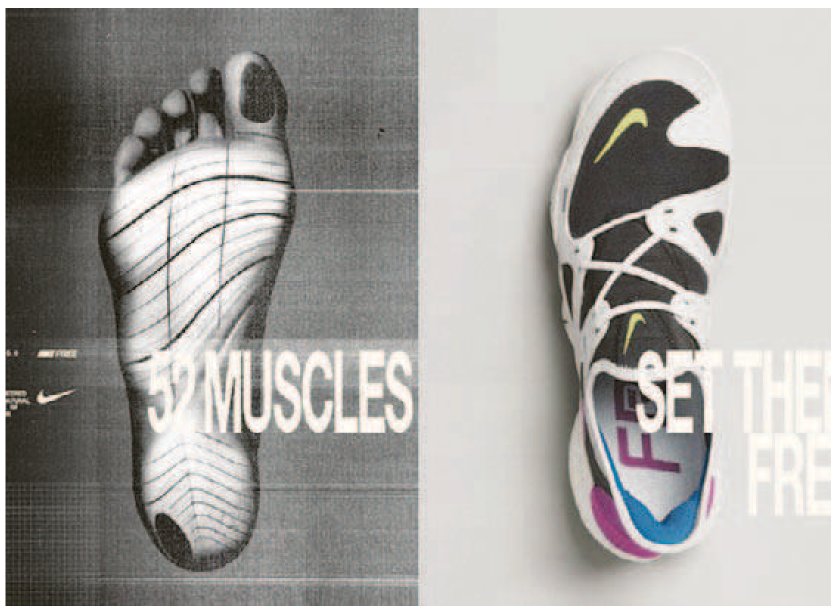
ไม่ว่าเสื้อผ้าจากฤดูกาลไหน คนไทยก็รับได้และปรับได้ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ส่วนตัวได้ไม่ยาก...

กรุงเทพธุรกิจ What•When WEAR

มะเฟือง

● IQ Shoes คลอดไลน์รองเท้ากีฬาและรองเท้าผ้าใบภายใต้แบรนด์ IQ Sport โดยเน้นเรื่องของความสบายในการสวมใส่ที่มาพร้อมกับดีไซน์ที่สวยงามทันสมัย ภายใต้คอนเซ็ปต์ "บูสความสบาย... ทุกการเคลื่อนไหว" ที่มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีรองเท้าเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านกีฬาไปจนถึงไลฟ์สไตล์ ไม่ว่าจะเป็น การวิ่ง, เทรนนิ่ง กิจกรรมเอาท์ดอร์ต่างๆ ไปจนถึงการสวมใส่แบบลำลองในชีวิตประจำวัน พร้อมลุยอย่างเป็นอิสระ ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ทุกเพศทุกวัย วางจำหน่ายแล้ววันนี้ที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ (เฉพาะบางสาขา) ได้แก่ Robinson, Supersport, The Mall, Central, และร้าน FBT รวมถึง IQ Shoes Station ร้านจำหน่ายรองเท้า IQ Shoes ครอบคลุมทั้งร้านค้าออนไลน์และออฟไลน์

● ฟิตบิท วางผลิตภัณฑ์ใหม่ 4 รุ่น ต้อนรับหน้าร้อนได้แก่ Fitbit Versa Lite Edition™, Fitbit Inspire HR™, Fitbit Inspire™ และ Fitbit Ace 2™ ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตแบบแอคทีฟ และเข้าถึงความมีสุขภาพที่ดี โดยได้มีการพัฒนาซอฟท์แวร์ที่สามารถเก็บ และเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพแบบองค์รวม ที่สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านสุขภาพ และการออกกำลังกาย เพื่อช่วยส่งเสริมให้ผู้ใช้สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังเตรียมเปิดตัวแอป Fitbit ที่ได้รับการออกแบบขึ้นใหม่ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสร้างแผงข้อมูลแบบเฉพาะบุคคลที่เข้าใจง่ายมากขึ้น รวมถึงการเข้าถึงเนื้อหาด้านสุขภาพและสื่อสังคมออนไลน์ของฟิตบิทอีกด้วย



● ไนกี้ เปิดตัวรองเท้าวิ่งตระกูลไนกี้ ฟรี (Nike Free footwear) รองเท้าวิ่งที่ช่วยให้เท้ามีความยืดหยุ่น และเคลื่อนไหวได้อย่างเป็นธรรมชาติที่สุดราวกับวิ่งด้วยเท้าเปล่า ด้วยการสรรสร้างให้เข้ากับลักษณะทางกายวิภาคของเท้ายิ่งกว่าที่เป็นมา ด้วยการเสริมชั้นโฟมที่แข็งแต่มีรูปทรงแบนกว่าเดิมบริเวณส่วนกลางของพื้นรองเท้าเพื่อให้ระยะห่างระหว่างเท้ากับพื้นลดลง และช่วยให้เท้าเคลื่อนไหวได้เป็นธรรมชาติกว่าเดิม

ส่วนกลางของพื้นรองเท้ารุ่นใหม่นี้มีรอยบากทั้งที่บริเวณด้านบนและล่างสุดรองรับการบิดและงอเท้า รอยบากที่ไนกี้สร้างขึ้นนั้นมีความลึกแตกต่างกันโดยอ้างอิงจากข้อมูลการเคลื่อนไหวของรูปเท้า และรอยบากยังอยู่ในบริเวณที่เท้ามีการบิดงอหรือขยายตัวเพื่อเสริมการเคลื่อนไหวและให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติขณะสวมใส่มากยิ่งขึ้น วางจำหน่ายแล้ววันนี้ ทั้งทางเว็บไซต์ nike.com และที่ร้านไนกี้บางสาขา

● **บรรณาธิการข่าว** อาศิรา พนาราม ● **ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **หัวหน้าข่าว :** เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● **บรรณาธิการข่าวบันเทิง :** ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● **กองบรรณาธิการ :** ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● **เว็บไซต์ :** www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

ลดเหลื่อมล้ำด้วยความรู้

● กรุงเทพธุรกิจ

มีเด็กปฐมวัยกว่า 175 ล้านคนทั่วโลกที่ไม่ได้เข้าเรียนในระดับปฐมวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศรายได้น้อย มีเด็กเล็กเพียง 1 ใน 5 คนเท่านั้นที่ได้เข้าเรียนในระดับปฐมวัย ทำให้ประเทศเหล่านั้นกำลังสูญเสียโอกาสทางการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ครั้งสำคัญ และเสี่ยงต่อการเผชิญกับความเหลื่อมล้ำขั้นรุนแรง

รายละเอียดเหล่านี้ ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับล่าสุดของยูนิเซฟ ซึ่งมีชื่อว่า **โลกที่พร้อมเรียนรู้ : การให้ความสำคัญกับคุณภาพการศึกษาในช่วงปฐมวัย (A World Ready to Learn : Prioritizing quality early childhood education)** ที่ชี้ให้เห็นถึงการเข้าเรียนในระดับปฐมวัยถือเป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ที่สำคัญของเด็กทุกคน และยังเป็นรากฐานของการศึกษาในทุกระดับชั้นที่สูงขึ้นในอนาคต โดยเด็กที่เข้าเรียนในระดับปฐมวัยอย่างน้อยหนึ่งปีมีแนวโน้มจะพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ในอนาคต ลดโอกาสที่จะต้องเรียนซ้ำชั้นหรือออกจากโรงเรียนกลางคัน และสามารถพัฒนาทักษะการอ่านออกเขียนได้และการคำนวณได้มากกว่าเด็กที่ไม่ได้เข้าเรียนในระดับปฐมวัยถึงสองเท่า

นอกจากนี้ในรายงานฉบับดังกล่าวยังพบว่า ยิ่งประเทศใดที่มีจำนวนเด็กที่เข้าเรียนในระดับปฐมวัยมากเท่าใดก็ยิ่งจะมีจำนวนเด็กที่เรียนจบชั้นประถมศึกษา สามารถอ่านออกเขียนได้ และมีทักษะการคำนวณมากกว่าอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับประเทศไทย การเข้าเรียนในระดับปฐมวัยถือว่ามีความก้าวหน้าไปมากในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา โดยอัตราการเข้าเรียนในระดับปฐมวัยของเด็กอายุ 3-5 ปี สูงถึงร้อยละ 85 อีกทั้งยังพบว่าความเหลื่อมล้ำในด้านนี้ลดลง เห็นได้จากในปี 2548 มีเด็กจากครอบครัวที่ยากจนมากเพียงร้อยละ 55 ที่ได้เข้าเรียนในระดับปฐมวัย เมื่อเทียบกับเด็กที่มาจากครอบครัวที่ร่ำรวยมากซึ่งมีถึงร้อยละ 78 แต่ในปี 2559 อัตราการเข้าเรียนในระดับปฐมวัยของเด็กที่มาจากครอบครัวที่ยากจนมากเพิ่มสูงถึงร้อยละ 86

โธมัส ดาวิน ผู้แทนองค์การยูนิเซฟประเทศไทย กล่าวว่า ประเทศไทยควรภูมิใจกับความสำเร็จในการประกันให้เด็กๆ ได้เข้าเรียนในระดับปฐมวัยตลอดระยะเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ความมุ่งมั่นของประเทศ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเท่าเทียมโดยให้ความสำคัญกับเด็กที่ยากจนที่สุด ได้แสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่สำคัญดังที่เราได้เห็นในรายงานฉบับนี้"

ถึงแม้ประเทศไทยจะมีความก้าวหน้าไปมากแต่ก็ยังมีข้อท้าทายที่ต้องได้รับการแก้ไข โดยแม้ว่าช่องว่างในการเข้าถึงการศึกษาระดับปฐมวัยจะลดลงระหว่างเด็กในครอบครัวที่ยากจนและร่ำรวย แต่สิ่งที่ยังคงน่าเป็นห่วงคือความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาปฐมวัยในกลุ่มเด็กที่ไม่ได้พูดภาษาไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็กข้ามชาติและเด็กชาติพันธุ์ ซึ่งผลการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทยปี 2558-2559 พบว่า เด็กที่หัวหน้าครัวเรือนไม่ได้พูดภาษาไทยมักไม่ได้เข้าเรียนในระดับปฐมวัย ซึ่งทำให้เด็กๆ เหล่านี้เสี่ยงต่อการมีพัฒนาการล่าช้าและการไม่ได้เข้าเรียนต่อในอนาคต

ผลการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทยปี 2558-2559 ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้สะท้อนให้เห็นแนวโน้มดังกล่าว โดยพบว่า เด็กที่ไม่ได้เข้าเรียนระดับปฐมวัยกว่าร้อยละ 20 มีพัฒนาการล่าช้าในด้านการอ่านออกและรู้จักตัวเลข ในขณะเดียวกัน กลุ่มเด็กที่ไม่ได้เข้าเรียนระดับปฐมวัยก็มีแนวโน้มที่จะเข้าเรียนต่อระดับชั้นประถมศึกษาน้อยกว่าเด็กที่ได้เข้าเรียน ซึ่งเห็นได้จากอัตราการเข้าเรียนชั้นป. 1 ของเด็กที่มาจากครัวเรือนที่ไม่ได้พูดภาษาไทย คืออยู่ที่เพียงร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับเด็กที่มาจากครัวเรือนที่พูดภาษาไทย ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 78

"ประเทศไทยควรดำเนินการพัฒนาโดยยึดตามพื้นฐานในเรื่องความเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการของรัฐด้านการศึกษาควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพของการศึกษา โดยการพัฒนาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำนี้ต้องไม่เป็นเพียงเฉพาะในระดับปฐมวัยเท่านั้น แต่ควรเน้นในทุกระดับชั้นของการศึกษา เพื่อที่ความสำเร็จอันจะเกิดขึ้นหลังจากนี้จะไม่เพียงยังประโยชน์แก่เด็กไทยเท่านั้น แต่เพื่อรวมถึงเด็กข้ามชาติและเด็กชาติพันธุ์ในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพต่อไป" ดาวินอธิบายถึงแนวทางที่น่าจะเกิดขึ้นหลังจากนี้

เขามองว่า ทั้งหมดก็เพื่อช่วยให้เด็กๆ ได้เริ่มต้นชีวิตอย่างดีที่สุด รัฐบาลควรดำเนินมาตราการต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า เด็กทุกกลุ่มในประเทศไทยจะมีโอกาสเท่าเทียมกันในการเข้าถึงการศึกษาระดับปฐมวัย

นอกจากนี้ บุคลากรและครูผู้ดูแลเด็กปฐมวัยควรได้รับการอบรมและพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาเด็กอย่างรอบด้าน ซึ่งครอบคลุมเรื่องโภชนาการ การคุ้มครองเด็ก การให้คำปรึกษาแก่ผู้ปกครอง และการประเมินสมรรถนะของเด็กปฐมวัย

ขณะเดียวกัน ควรส่งเสริมให้พ่อแม่ผู้ปกครองมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการดูแลเด็กและการสร้างวินัยเชิงบวกอีกด้วย

กรุงเทพธุรกิจ Young Corner

●● มิวเซียมสยาม ชวนสมาชิก "บัตรมิวพาส" เที่ยว 22 แหล่งเรียนรู้สุดว้าว เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเที่ยวมิวเซียมหลายแห่งในประเทศไทย บัตรมีวางจำหน่ายแล้ว โดยบัตรมีอายุการใช้งาน 1 ปี นับจากวันที่ใช้บริการครั้งแรก ทั้งนี้ ต้องเปิดใช้บริการครั้งแรกไม่เกินวันที่ 30 กันยายน 2562 จำหน่ายราคาเดียว 299 บาท ที่มาพร้อมสิทธิประโยชน์มากมาย อาทิ เที่ยวพิพิธภัณฑ์ที่ร่วมโครงการ พร้อมส่วนลดร้านอาหาร เครื่องดื่ม และของที่ระลึก ตามแหล่งเรียนรู้ รวมมูลค่ากว่า 4,000 บาท

ติดตามรายละเอียดเกี่ยวกับบัตรมิวพาส และพิพิธภัณฑ์ที่ร่วมโครงการได้ที่ โทร. 0 2225 2777 ต่อ 529 หรือเฟซบุ๊ค : Muse Pass

●● ศูนย์สยามทรรศน์ศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ อุทยานธรรมชาติวิทยาสิรีรุกขชาติ ขอเชิญร่วมงาน **"เล่าขานตำนานศาลายา"** ครั้งที่13 ตอน "ศาลายาโอสถ" ในวันพุธที่ 24 เมษายน 2562 เวลา 13.00-16.30น. ฟังบรรยายพิเศษ **"ตำรับสมุนไพรไทย"** โดยวิทยากร **รองศาสตราจารย์พร้อมจิตต์ ศรลัมพ์** พร้อมร่วมกิจกรรมเวิร์กชอปทำยาดมสมุนไพร ชมนิทรรศการถาวรว่าด้วยสมุนไพรภูมิปัญญาไทยสู่สากล และนั่งรถรางชมอุทยานธรรมชาติวิทยาสิรีรุกขชาติ ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพืชสมุนไพรครบวงจรแห่งแรกของประเทศไทยและเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่รวบรวมพันธุ์สมุนไพรที่ปรากฏในตำรายาไว้มากที่สุด ประมาณ 800 ชนิดในพื้นที่กว่า 140 ไร่

ผู้สนใจเข้าร่วมงานได้ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานล่วงหน้าได้ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 0 2441 4401-4 ต่อ 1723,1731

●● อุทยานการเรียนรู้ TK park เปิดโลกแห่งจินตนาการและศิลปะชวนเพื่อนบรรณารักษ์มาเปิดประสบการณ์ เข้าสู่**โลกจินตนาการของนิทานผ่านศาสตร์การพับกระดาษ (origami)** โดย ปอม-เอกสิทธิ์ เข้มงวด เซียนนักพับกระดาษมือหนึ่งของประเทศ และเป็นผู้ก่อตั้งชมรมนักพับกระดาษไทย หรือ Thai Origami Club ที่จะมาสอนวิธีคิด และการพับกระดาษในรูปแบบต่างๆ เพื่อต่อยอดศิลปะการพับกระดาษสู่การเป็นสื่อสร้างสรรค์ วันเสาร์ที่ 27 เมษายน 2562 เวลา 13.00 - 17.00 น. ณ อุทยานการเรียนรู้ TK park ชั้น 8 Dazzle zone ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ (รับจำนวนจำกัดเพียง 30 ท่าน) สอบถามข้อมูลและสำรองที่นั่ง โทร. 0 2257 4300 ต่อ 113, 114

●● บริษัท พานาโซนิค ซิว เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ กรมศิลปากร ขอเชิญชวนผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าประกวดในการประกวดจิตรกรรมร่วมสมัยพานาโซนิค **"เพื่อความสุขของมวลมนุษยชาติ"** ครั้งที่21 ภายใต้แนวคิด "สร้างสรรค์เพื่อความสมบูรณ์แห่งชีวิต" ชิงเงินรางวัลและผลิตภัณฑ์จากพานาโซนิค รวมมูลค่ากว่า 500,000 บาท

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้ที่มีสัญชาติไทยมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย สร้างสรรค์ผลงานขึ้นด้วยฝีมือและความคิดของตนเอง ไม่เคยนำแสดงและส่งประกวดที่ใดมาก่อน คนละไม่เกิน 3 ชิ้น ขนาดของผลงานรวมกรอบไม่เกิน 2 เมตร

ส่งผลงานได้ที่จุดรับผลงานในวันที่ 4-5 มิถุนายน 2562 ณ จุดรับส่วนภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ คณะวิจิตรศิลป์ ม.เชียงใหม่, คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ขอนแก่น, คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.มหาสารคาม, คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ทักษิณ จ.สงขลา และวิทยาลัยช่างศิลป์ จ.นครศรีธรรมราช, คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.บูรพา ส่วนกรุงเทพมหานครสามารถส่งได้ในวันที่ 6-7 มิถุนายน 2562 ณ เดอะ แจม แฟคตอรี่ (The Jam Factory) คลองสาน

ประกาศผลการตัดสินวันที่ 12 มิถุนายน 2562 ผ่านทาง www.panasonic.com/th สอบถามรายเพิ่มเติม ติดต่อ อัญชัญ ไชยโคตร โทร. 08 1075 5195, พิชญา ปานเพ็ง โทร. 09 4164 4428

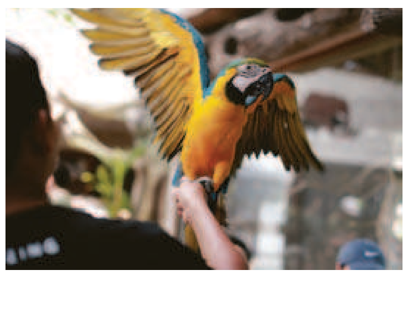
โปรเจคเพื่อสัตว์โลก(ไม่)น่ารัก

● กรุงเทพธุรกิจ

กลายเป็นโครงการที่ทำกันต่อเนื่องมาหลายปีจนเป็นประเพณีไปแล้ว สำหรับน้องๆ นักศึกษามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 4 ซึ่งจะต้องทำวิชา workshop2 เป็นโปรเจคจบด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมตามโจทย์ที่แตกต่างกันไป สำหรับปีนี้ กลุ่มนักศึกษา Perfect Relationship ได้รับโจทย์ให้โปรโมทสถานที่ที่คนไม่รู้จักให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งพวกเขาเลือกที่จะโปรโมท **"สวนสัตว์เพื่อนเดรัจฉาน"** โดยจัดแคมเปญภายใต้ชื่อ "AniMAZING: A mini zoo for animal enrichment"

โครงการดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสัตว์ป่าและการดูแลที่เหมาะสม รวมถึงเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสาธารณะเกี่ยวกับพันธกิจ และความรับผิดชอบของสวนสัตว์เพื่อนเดรัจฉาน ผ่านกิจกรรม **"มา zoo มารู้"** ที่มีตั้งแต่การเล่นเกมส์ตามฐานต่างๆ ฟังบรรยายในหัวข้อ "Animal Enrichment" โดย พิสิษฐ์ ณ พัทลุง ประธานมูลนิธิสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย รวมทั้งสัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์ทั้งหลาย และการจับของรางวัลมากมาย

สำหรับสวนสัตว์เพื่อนเดรัจฉาน ตั้งอยู่ในรามอินทราซอย 5 เป็นสวนสัตว์ขนาดเล็ก มีพื้นที่ทั้งหมด 200 ตารางวา ก่อตั้งมาเป็นเวลา 16 ปีแล้ว โดยมีการเลี้ยงและดูแลสัตว์ให้ใกล้เคียงกับธรรมชาติของสัตว์ตัวนั้นๆ อย่างมากที่สุด โดยไม่แสวงหาผลกำไร และเป็นสถานที่ที่เปิดมาเพื่อให้สัตว์อยู่อย่างแท้จริง ถึงจะเป็นสถานที่ขนาดเล็กแต่ก็ยังอัดแน่นไปด้วยความรู้ ความอบอุ่นเกี่ยวกับสัตว์ เป็นสวนสัตว์ที่เปิดให้เข้าชมฟรีอีกด้วย และสามารถเข้าได้ในวันอังคารถึงวันอาทิตย์ (ปิดวันจันทร์)



ภายในสวนสัตว์เพื่อนเดรัจฉานมีสัตว์มากมายหลายชนิด นอกจากจะมีจระเข้เผือกพันธุ์ไทยที่หาชมได้ยากเป็นซุปตาร์ประจำสวนสัตว์แห่งนี้แล้ว ยังมีสัตว์น่าสนใจอื่นๆ อาทิ นกแก้วมาคอร์ ลิงลม หรือนางอาย ซึ่งหลายคนอาจไม่รู้ว่าจริงๆ แล้วมันคือตัวเดียวกัน สาเหตุที่ถูกเรียกในชื่อนี้ ก็เพราะตาของนางอายไม่สามารถสู้แสงแดดจัดได้ ต้องซ่อนตัวเพื่อหลบแสงแดด แต่พอตกกลางคืน เจ้าลิงตัวเดียวกันนี้ก็จะเหมือนเปลี่ยนเป็นอีกตัวหนึ่งเพราะแสนจะปราดเปรียว จึงเป็นที่มาของชื่อลิงลม

พิสิษฐ์ ณ พัทลุง ประธานมูลนิธิสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย กล่าวถึงการจัดงานในครั้งนี้ว่า "ต้องขอบคุณกลุ่มนักศึกษาสาขาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ที่มาเลือกใช้สถานที่แห่งนี้ สวนสัตว์เพื่อนเดรัจฉาน ในการจัดโครงการ AniMAZING (แอนนิเมซิ่ง) มา zoo มารู้ ซึ่งสนุกมาก ทำให้ผมพลอยสนุกไปด้วย" พิสิษฐ์ กล่าว

พร้อมถือโอกาสเชิญชวนให้เด็กๆ คุณพ่อคุณแม่ มาเที่ยว มาเยี่ยมชม มาดูสัตว์ มาสนับสนุนกิจกรรม เพราะที่นี่ไม่ใช่ธุรกิจ ทำด้วยใจ ฉะนั้นถ้ายิ่งมีคนเข้ามาเที่ยวชม คนทำงานก็จะยิ่งมีกำลังใจ เมื่อได้ส่งต่อความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องให้เผยแพร่ไปในวงกว้าง

สำหรับผู้สนใจข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสวนสัตว์เพื่อนเดรัจฉาน สามารถติดได้ที่เพจเฟซบุ๊ค : peuanderatchan

กรุงเทพธุรกิจ Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันจันทร์ที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2562 ขึ้น 11 ค่ำ เดือน 5 วันนี้จันทร์เสวยหลิทโทฤกษ์ ตั้งแต่เวลา 01.30 น. เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะแก่การทวงหนี้ ขอบริจาค ขอความช่วยเหลือต่างๆ วันนี้เป็นวันสิ้นสุดเทศกาลสงกรานต์ และเป็นวันที่ไม่ควรนำยานพาหนะออกจากอู่ ทิศตะวันออกเฉียงเหนือเป็นกาลกิณี กิจการใดๆ จากด้านนั้นจะยุ่งยากอยู่บ้าง ส่วนทางทิศตะวันตกจะพาเงินมาให้เยอะทางทิศเหนือผู้ใหญ่พร้อมช่วยเหลือหลายอย่าง วันนี้ตกดิถีร้ายคือเป็นวันดิถีพิฆาต ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์

เรื่องสุขภาพจะดีขึ้นแล้ว การเจรจาติดต่อประสานงานทางธุรกิจ การสมัครงานใหม่ การสอบสัมภาษณ์ตามที่ต่างๆ พอไปได้ ต้องค่อยๆ จัดการไป อย่าใจร้อนเรื่องเงินจะมีเข้ามาให้แจ่มใสอารมณ์ คนทำงานด้านสุขภาพรับเงินเพลิน ผู้ใหญ่พึ่งได้ในเรื่องเงินเรื่องทรัพย์ ความรักกำลังเพลิน ประมาณหมาหยอกไก่ ดูดีๆ นะว่าคนมายุ่งกับคุณยังโสดหรือเปล่า อย่าไปหาเรื่องเดือดร้อนใส่ตัว ไอ้อาการแสนสนุกแต่ทุกข์ถนัดน่ะมันไม่คุ้มกันหรอก

เกิดวันจันทร์

มีจังหวะดีสำหรับการเจรจาประสานงานต่างๆ โดยเฉพาะกับต่างชาติ ติดต่อคนไกลจะสะดวกเชียวนะ แต่การเงินจะไม่ค่อยคล่องมือคล่องใจ ระวังความขัดแย้งที่จะพ่วงมาด้วย ความรักเหมือนจะดีมีคนมานัวเนียพัวพัน แต่จะเป็นประเภทเข้ามาด้วยมุ่งหวังผลประโยชน์ และจะแบ่งปันกันได้ยุติธรรมลงตัว รักแล้วได้เงิน ก็ไม่ต้องไปกังวลจนประสาท ว่าไปตามน้ำเถอะ แต่ระวังใจตัวเองให้ดี อย่าเชื่อคนง่าย ไม่งั้นใจอ่อน มืออ่อน ควักกระเป๋าแหลกไปเลย สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหานั้นน่ะประเสริฐสุดแล้วนะ

เกิดวันอังคาร

การงานนั้นยังหนักอยู่มาก ระวังวิวาทขัดเคืองใจกับผู้ร่วมงาน และต่างคนต่างแข็งจะแตกหักกันง่ายมาก ซึ่งคุณจะเป็นฝ่ายเสียประโยชน์ การประสานงานต่างๆ อย่าใจร้อน ใช้ความสุภาพความฉลาดค่อยๆ กล่อมไปเหอะ จะรับมือและจูงใจคนได้ แต่ต้องอดทนใช้เวลาหน่อย ส่วนความรักยังพร้อมจับมือสู้ปัญหา ฝ่าฟันอุปสรรคไปด้วยกัน ส่วนเรื่องการเงินจะเสียมากกว่าได้ จะหวยหรือหุ้นไม่ค่อยมีอะไรขยับก้าวหน้า ระวังค่าใช้จ่ายไว้ดีๆ สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันพุธกลางวัน

ติดต่อข้าราชการ หน่วยงานราชการ ผู้ใหญ่ไปได้คล่อง ผู้ใหญ่จะพึ่งพาให้ความยุติธรรมได้ ผู้ใหญ่ขอให้ทำอะไร ลงมือลงแรงไปเถอะวันนี้ผลดีตามมา ความรักก็รู้ใจเข้าใจกันมากขึ้นบ้าง คนมีคู่แล้วที่เคยห่างเหินจะได้ใกล้ชิดกันได้ปรับความสัมพันธ์กันใหม่ การงานยังหนักดีและจะชักพาคนน่าสนใจมาใกล้ การเงินต้องระวังเรื่องความขัดแย้ง อย่าใจร้อน ค่อยๆ พูดกัน ใช้ความซื่อตรงยุติธรรมมากๆ จะคุ้มครองตัวเอง และคนใกล้ชิดได้ ไม่ให้ต้องซวยในวันหน้า สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส ป่วยไข้ได้รับการดูแลรักษาที่ถูกโรค ถูกทาง

เกิดวันพุธกลางคืน

มีโอกาสทางด้านการเดินทาง ได้ใกล้ชิดกับแหล่งโบราณสถานศักดิ์สิทธิ์ ของขลัง พบเกจิอาจารย์ที่มีพลังจิตสูง เรื่องงานยังจัดการทุกเรื่องได้อย่างไม่หนักใจอะไร การประสานงานกับผู้ใหญ่มิตรอาวุโสมีเกณฑ์ประสบความสำเร็จสูง งานวิชาการแข่งขันต่างๆ ได้ใช้ไหวพริบเต็มที่ แต่ดีสำหรับการทำงานอยู่เบื้องหลัง ความรักยังต้องดูแลคนรักมากหน่อย คนที่คุณใส่ใจเขาแข็งแต่ไม่แกร่ง จะล้มพับแตกหักง่าย ต้องช่วยค้ำจุนเป็นกำลังใจไม่ทิ้งกัน แต่เรื่องเงินยังคล่องมือ จัดการได้เรียบร้อย ไม่ดีนักในเรื่องสุขภาพ จะป่วยง่ายหายช้า เปลี้ยๆ เพลียๆ ง่าย ดื่มน้ำเยอะๆ

เกิดวันพฤหัสบดี

มีเกณฑ์ได้เงิน ได้ช่องทางหาเงินจากความสามารถของตนเองจากผลงานทางวิชาการ การศึกษา มีโชคด้านกฎหมาย สัญญาต่างๆ แต่สุขภาพจะเหนื่อยๆ ล้าๆ ป่วยไข้ง่ายมากหน่อย ความรักนั้นสัมพันธ์กับคนอายุเยอะที่แจ่มใส รักก้าวหน้าแถมยังพอมีช่องทางผันเปลี่ยนมาเป็นการงานที่พารายได้เข้ามาให้มาก งานเต็มไปด้วยเรี่ยวแรงพลังในการสร้างสรรค์ อย่ายอมตัวให้ความขี้เกียจครอบงำเป็นใช้ได้เลย

เกิดวันศุกร์

มีจังหวะดีมากสำหรับการนำเสนอความคิดเห็นต่างๆ และจะขยันอย่างยิ่งด้วย จะลุยอย่างไม่ท้อถอย เรื่องยากๆ เสร็จคุณแน่ มีเกณฑ์ใช้เงินมากได้ของร้อน ของมีคม และระวังเรื่องของพี่น้อง หรือเพื่อนสนิทจะทำความปวดหัวให้ ยานพาหนะบ้านช่องจะมีเรื่องไม่เรียบร้อยนักแต่อย่าไปซีเรียสไม่ได้มีอะไรรุนแรงหรือแก้ไขไม่ได้ ความรักนั้นจะกินเด็กหรือไง ระวังอย่าหลีเด็ก หรือไปทำท่ากะลิ้มกะเหลี่ยปิดไม่มิด จะถูกนินทาว่าร้ายหูอึงอื้อไปเลย สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันเสาร์

มีเกณฑ์เดินทางแต่จะขลุกขลัก เหนื่อยง่ายเหนื่อยใจ วันนี้ไม่ได้อยู่เฉยงานเยอะงานหนักมาเยือน การเจรจาประสานงานกำลังพูดจาเป็นเงินเป็นทอง เงินใกล้มือคล่องมือ จัดการการเงินได้ดังใจงานขายตรงนายหน้าดีเป็นพิเศษ ความรักกำลังมีโชค คนมีเกียรติมีเงินจะมาปลื้ม และพาโชคทางการเงินมาให้ด้วย สุขภาพไม่ค่อยดีนัก ป่วยง่ายล้าง่าย พยายามกินน้ำเยอะๆ อย่าไปในที่ร้อนมากๆ เพราะจะอ่อนแอกว่าปกติในที่แบบนั้น

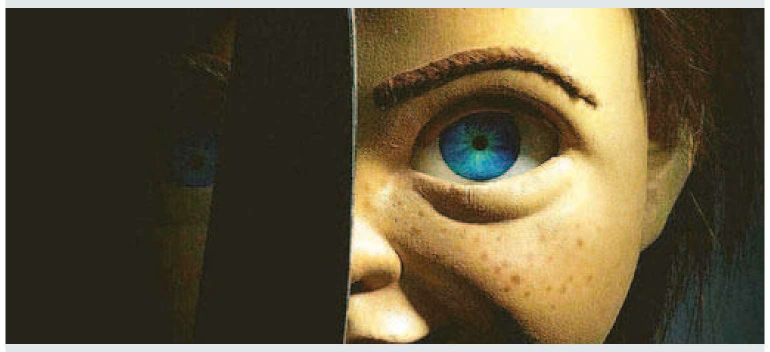
ยูนิเวอร์แซล มิวสิค จะวางแผงอัลบั้มใหม่ของ อาวิชี (Avicii) ที่ชื่อว่า TIM ในวันที่ 6 มิถุนายน หลังจากที่เจ้าตัวเสียชีวิตไปได้หนึ่งปี โดยเริ่มจากการปล่อยซิงเกิ้ลแรก "SOS" ในวันที่ 10 เมษายน

อาวิชีเป็นนักแต่งเพลง และดีเจแนวอีดีเอ็มชื่อดังชาวสวีเดน ตอนที่เสียชีวิตเขาทำอัลบั้มนี้เกือบเสร็จแล้วครอบครัวเขาอยากให้คนทั่วโลกได้ฟังเพลงเหล่านี้จึงยอมให้ปล่อยอัลบั้มออกมา โดยรายได้จากการจำหน่ายจะนำเข้ามูลนิธิ Tim Bergling ที่ตั้งขึ้นเพื่อป้องกันอาการป่วยทางจิตและการฆ่าตัวตาย

กรุงเทพธุรกิจ HOLLYWOOD GOSSIP
● ควีนบี

เดเมียน เชเซล ผู้กำกับภาพยนตร์ La La Land เป็นอีกคนที่โดดมาร่วมงานกับเน็ตฟลิกซ์ โดยเขาจะกำกับซีรีส์แนวมิวสิคัลดรามาที่ถนัดเรื่อง The Eddy โดยได้โจแอนนา คูลิก นักแสดงชาวโปแลนด์จาก Cold War มารับบทนำร่วมกับอังเดร ฮอลแลนด์

The Eddy เป็นละครเพลงร่วมสมัย เป็นเรื่องของ มายา นักร้องสาวผู้เก่งกาจที่มีปัญหาเรื่องติดเหล้า แล้วก็รัก ๆ เลิก ๆ กับเจ้าของคลับแจ๊สที่กำลังจะเจ๊งในกรุงปารีส

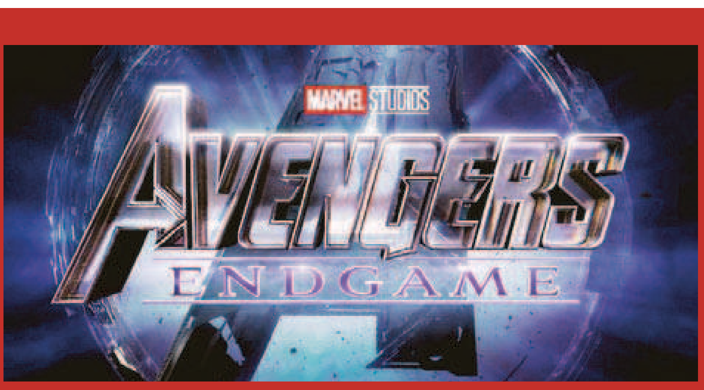


"ชัคกี้" ตุ๊กตาเด็กสุดโหดที่ฝากความหลอนมานานกว่า 30 ปี จะกลับมาอาละวาดอีกครั้งโดย

ทีมโปรดิวเซอร์ที่มีผลงานการันตีอย่าง IT เรื่องราวในเวอร์ชั่นนี้เกิดขึ้นเมื่อแม่ต้องการซื้อของเล่นเป็นของขวัญให้ลูกชายโดยไม่รู้ว่ามันคือประตูสู่จุดจบของเธอและคนรอบข้าง ร่วมพิสูจน์ความหลอนของ "ชัคกี้" ที่อัพเกรดเป็นตุ๊กตาสุดคลั่งกันได้ใน "CHILD'S PLAY" 11 กรกฎาคมนี้ ในโรงภาพยนตร์

ข่าวลือแพร่สะพัดว่าเราอาจได้ดูหนัง 'Rush Hour 4' กันหลังจากที่เฉินหลง และ คริส ทัคเกอร์ นักแสดงนำของเรื่อง กลับมาเจอกัน โดยคริสแวะไปร่วมฉลองวันเกิดของเฉินหลง ถ่ายรูปคู่กันแล้วโพสต์ลงไอจี แถมยังทำมือเป็นรูปเลข 4 ด้วยกันทั้งคู่อีก

"Rush Hour" ภาคแรก ออกฉายปี 1998 กวาดรายได้ทั่วโลกไปถึง 244 ล้านดอลลาร์ ตามด้วยภาค 2(ปี 2001) และภาค 3 (ปี 2007) ที่ทำรายได้ทั่วโลกกว่า 250 ล้านดอลลาร์ ทั้งคู่



ความต้องการตั๋วหนัง Avengers: End Game รอบปฐมทัศน์ในสหรัฐสูงขนาดขายหมดเกลี้ยงในเวลาอันรวดเร็ว ก่อนจะถูกนำไปโก่งราคาขายกันทางออนไลน์ ล่าสุด มีคนไปเสนอซื้อทางอีเบย์ในราคาสูงถึง 25,000 ดอลลาร์ต่อตั๋วโรงหนังแห่งหนึ่งในเมืองรีโน รัฐเนวาดา 2 ใบ โดยคนผู้นี้ตั้งราคาประมูลเบื้องต้นไว้ที่ 15,000 ดอลลาร์ เลยทีเดียว

Indie Power ปฏิบัติการหนังทุนสมองใน Hong Kong International Film Festival 2019

● 'กัลปพฤกษ์'
kalapapruek@hotmail.com
กรุงเทพธุรกิจ

ทศกาลภาพยนตร์นานาชาติฮ่องกง ครั้งที่ 43 ประจำปี ค.ศ.2019 ไม่เพียงแต่จะมีหนังเด่นหนังดังจากเทศกาลใหญ่ต่าง ๆ ในรอบปีที่ผ่านมาให้ได้ชมอย่างคับคั่งเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับหนังอิสระเล็ก ๆ จากหลายประเทศทั่วโลกที่มีคุณค่าในตัวเอง แม้ในเชิงสเกลการสร้างงานอาจไม่สามารถเทียบชั้นได้กับหนังนานาชาติฟอร์มใหญ่เรื่องอื่น ๆ ซึ่งหลาย ๆ ครั้ง หนังทุนสมองที่ไม่ต้องง้อเงินทองมากมายเหล่านี้ ก็กลับมีแง่มุมเชิงความคิดสร้างสรรค์อันงดงามและแหลมคมเสียยิ่งกว่าบรรดาหนังทุนหนา สะท้อนให้เห็นว่าบางครั้งเนื้อหาเรื่องราวในบทหนังก็สามารถสร้างความ 'ขลัง'ในการเล่าได้ โดยไม่จำเป็นต้องง้องาน production อันเอิกเกริกตระการตาเลย ทางเทศกาลจึงจัดให้มีหนังสาย Indie Power โดยเฉพาะ และแม้แต่หนังในสายอื่น ๆ เองก็ยังมีหนังอิสระทุนต่ำร่วมฉายกันอย่างคึกคัก สร้างสีสันอันน่าสนใจให้กับเทศกาลได้พอดู

หนังอิสระทุนต่ำประจำสาย Indie Power ที่น่าสนใจในปีนี้ ก็คงหนีไม่พ้นหนังอิสระจากประเทศไทยเราเองเรื่อง 'นครสวรรค์'ของผู้กำกับหญิง พวงสร้อย อักษรสว่าง ที่ได้ไปเปิดตัวในเทศกาลภาพยนตร์เมืองพูซานเมื่อปีกลาย และได้มาฉายอีกครั้งในเทศกาลนี้ 'นครสวรรค์' เป็นงานสารคดีลูกผสมที่มีส่วนของการแสดงเล่นล้อไปกับ footage จากการบันทึกเหตุการณ์จริง ๆ ที่เล่าความสัมพันธ์ระหว่างหญิงสาวที่เดินทางกลับมาจากการศึกษาต่อด้านภาพยนตร์จากประเทศเยอรมนี กับมารดาที่กำลังป่วยของเธอ กับการพบปะเผชิญหน้าบิดาที่ห่างหายจากการพบหน้าไปเสียหลายปี ถ่ายทอดปฏิสัมพันธ์จริง ๆ ระหว่างบุพการีกับผู้กำกับ สลับกับการเล่าเรื่องราวการล่องเรือไปลอยอังคารเถ้ากระดูกมารดาของหญิงสาวอีกคนที่เรียนภาพยนตร์และเพิ่งกลับจากประเทศเยอรมนี เช่นเดียวกัน หนังที่มีความเป็นส่วนตัวสูงเรื่องนี้เล่นล้อกับภาวะการเป็นสารคดีและเรื่องแต่งเชิง fiction อย่างมีนัยยะ

นครสวรรค์

แม้ว่าสุดท้ายแล้วหนังอาจจะยังให้ภาพที่เทียบเคียงได้ไม่ประจักษ์ชัดสักเท่าไรนักว่าผู้กำกับกำลังมองสองแพร่งแขนงของรูปแบบหนังที่ต่างกันนี้อย่างไร แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้เช่นกันว่า 'นครสวรรค์'มีการทดลองที่กล้าหาญไม่แพ้ภาพยนตร์เรื่อง Mother (2012)ของผู้กำกับ วรกร ฤทัยวานิชกุล ทว่ายังสัมผัสได้ถึงไออุ่นแห่งความสัมพันธ์ในแบบฉบับหนังผู้หญิงอันแตกต่าง หนังมีโปรแกรมเข้าในประเทศไทยช่วงปลายปีนี้

ผู้กำกับอีกรายที่ยังคงยึดมั่นในการทำหนัง indie อย่างเสมอมา ก็คือผู้กำกับจากเกาหลีใต้ Hong Sang-soo ที่ปีนี้เขามีผลงานเรื่องใหม่ Hotel by the River มาร่วมฉายในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติฮ่องกงด้วย ซึ่ง Hong Sang-soo ก็ยังคงรูปแบบการเล่าเรื่องราวผ่านบทสนทนาอันยาวนานของตัวละครหนุ่มสาว โดยเฉพาะที่ขาดไม่ได้เลยก็คือการถกเถียงโต้คารมวิวาทะกันบนโต๊ะอาหาร ซึ่งในคราวนี้เขาก็กลับมาในรูปแบบหนังขาวดำและใช้พื้นที่โรงแรมกลางทุ่งหิมะเป็นทำเลหลัก เพื่อเล่าเรื่องราวการพบกันของพี่น้องสองหนุ่มวัยกลางคน ซึ่งได้มาพัก ณ โรงแรมแห่งนี้กับบิดาอดีตกวีวัยชราที่มีอาการปลงชีวิต กับหญิงสาวจิตใจอ่อนไหวหลังชายคนรักทิ้งไป จนต้องให้เพื่อนสนิทหญิงมาร่วมพักที่โรงแรมแห่งนี้ด้วย บังเอิญหนึ่งในบุตรชายเป็นผู้กำกับหนังคนสำคัญ เขาจึงเป็นที่สนใจของสาว ๆ และนั่นก็เป็นมูลเหตุชักนำให้ตัวละครชายหญิงแปลกหน้า หันมาทำความรู้จักกัน ก่อนจะได้พบกันอีกครั้งในร้านอาหารแห่งหนึ่ง ด้วยเนื้อหาเรื่องราวที่ไม่ได้ซับซ้อนอะไรมาก Hotel by the River จึงคล้ายเป็นหนังแนะนำตัวละครที่มุ่งสะท้อนภาวะภายในของตัวละครฝ่ายหญิงและชายต่างวัย ว่าพวกเขาต้องพบเจออะไรในชีวิตบ้าง หนังเดินหน้าไปด้วยบทสนทนา แต่ character ตัวละครที่ยังคงความน่าสนใจ ก็ทำให้เรื่องราวของพวกเขายังคงน่าติดตาม โดยไม่ต้องอาศัยความงดงามของฉากหลังมาคอยเสริมสร้างความน่าดูเลย

หนังขาวดำอีกเรื่องที่น่าจะใช้ทุนต่ำพอ ๆ กันคือหนังเล่าเรื่องกึ่งสารคดีเล่าถึงการเรียกร้องความเป็นธรรมของกลุ่ม Black Panthers ทางตอนใต้ของสหรัฐอเมริกา หลังเหตุการณ์อันน่าสะเทือนใจเมื่อคนผิวดำถูกตำรวจยิงทำร้ายถึงแก่ชีวิตหลายรายในช่วงฤดูร้อน ค.ศ. 2017 ชื่อ What You Gonna Do When the World's On Fire? ของผู้กำกับอิตาลีที่ไปทำงานในสหรัฐอเมริกา Roberto Minervini โดยวิธีการที่น่าสนใจของหนังก็คือการให้ผู้คนจริงในพื้นที่เหล่านั้น รับบทบาทเป็นตัวเองแล้วแสดงเหตุการณ์และพฤติกรรมต่าง ๆ ต่อหน้ากล้องในลักษณะของหนังชาติพันธุ์วิทยาหรือ ethnographic film แบบที่ผู้กำกับ Robert J. Flaherty เคยทำไว้ใน Moana (1926) และ Man of Aran (1934) ไปพร้อม ๆ กับการนำเสนอสถานการณ์การเรียกร้องความเป็นธรรมที่เกิดขึ้นจริง กลายเป็นหนังลูกผสมระหว่างงานสารคดีและการแสดงด้วยบรรยากาศแปลกใหม่ โดยเฉพาะเมื่อหนังทั้งเรื่องนำเสนอด้วยภาพขาวดำหลงยุค

ส่วนผู้กำกับ Denis Cote จากแคนาดา ก็นำเอานิยายเรื่อง Répertoire des villes disparues (2015) ของ Laurence Olivier มาดัดแปลงเป็นหนังสยองขวัญทุนต่ำถ่ายด้วยฟิล์ม 16 มม. เรื่อง Ghost Town Anthology เล่าเรื่องราวหลังการฆ่าตัวตายของชายหนุ่มด้วยการขับรถพุ่งชนต้นไม้ ทิ้งให้ครอบครัวและสมาชิกในหมู่บ้าน Irénée-les-Neiges ของเมือง Quebec ต้องอยู่ในภาวะช็อกจนไม่รู้ว่าจะรับมือกับโศกนาฏกรรมในเมืองเล็ก ๆ อันสงบเงียบนี้กันอย่างไร ในขณะที่หลาย ๆ คนเริ่มพบเห็นบุคคลประหลาดภายใต้หน้ากากหนัง และร่างของคนที่ตายไปตั้งแต่หลายปีก่อนกลับคืนมาเดินเหินมีชีวิต ความตลกร้ายของปมวิญญาณคืนถิ่นในหนังเรื่องนี้คือ ผู้กำกับถ่ายทอดตัวละครที่มีชีวิตในสภาพสิ้นหวังไร้จิตวิญญาณที่จะตั้งมั่นกับการมีชีวิตต่อไป จนทำให้ตัวละครมนุษย์และภูตผีที่ปรากฏตัวดูจะมีบุคลิกลักษณะที่แทบไม่มีอะไรต่างกัน หนังใช้ลีลาของงานสยองขวัญอันหม่นมืดหดหู่อย่างชัดเจน แต่ก็ไม่ได้ใช้ special effect ใด ๆ ให้สิ้นเปลืองเงินทอง เนื้อหาถูกถ่ายทอดผ่านการแสดงและการแต่งกายเพียงง่าย ๆ แต่กลับให้ความรู้สึกน่าขนลุกขนพองได้อย่างเหลือเชื่อเลยทีเดียว

หนังอีกเรื่องที่น่าจะได้เข้าชิงตำแหน่งหนังทุนต่ำที่สุดในเทศกาลก็คือผลงานล่าสุด Killing ของผู้กำกับญี่ปุ่น Shinya Tsukamoto เจ้าของผลงาน Sci-Fi punk ใต้ดิน Tetsuo: the Iron Man (1989) อันโด่งดัง คราวนี้เขาหันมาเล่าเรื่องราวของซามูไรบ้านนอกย้อนยุค ด้วยตัวละครหลักเพียงแค่ 4 ราย ถ่ายทำกันง่าย ๆ กลางป่าด้วยกล้องดิจิทัลอันวูบไหว ให้ภาพสดใหม่หวือหวา แสดงฝีมืออันหาญกล้าของซามูไรพเนจรที่สอนวิชากระบี่ให้หนุ่มชาวนา จนมีผู้มาติดต่อทาบทามให้ไปร่วมรบในเมืองหลวง หนังถ่ายทำกันด้วยทุนรอนอันจำกัดจำเขี่ย แต่กลับให้ภาพของหนังซามูไรย้อนยุคที่แปลกใหม่และแตกต่างออกไปได้อย่างน่าชื่นชม แสดงถึงฝีมืออันคมคายในด้านการกำกับที่ไม่จำเป็นต้องง้องาน production ใหญ่โตอะไร แต่หนังก็ยังสนุกได้ด้วยการฉากต่อสู้อันโหดเหี้ยมจนกลายเป็นลายเซ็นเฉพาะตัว

Killing

Hotel by the River

Warrant Information by expiration date

ประจำวันที่ 12 เมษายน พ.ศ.2562

Warrant		Market price (Bt) Warrant	Market price (Bt) Underlying	Last Exercise Date	Exercise Ratio (1:x)	Exercise Price (Bt)	Volatility*	Black & Scholes (Bt)	Premium on B/S	1 Mth avg daily turnover (units)	Listed Warrant (units)	Exercise Period
2S-W1		0.03	2.30	30-พ.ค.-2019	1.12500	6.667	48.91%	0.00	nm	24,608	99,999,371	Last business day of May and Nov (First Exercise date Nov 30, 2017)
ACAP-W2		0.07	3.80	28-พ.ค.-2019	1.00000	6.000	40.79%	0.00	nm	2,485,693	73,548,557	15th of Jun and Dec (First Exercise date Dec 15, 2017)
ACC-W1	SP	0.01	0.74	02-พ.ค.-2019	1.00000	1.250	24.98%	0.00	nm	59,941	299,999,650	Last business day of Jun (First Exercise date Jun 30, 2017)
AIRA-W2		0.01	1.46	02-ส.ค.-2019	1.00237	3.492	19.08%	0.00	nm	80	781,886,727	Last business day of Jan,Apr,Jul and Oct (First Exercise date Oct 30, 2015)
AJA-W1		0.08	0.21	20-พ.ย.-2019	1.30972	1.527	53.48%	0.00	nm	422,874	749,963,976	Last business day of Mar and Sep (First Exercise date Sep 30, 2015)
ALT-W1		0.56	2.98	19-ธ.ค.-2020	1.00000	3.000	20.40%	0.31	80%	201,209	230,984,505	15th of Mar and Sep (First Exercise date Mar 15, 2018)
APEX-W1		0.04	0.20	30-มิ.ย.-2021	1.00000	0.400	24.98%	0.00	nm	9,182	499,974,910	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 28, 2018)
APURE-W2		0.14	1.29	04-มิ.ย.-2021	1.00000	4.000	20.40%	0.00	nm	166,773	95,826,365	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Sep 30, 2018)
AS-W1		0.09	0.85	14-พ.ค.-2020	1.00000	2.000	30.59%	0.00	nm	3,382	102,468,974	25th of Jun and Dec (First Exercise date Dec 25, 2017)
ATP30-W1		0.52	1.46	23-พ.ค.-2019	1.00000	0.850	12.49%	0.61	-15%	222,871	70,523,027	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 29, 2017)
AYUD-W1		5.60	48.75	08-พ.ค.-2020	1.00000	39.000	20.40%	10.73	-48%	16,352,860	78,582,882	15th of Jun and Dec (First Exercise date Jun 15, 2018)
BKD-W2		0.16	3.02	30-พ.ย.-2022	1.00000	4.000	10.20%	0.05	215%	320,222	358,726,992	Last business day of Jun (First Exercise date Nov 30, 2018)
BM-W1		0.32	2.84	14-ส.ค.-2020	1.00000	4.000	12.49%	0.00	nm	93,656	109,999,966	Aug 14, 2020
BTS-W4		1.12	11.60	29-พ.ย.-2019	1.00000	10.500	7.21%	1.10	2%	129,491,648	1,266,909,369	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Dec 28, 2018)
B-W3		0.01	0.47	28-ธ.ค.-2020	0.09188	6.530	46.73%	0.00	nm	11	3,437,232,884	Last business day of Nov (First Exercise date Nov 30, 2016)
B-W4		0.12	0.47	01-ก.ค.-2021	1.00000	1.200	46.73%	0.02	401%	17,232	96,849,561	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 28,2018)
BWG-W4		0.01	1.11	24-พ.ค.-2019	1.00000	3.000	21.63%	0.00	nm	11,923	584,939,483	15th of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Sep 15, 2016)
CGD-W4		0.19	1.11	27-มิ.ย.-2021	1.00000	2.750	19.08%	0.00	nm	60,963	1,652,865,654	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 28, 2018)
CGH-W3		0.05	0.92	28-พ.ค.-2021	1.00000	2.000	12.49%	0.00	nm	36,940	1,445,615,620	Last business day of May and Nov (First Exercise date Nov 30, 2018)
CHEWA-W1		0.08	1.10	27-พ.ย.-2019	1.00000	1.750	24.98%	0.00	nm	64,742	467,335,804	Dec 28, 2018 and Jun 28, 2019 and Nov 27, 2019
CI-W1		0.21	1.26	29-พ.ค.-2020	1.01720	2.163	36.77%	0.02	812%	112,061	98,855,299	Last business day of May and Nov (First Exercise date Nov 30, 2017)
CKP-W1		0.57	5.05	28-พ.ค.-2020	1.00000	6.000	16.12%	0.05	964%	4,527,415	1,870,000,000	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Sep 30, 2015)
CRANE-W1		1.10	1.75	02-ก.ค.-2020	1.00000	3.000	23.92%	0.01	nm	3,281	60,633,189	15th of Jan and Jul (First Exercise date Jan 15, 2018)
DCC-W1		0.83	2.14	07-พ.ค.-2021	1.00000	1.150	17.66%	0.83	0%	3,998,415	2,611,186,664	May 8, 2019 and May 8, 2020 and May 8, 2021
DCON-W1	SP	2.14	0.47	08-พ.ค.-2019	15.75700	0.317	12.49%	2.38	-10%	17,817	5,991,485	Last business day of every 6 month from the First Exercise (First Exercise date Jul 31, 2017)
DIGI-W1		0.01	0.29	10-ก.ย.-2019	0.62200	2.410	54.92%	0.00	nm	6,073	658,499,929	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 29, 2017)
DIGI-W2		0.02	0.29	05-มิ.ย.-2020	0.20000	7.500	54.92%	0.00	nm	4,104	1,755,998,608	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Jun 29, 2018)
DIMET-W2		0.02	0.91	19-ก.ค.-2019	1.00000	1.150	26.98%	0.00	nm	222,020	268,953,447	Last business day of Feb, Jul, Aug and Nov (First Exercise date Aug 31, 2018)
EARTH-W4	SP	0.09	1.46	15-ก.ย.-2019	1.02000	6.861	31.43%	0.00	nm	0	1,409,631,502	15 th of Mar and Sep (First Exercise date Mar 15, 2016)
ECF-W3		0.74	2.40	20-ก.พ.-2021	1.00000	5.000	40.15%	0.09	760%	46,647	129,951,632	25th of Feb, May, Aug, and Nov (First Exercise date May 25, 2019)
ECL-W3		0.28	1.67	06-ก.พ.-2021	1.00000	1.850	30.59%	0.18	53%	1,216,020	554,428,475	Last business day of Feb and Aug (First Exercise date Aug 31, 2019)
EFORL-W3		0.01	0.05	01-มิ.ย.-2020	1.00000	0.600	76.66%	0.00	nm	2,810	1,377,156,827	22th of Jun and Dec (First Exercise date Dec 22, 2017)
EFORL-W4		0.01	0.05	01-มิ.ย.-2020	1.00000	0.500	76.66%	0.00	nm	996	772,508,987	22th of Jun and Dec (First Exercise date Dec 22, 2017)
EIC-W2		0.01	0.04	16-ก.ค.-2020	2.32054	1.000	76.32%	0.00	nm	138	190,752,458	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 30, 2015)
EIC-W3		0.03	0.04	16-มิ.ย.-2021	2.32054	1.000	76.32%	0.00	nm	57	16,415,094	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 27, 2016)
EMC-W6		0.20	0.31	15-ต.ค.-2023	1.00000	0.150	45.03%	0.20	2%	2,016,524	4,216,746,892	15th of Apr and Oct (First Exercise date Apr 15, 2019)
EPCO-W3		0.32	3.52	16-ธ.ค.-2020	1.00000	5.000	67.65%	0.74	-57%	1,581,994	85,542,070	Last business day of Jan, Apr, Jul and Oct (First Exercise date Jan 31, 2019)
FC-W1		0.06	0.35	22-ธ.ค.-2020	1.06500	1.408	43.27%	0.00	nm	69	347,000,000	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Mar 31,2011)
FC-W2		0.03	0.35	22-ธ.ค.-2020	1.00000	2.000	43.27%	0.00	nm	8,531	261,750,000	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Mar 29,2013)
FOCUS-W2		0.69	1.56	06-ก.ค.-2020	1.00000	1.800	29.73%	0.13	411%	1,621,293	31,679,999	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Sep 30, 2017)
FVC-W2		0.43	0.81	26-มิ.ย.-2020	1.04545	0.957	51.50%	0.13	222%	2,843,934	138,790,207	Last business day of Jun (First Exercise date Jun 29, 2018)
GJS-W3		0.01	0.13	07-ก.พ.-2020	0.50000	0.167	37.47%	0.00	nm	35,400	3,674,429,663	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Jun 28, 2013)
GSTEL-W1	SP	0.01	0.13	26-ก.ย.-2019	0.20000	2.750	36.77%	0.00	nm	0	5,676,185,824	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 28, 2012)
GSTEL-W2	SP	0.01	0.13	26-ก.ย.-2019	0.20000	2.750	36.77%	0.00	nm	0	1,348,653,085	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Jun 28, 2013)
IEC-W2	SP	0.01	0.02	22-พ.ค.-2019	1.00000	0.045	68.41%	0.00	nm	0	40,474,622,726	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Jun 30, 2016)
IHL-W1		4.40	7.80	11-ต.ค.-2019	1.00000	3.500	21.63%	4.37	1%	37,371	13,044,818	Last business day of Mar and Sep (First Exercise date Mar 31, 2017)
ITD-W1		0.01	2.26	13-พ.ค.-2019	1.00200	13.971	16.12%	0.00	nm	5,974	1,055,934,093	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Jun 30, 2015)
ITEL-W1		0.40	3.34	22-พ.ค.-2021	1.00000	5.000	21.63%	0.07	471%	305,183	249,992,175	Last business day of Mar, May, Sep and Dec (First Exercise date Jun 30, 2020)
JAS-W3		3.42	5.65	03-ก.ค.-2020	1.19200	3.605	19.08%	2.40	42%	11,227,089	1,307,139,128	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Sep 30, 2015)
JCK-W5		0.41	1.63	14-ก.ค.-2020	1.00000	3.500	14.42%	0.00	nm	18,814	241,117,818	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Mar 30, 2018)
JKN-W1		1.49	7.90	08-พ.ค.-2020	1.00000	15.000	42.66%	0.16	824%	3,903,628	107,997,631	15th of Jun and Dec (First Exercise date Dec 15, 2018)
JMART-W2		0.06	8.80	05-มิ.ย.-2019	1.00000	15.000	49.96%	0.00	nm	1,014,503	163,161,186	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Jul 31, 2017)
JMT-W2		2.54	14.10	27-ส.ค.-2021	1.00000	19.000	23.92%	0.65	289%	720,975	221,997,470	Last business day of Mar,Jun,Sep,Dec (First Exercise date Dec 27, 2018)
LIT-W1		1.25	5.85	25-เม.ย.-2022	0.50000	4.000	16.12%	1.15	9%	57,462	158,561,252	25th of Jan, Apr, Jul and Oct (First Exercise date Jul 25, 2017)
MACO-W2		0.18	1.46	27-ส.ค.-2021	1.00000	2.100	20.40%	0.04	395%	2,948,443	1,375,542,814	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Sep 30, 2020)
META-W2	SP	0.01	1.74	12-พ.ค.-2019	1.28171	6.242	19.08%	0.00	nm	24	103,742,477	Jul 31, 2018 and May 12, 2019
META-W3		0.02	1.74	20-มิ.ย.-2019	1.00000	2.000	19.08%	0.00	nm	70,656	150,012,985	Nov 29, 2018, Mar 14, 2019 and Jun 20, 2019
MIDA-W2		0.01	0.59	31-พ.ค.-2019	1.00000	2.500	10.20%	0.00	nm	273	626,014,953	Last business day of Dec (First Exercise date Dec 30, 2016)
MILL-W3		0.01	1.16	20-ธ.ค.-2019	1.06700	2.813	43.27%	0.00	nm	1,495	625,696,782	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Jan 30, 2015)
MILL-W4		0.11	1.16	11-ก.ค.-2022	1.06700	2.063	43.27%	0.19	-43%	18,542	405,440,911	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Sep 29, 2017)
MILL-W5		0.08	1.16	10-ก.ค.-2020	1.00000	1.800	43.27%	0.07	16%	46,932	905,044,840	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Sep 28, 2018)
ML-W2		0.01	1.01	31-พ.ค.-2019	1.00000	3.500	14.42%	0.00	nm	2	483,979,280	Last business day of Dec (First Exercise date Dec 30, 2016)
MONO-W1		0.20	1.75	17-ต.ค.-2019	1.01500	2.464	22.80%	0.00	nm	723,119	1,352,353,083	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Dec 30, 2014)
NCL-W3		0.22	1.50	06-ธ.ค.-2019	1.50000	2.400	22.80%	0.00	nm	108,222	64,877,441	Jun 28, 2019 and Dec 6, 2019
NEP-W3		0.02	0.31	15-ก.ย.-2019	1.00000	0.550	24.98%	0.00	nm	85	208,409,779	15th of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Dec 15, 2016)
NEWS-W6		0.01	0.01	12-มิ.ย.-2021	1.00000	0.016	318.76%	0.01	nm	0	14,570,700,020	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Jul 6, 2018)
NFC-W1		1.94	5.65	13-ธ.ค.-2021	1.00255	6.484	22.80%	0.73	164%	4,388,551	108,781,159	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Jun 28, 2019)
NOK-W1		0.25	2.14	29-พ.ค.-2020	1.56950	3.186	24.98%	0.04	478%	19,704	127,749,931	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Sep 30, 2017)
NPPG-W4		0.77	1.17	20-ม.ค.-2022	1.00000	0.500	40.79%	0.73	5%	8,790,691	749,612,446	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Jan 20, 2022)
NUSA-W3		0.25	0.42	18-ก.พ.-2020	1.00000	1.000	38.83%	0.00	nm	469,160	693,939,896	Last business day of May and Nov (First Exercise date May 31, 2018)
NVD-W1		0.24	3.14	15-ก.ค.-2021	1.01780	7.860	21.63%	0.00	nm	206,116	276,119,950	Last business day of May and Nov (First Exercise date Nov 31, 2019)
OCEAN-W3		0.59	1.45	13-ก.พ.-2022	1.00000	1.000	52.50%	0.69	-14%	1,504,054	603,224,281	Feb 13, 2022
ORI-W1		0.73	7.90	30-ก.ย.-2020	1.00000	13.333	42.05%	0.40	80%	3,914,263	609,860,985	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Nov 15,2018)
PACE-W2		0.03	0.22	22-ก.พ.-2023	1.00000	2.000	43.27%	0.00	nm	46,916	2,460,220,171	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Feb 21, 2020)
PDI-W1		0.73	11.80	14-พ.ค.-2021	1.00000	33.000	22.80%	0.00	nm	109,795	75,326,418	15th of May and Nov (First Exercise date Nov 15, 2018)
PDJ-W3		0.81	1.95	07-ก.พ.-2020	1.00000	1.000	16.12%	0.98	-18%	6,629	25,594,557	Feb 7, 2020
PDJ-W4		0.81	1.95	07-ก.พ.-2021	1.00000	1.000	16.12%	1.02	-21%	3,180	51,190,390	Feb 7, 2021
PIMO-W1		0.28	1.84	15-พ.ค.-2019	1.00000	1.200	33.82%	0.64	-56%	11,095,724	102,819,878	15th of Jun and Dec (First Exercise date Dec 15, 2017)
RICHY-W1		0.09	1.64	02-ก.ค.-2019	1.07143	1.680	53.96%	0.15	-42%	989,827	157,079,996	Last business day of Jan and Jul (First Exercise date Jul 31, 2017)
RICHY-W2		0.11	1.64	02-ก.ค.-2020	1.07143	2.567	53.96%	0.17	-35%	147,997	157,079,996	Last business day of Jan and Jul (First Exercise date Jul 31, 2017)
RS-W3		6.20	18.40	23-พ.ค.-2020	1.00280	12.466	30.59%	6.62	-6%	1,561,199	193,121,214	Last business day of Apr and Oct (First Exercise date Oct 31, 2017)
SAMART-W2		0.48	7.30	17-พ.ค.-2021	1.01400	14.800	19.08%	0.01	nm	1,500,356	335,429,635	16th of May and Nov (First Exercise date Nov 16, 2018)
SANKO-W1		0.19	1.04	30-ต.ค.-2020	1.00000	1.000	21.63%	0.15	27%	194,767	99,697,866	Last business day of Apr and Oct (First Exercise date Apr 29, 2019)
SAWAD-W1		7.75	53.25	29-พ.ค.-2020	1.12500	53.324	68.79%	17.85	-57%	331,068	39,945,592	Last business day of May and Nov (First Exercise date Nov 30, 2017)
SDC-W1		0.22	0.37	01-มิ.ย.-2023	1.00000	0.500	40.15%	0.10	131%	143,539	1,731,043,303	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 28, 2018)
SIMAT-W2		0.13	1.47	19-พ.ค.-2020	1.12610	13.320	26.00%	0.00	nm	3,469	37,811,271	Last business day of Jan, Apr, Jul and Oct (First Exercise date Jul 29, 2015)
SIMAT-W3		0.20	1.47	19-พ.ค.-2025	1.12610	26.640	26.00%	0.00	nm	3,266	37,811,271	Last business day of Jan, Apr, Jul and Oct (First Exercise date Jul 29, 2015)
SIMAT-W4		0.54	1.47	08-ก.ค.-2021	1.00000	1.000	26.00%	0.58	-6%	86,663	43,689,582	Jul 8, 2021
SKY-W1		11.40	12.60	31-พ.ค.-2019	1.09000	1.376	27.93%	12.21	-7%	197,331	8,313,145	Dec 29, 2017 and May 31, 2019
SMT-W1		0.01	2.26	28-มิ.ย.-2019	1.07200	7.460	29.73%	0.00	nm	837	167,295,007	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Sep 30, 2016)
SMT-W2		0.57	2.26	29-พ.ค.-2020	1.00000	2.100	29.73%	0.39	47%	3,950,308	209,115,803	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Jun 29, 2018)
SPORT-W5	SP	0.01	0.20	29-เม.ย.-2019	1.77800	1.000	37.47%	0.00	nm	0	94,201,642	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 30, 2016)
SPORT-W7		0.03	0.20	29-ส.ค.-2019	1.00000	0.200	37.47%	0.02	59%	761	84,401,890	Last business day of each month (First Exercise date Dec 28, 2018)
SST-W2		1.42	4.58	30-ก.ย.-2021	1.00000	10.000	43.27%	0.34	324%	398,720	30,386,062	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 26, 2018)
STAR-W3		0.65	4.20	21-ก.พ.-2020	1.00000	4.000	26.00%	0.51	28%	402,773	135,454,677	25th of Jun and Dec (First Exercise date Jun 25, 2018)
SUPER-W4		0.05	0.63	31-ส.ค.-2020	1.00000	2.500	32.25%	0.00	nm	817,092	5,469,683,077	Last business day of Feb, May, Aug and Nov (First exercisedat Nov 30, 2017)
SVI-W3		1.63	4.68	26-มี.ค.-2020	1.00000	4.440	19.08%	0.52	214%	31,674	31,000,000	15th of Jul (First Exercise date Jul 15, 2015)
S-W1		0.01	3.06	15-ก.ค.-2019	1.00000	15.000	16.12%	0.00	nm	25,853	1,632,953,488	15 th of Jan and Jul (First Exercise date Jan 15, 2018)
TAKUNI-W		0.16	0.75	28-ม.ค.-2021	1.07000	1.880	16.12%	0.00	nm	57,536	399,999,874	Last business day of Dec (First Exercise date Dec 30, 2016)
TCC-W3		0.12	0.35	01-เม.ย.-2022	1.23886	0.807	38.83%	0.03	338%	72,791	92,202,364	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Dec 28, 2012)
TCC-W4		0.12	0.35	14-พ.ค.-2023	1.10801	0.903	38.83%	0.03	310%	54,955	369,338,742	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Dec 30, 2013)
TCC-W5		0.26	0.35	24-พ.ค.-2028	1.00000	0.500	38.83%	0.15	70%	44,032	98,408,417	Last business day of Jul (First Exercise date Jul 31, 2018)
TCJ-W2		0.61	5.00	05-มิ.ย.-2020	1.02000	9.804	48.91%	0.16	275%	685,128	31,530,490	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Jun 30, 2017)
TCMC-W2		0.22	3.12	30-พ.ย.-2019	1.00000	4.000	33.05%	0.07	205%	4,584,032	254,396,325	Last business day of Mar and Sep (First Exercise date Mar 30, 2018)
TFG-W1		0.30	3.00	17-พ.ค.-2019	1.00000	2.500	19.08%	0.51	-41%	5,553,899	433,365,282	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 30, 2016)
TFG-W2		0.50	3.00	18-พ.ค.-2020	1.00000	9.500	19.08%	0.00	nm	2,214,141	510,805,451	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 29, 2017)
TGPRO-W3		0.02	0.13	20-ก.ย.-2023	1.00000	0.500	29.73%	0.00	nm	6,304	1,944,509,396	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Dec 28, 2018)
THE-W2		0.03	1.92	17-เม.ย.-2020	0.25000	3.500	26.98%	0.00	nm	51,760	2,191,760,720	Last business day of Apr and Oct (First Exercise date Oct 31, 2017)
TH-W2		0.18	0.70	16-มิ.ย.-2020	1.00000	1.000	20.40%	0.01	nm	45,695	321,665,338	Last business day of Jun (First Exercise date Jun 30, 2018)
TNITY-W1		0.44	4.92	19-มี.ค.-2021	1.00000	5.000	7.21%	0.03	1289%	207,283	97,276,451	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Jun 29, 2018)
TNPC-W1		0.06	1.28	09-มิ.ย.-2019	1.02000	2.210	14.42%	0.00	nm	274,745	53,252,049	Last business day of May and Nov (First Exercise date May 31, 2017)
TRITN-W3		0.20	0.34	28-พ.ค.-2021	1.00000	0.250	38.83%	0.13	55%	696,612	1,606,608,920	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Jun 30, 2019)
TSF-W4	SP	0.01	0.02	17-พ.ค.-2019	1.00000	0.700	106.71%	0.00	nm	0	799,414,880	May 17, 2019
TSF-W5	SP	0.01	0.02	17-พ.ค.-2019	1.00000	0.050	106.71%	0.00	nm	0	187,396,050	Last business day of Feb, May, Aug, and Nov (First Exercise date May 31, 2018)
TTCL-W1		0.87	7.85	28-มิ.ย.-2021	1.00000	18.000	33.05%	0.14	538%	4,427,814	111,995,682	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Jun 28, 2019)
TVD-W2		0.50	1.50	02-เม.ย.-2021	1.00000	1.000	22.80%	0.58	-14%	947,333	162,509,552	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Jun 29, 2018)
TWZ-W5		0.03	0.09	31-ม.ค.-2020	1.00000	0.100	38.16%	0.01	nm	73,808	2,289,871,672	Jan 31, 2020
UAC-W2		0.74	3.18	30-มิ.ย.-2020	1.00000	5.550	12.49%	0.00	nm	7,225,056	66,759,974	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Sep 28,2018)
UKEM-W2		0.56	0.70	14-มี.ค.-2020	1.00000	0.500	29.73%	0.20	175%	200,420	103,006,086	Last business day of May and Nov (First Exercise date May 31, 2018)
U-W1		0.01	2.32	06-พ.ย.-2019	0.01000	6.000	118.27%	0.00	nm	16,128	180,628,313,882	Last business day of Mar,Jun,Sep and Dec (First Exercise date Dec 30, 2016)
U-W4		0.01	2.32	15-มี.ค.-2023	0.01000	6.000	118.27%	0.01	-31%	4,917	141,895,485,954	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Mar 29, 2019)
VGI-W2		0.57	9.50	10-ก.ย.-2022	1.00000	10.000	17.66%	0.29	95%	50,263,294	1,711,334,815	Last business day of Mar, Jun, Sep and Dec (First Exercise date Sep 28, 2018)
VIBHA-W2		0.97	1.95	12-มิ.ย.-2020	1.00086	0.999	10.20%	0.95	2%	125,166	426,696,746	Last business day of Sep (First Exercise date Sep 30, 2015)
VIBHA-W3		0.16	1.95	14-มิ.ย.-2022	1.00086	2.997	10.20%	0.00	nm	281,195	1,011,777,778	Last business day of Sep (First Exercise date Sep 29, 2017)
WAVE-W1		0.32	1.98	08-พ.ค.-2020	1.00000	6.000	16.12%	0.00	nm	1,473,378	42,119,734	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 29, 2017)
WHA-W1		7.05	4.18	04-มี.ค.-2020	10.23960	3.418	14.42%	9.10	-23%	1,500,348	110,088,135	25th of Mar and Dec (First Exercise date Dec 25, 2015)
WIIK-W2		0.20	1.97	02-ม.ค.-2022	1.00000	5.000	16.12%	0.00	nm	176,065	124,971,656	Last business day of Dec (First Exercise date Dec 30, 2019)
WORK-W1		6.05	23.10	30-ก.ย.-2019	1.00000	38.100	27.93%	0.01	57223%	978,676	3,416,592	25th of Feb, May, Aug, and Nov (First Exercise date Nov 25, 2015)
XO-W1		6.40	10.60	22-พ.ค.-2019	1.02400	3.907	26.00%	6.85	-7%	743,825	48,842,572	Last business day of Jun and Dec (First Exercise date Dec 30, 2016)

Notes:
* = Stock volatility based on 1 year historical data ** = Call warrant : Using Black Scholes Model to evaluate their maximum value

The information and opinions in this report are those of KGI internal research activity. KGI does not make any representation or warranty, express or implied, as to the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information and opinions contained in this report.KGI accepts no liability whatsoever for any loss arising from use of this report or its contents. This report is being supplied solely for informational purposes and may not be reproduced or published (in whole or in parts) for any purpose without permission.

Think Digi

ktlt@nationgroup.com

สุขสันต์วันสงกรานต์ 2562

‘อาลีบาบา’ชี้วัฒนธรรมองค์กร ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

กรุงเทพธุรกิจ ● ซีอีโอ อาลีบาบา ชู 6 ข้อผู้นำองค์กรต้องตระหนัก ชี้วัฒนธรรมองค์กรที่ดีต้องเกิดขึ้นที่ตัวบุคคล

ท่ามกลางโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ปฏิเสธไม่ได้ว่า พายุแห่งดิจิทัลได้โหมกระหน่ำจนบางธุรกิจที่ตั้งรับไม่ทันต้องทยอยปิดตัวลง หรือไม่ก็อยู่ในภาวะที่อ่อนแอแข่งขันไม่ได้ หนึ่งในพลังขับเคลื่อนสำคัญขององค์กรธุรกิจ คือ วิสัยทัศน์ของผู้นำองค์กร

นายแดเนียล จาง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อาลีบาบา กรุ๊ป กล่าวในที่ประชุมผู้จัดการอาวุโสของ Freshippo หรือ Hema (เหอหม่า) นิว รีเทล ซูเปอร์มาร์เก็ต ของอาลีบาบาเกี่ยวกับความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยคุณค่า โดยยกตัวอย่าง อาลีบาบา และกลุ่มธุรกิจในเครือที่ขับเคลื่อนไปอย่างรวดเร็ว

แดเนียล จาง

ยก‘วัฒนธรรมองค์กร’สำคัญ

“ขณะที่อาลีบาบาเติบโตไปข้างหน้า เราควรหันกลับมามองสิ่งที่เป็นหลักการพื้นฐาน ค่านิยมไม่ควรเป็นแค่คำพูดลอยๆ ที่เขียนไว้บนกำแพง แต่ควรเป็นส่วนหนึ่งที่กำหนดความคิดและการกระทำของเราโดยอัตโนมัติ” จาง กล่าว

Freshippo หรือ “เหอม่า” ในภาษาจีน เป็นกรณีตัวอย่างที่ชัดเจนในการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด การนำกลยุทธ์ที่ใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนองค์กร มาใช้กับธุรกิจร้านขายของชำ ได้รับความนิยมสูงขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนตั้งแต่บริษัทฯ เปิดตัวในปี 2558 แม้ว่า Freshippo ได้สร้างโมเดลธุรกิจที่ก้าวหน้า ทำให้องค์กรดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น นายจางเชื่อว่า วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งบวกกับค่านิยมของอาลีบาบาเป็นปัจจัยที่จำเป็นต่อความสำเร็จดังกล่าว

> “ผู้บริหารควรสร้างโอกาสให้กับพนักงานเพื่อพัฒนาทักษะและก้าวหน้าทางอาชีพ”
> แดเนียล จาง

“วัฒนธรรมองค์กรเปรียบเสมือนตัวเร่งปฏิกิริยาที่เชื่อมโยงทุกส่วนเข้าด้วยกัน เป็นปัจจัยแรกๆ ที่ควรให้ความสำคัญ ทั้งที่สำนักงานใหญ่และสาขาย่อยของบริษัท”

นายจาง เน้นความสำคัญการสร้างวัฒนธรรมองค์กรใน Freshippo คือ ลูกค้าต้องมาก่อน (Customer First) หากมีปัจจัยทำให้ Freshshippo หรือ ภาพรวมธุรกิจอาลีบาบาเติบโตช้าลง อาจเพราะบริษัทมองข้ามความสำคัญกลุ่มลูกค้าดังนั้น Customer First เป็นสิ่งที่ควรปลูกฝังอยู่ในความคิดของผู้จัดการโดยอัตโนมัติ ซึ่งทัศนคติแบบนี้จะถูกนำไปใช้กับทั้งองค์กร ผลักดันให้พนักงานที่มีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าแถวหน้าของธุรกิจ

ผู้นำต้องสร้างโอกาสให้พนักงาน

นายจาง กล่าวย้ำว่า วัฒนธรรมองค์กรเกิดขึ้นที่ตัวบุคคลก่อน (Culture Starts With the Individual) ขณะที่ หลักการผู้บริหารระดับสูง คือ วัฒนธรรมองค์กรมักถูกกำหนดจากส่วนบนองค์กร แล้วจึงส่งผ่านมายังพนักงาน ดังนั้นผู้จัดการต้องยึดสัจจะในคำพูดและการกระทำของตน ถ้าอาลีบาบาเชื่อมั่นการสร้างคุณค่าต่อสังคม และพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีให้คนเหล่านั้น ผู้จัดการของ Freshhippo ควรเป็นตัวอย่างที่ดีให้สมาชิกในทีม

นอกจากนี้ คุณธรรมสำคัญที่ควรยึดถือ คือ ความอ่อนน้อมถ่อมตน โครงสร้างองค์กรควรเป็นไปอย่างเรียบง่ายและโปร่งใส ให้พนักงานทุกคนรู้สึกมีส่วนร่วมและมีความสำคัญกับองค์กร ขณะที่ ผู้บริหารควรสร้างโอกาสให้กับพนักงานเพื่อพัฒนาทักษะและก้าวหน้าทางอาชีพ การลงทุนรูปแบบนี้ส่งผลบวกต่อองค์กรและพนักงาน ทำให้พนักงานซื่อสัตย์ต่อองค์กร แม้ในเวลาที่บริษัทอาจต้องเจอกับอุปสรรคที่ท้าทาย

นายจาง กล่าวต่อว่า บริษัทควรมีระบบอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนผู้ที่มีความสามารถในองค์กร (Talent Development) เช่น การฝึกอบรม สิทธิประโยชน์อื่นๆ อย่างไรก็ตาม มาตรการอื่นๆ ที่จับต้องยากก็เป็นสิ่งจำเป็น เช่น การมีจิตใจที่ดี

‘หม่า’ชี้โลกต้องการคนมีภาวะผู้นำ

ก่อนหน้านี้ แจ็ค หม่า ประธานและผู้ร่วมก่อตั้งอาลีบาบา กรุ๊ป ได้กล่าวถึงเรื่องผู้นำภายในงานหนึ่งที่จัดขึ้นที่โรงเรียนเตรียมทหารเวสต์พอยท์ ครั้งนั้น หม่า ระบุว่า คุณสมบัติที่ผู้นำพึงมี คือ สามารถแข่งขันและร่วมมือได้ในเวลาเดียวกัน (co-competition) แทนที่จะรู้จักแค่การแข่งขันหรือร่วมมือเพียงอย่างเดียว คุณสมบัตินี้สำคัญต่อการพัฒนาในอนาคต

“การปฏิวัติเทคโนโลยี ครั้งที่ 3 หรือครั้งปัจจุบันควรนำไปสู่การต่อสู้กับความยากจน โรคต่างๆ และมลพิษมากกว่า โลกปัจจุบันต้องการผู้ที่มีภาวะผู้นำ เพื่อผลักดันให้มนุษย์แก้ปัญหาร่วมกัน ผู้นำต้องมองการณ์ไกลกว่าคนทั่วไปและลงมือทำเพื่อสังคม ผู้บริโภค และประชาชน บริษัทเทคโนโลยีควรระลึกเสมอว่า อย่าเป็นคนชั่วร้าย สิ่งที่ผู้นำสามารถทำได้ คือ สร้างค่านิยมที่ดีและรับผิดชอบต่อการกระทำของตัวเอง”

‘ดิจิทัล ไอเดนทิตี้’ที่ชัดเจน รากฐานพัฒนา‘เอไอ’ยั่งยืน

กรุงเทพธุรกิจ ● มุมมองการบริหารธุรกิจ “การตั้งคำถาม” สำคัญพอๆ กับการ “หาคำตอบ” โดยเฉพาะการตัดสินใจ นำเอาเทคโนโลยีใดเทคโนโลยีหนึ่งมาขับเคลื่อนธุรกิจองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 (The Fourth Industrial Revolution)

จะเห็นว่า ในปัจจุบันมีหลายองค์กรนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้อย่างแพร่หลาย บางรายประสบความสำเร็จ แต่บางรายยังต้องหากลยุทธ์อื่นมารองรับ เพราะสิ่งที่เลือกนั้นไม่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจหรืองานที่องค์กรดำเนินอยู่

วรดิษฐ์ วิญญรัตน์ กรรมการบริษัทและรักษาการกรรมการผู้จัดการบริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด (TCCtech) กล่าวว่า สิ่งสำคัญกว่าการเลือกเทคโนโลยี คือ การตั้งคำถามว่า องค์กรของคุณมีความจำเป็นที่จะต้องใช้เอไอขับเคลื่อนหรือพัฒนาธุรกิจของคุณในแง่ไหน คุณกำลังต้องการลดต้นทุน ต้องการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานไปในทิศทางใด เพื่อแก้ปัญหาใด หรือกำลังมองหาช่องทางในการเพิ่มรายได้ของธุรกิจ เป็นต้น

“การพัฒนาเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจองค์กรขนาดใหญ่ ในมุมมองของผมนั้นมองว่า การที่องค์กรต่างๆ จะสามารถประสบความสำเร็จได้ด้วยการนำเอไอมาประยุกต์ใช้ ขึ้นกับวิธีการที่เราจะนำข้อมูลต่างๆ เหล่านั้นมาใช้ได้อย่างถูกต้องด้านจรรยาบรรณ โดยเฉพาะการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเริ่มเป็นที่พูดถึงในวงกว้างมากยิ่งขึ้น”

การริเริ่มใช้ เอไอของผู้บุกเบิก คือ ความตั้งใจที่จะทำให้แพลตฟอร์มมีชีวิตขึ้นมาด้วยนวัตกรรมของปัญญาประดิษฐ์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการสร้างศักยภาพทาง ด้านการคาดเดาพฤติกรรมของลูกค้าผ่านการประมวลข้อมูล รวมถึงการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจของลูกค้า ซึ่งอ้างอิงถึงข้อมูลจากสถาบันวิจัย ได้แก่ บอสตัน คอนซัลติ้ง กรุ๊ป (BCG) และ Sloan Management research พบว่า ผู้บุกเบิกการนำเอไอมาประยุกต์ใช้เป็นอันดับต้นๆ ของโลกได้ลงทุนมากถึง 70% ของทรัพยากรและศักยภาพของธุรกิจทั้งหมด เพื่อออกแบบกลยุทธ์ใหม่ๆ ขับเคลื่อนยอดขาย และเพิ่มรายได้ของธุรกิจด้วยเทคโนโลยีเอไอ

> “มากกว่า90%ขององค์กรคาดหวังว่าเอไอจะช่วยผลักดันให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจก้าวกระโดดในปี 2566”
> วรดิษฐ์ วิญญรัตน์

โดยจากการสำรวจ มากกว่า 90% ขององค์กรต่างๆ คาดหวังว่า เทคโนโลยีเอไอจะช่วยผลักดันให้เกิดการเติบโตทางด้านธุรกิจอย่างก้าวกระโดดได้ในปี 2566 ทั้งนี้ ถึงแม้การพัฒนาเทคโนโลยีเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง แต่ภาคธุรกิจ ควรให้ความสำคัญการใช้เทคโนโลยีเอไอตามจรรยาบรรณ และเป็นไปในทางที่ถูกต้องในสังคมด้วย

ส่วนอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต ตามข้อมูลที่ นายไมเคิล อะราเน็ตตา รองประธานบริหาร ไอดีซี ไฟแนนเชียล อินไซต์ มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์บนเวที Tech Spartan คือ การนิยามตัวตนบนโลกดิจิทัล (Digital Identity) ให้ชัดเจน หมายถึงความสามารถแยกแยะตัวตนที่แท้จริงระหว่างบนโลกออฟไลน์และตัวตนดิจิทัลบนโลกออนไลน์

ทั้งนี้ จากผลการสำรวจของไอดีซี พบว่า ปัจจุบันคนไทยมีอัตราเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวค่อนข้างมาก ประเมินจากจำนวนบัญชีดิจิทัลของประชากรในเอเชียแปซิฟิกที่สูงถึง 24 บัญชีต่อคน ส่วนประชากรชาวไทยมีค่าเฉลี่ยถือบัญชีดิจิทัลมากถึง 30 บัญชีต่อคน รวมถึงบัญชีดิจิทัลการเงิน โทรคมนาคม อีเมลบัญชีสำหรับเกม และบัญชีอื่นๆ บนโซเชียลมีเดีย ทำให้แนวโน้มการลงทุนด้านเทคโนโลยีขององค์กรในไทย จะลงทุนด้านกระบวนการที่ก่อให้เกิดการจัดเก็บข้อมูลปริมาณมหาศาล ข้อมูลเหล่านั้นล้วนเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเอไอขององค์กรขนาดใหญ่ในอนาคต

ยิ่งทำให้มั่นใจว่า จุดเริ่มต้นของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต คือ การกำหนดนิยามพื้นฐานเพื่อระบุ “ตัวตน” อย่างมีจรรยาบรรณ ตามสถานะต่างๆ อาทิ สถานะบุคคล สถานะคณะบุคคล หรือสถานะบริษัท รวมถึงความสามารถในการระบุอัตลักษณ์และสถานะที่แตกต่างของแต่ละบุคคล จำแนกอัตลักษณ์ของแต่ละบุคคล และข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy)

นายวรดิษฐ์ กล่าวว่า สำหรับโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะทำธุรกรรมด้านใด ผู้ให้บริการหรือเจ้าของแพลตฟอร์มนั้นๆ ต้องให้เราระบุข้อมูลส่วนตัวบางอย่าง สิ่งที่น่าเป็นห่วง คือ ประชากรของไทย ถือเป็นกลุ่มประชากรที่มีโอกาสต่อการละเลยกับความสำคัญการเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้งยังเป็นกลุ่มที่ให้ความร่วมมืออย่างดีในการป้อนข้อมูลส่วนตัวเข้าสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งาน รับสิทธิพิเศษในรูปแบบต่างๆ หรือเพิ่มความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น

ความละเลยเหล่านั้น อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงที่จะมีองค์กรที่ไม่มีจรรยาบรรณนำข้อมูลต่างๆ ไปใช้ในทางที่ผิด หรือส่งผลให้องค์กรหลายองค์กรมีช่องทางในการนำเอไอเข้ามาใช้ในทางที่ผิดได้ง่ายกว่าเดิม ท้ายที่สุดนี้ อนาคตของเทคโนโลยีเอไอขึ้นอยู่กับความตระหนักด้านจรรยาบรรณที่อาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงประชาชนผู้ใช้งาน

ขยายบริการ : เอไอเอส จับมือสิงเทลลุยขยายบริการชำระเงินข้ามประเทศอย่างต่อเนื่อง ขยายการใช้งานไปสู่ประเทศที่คนไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยว ส่งเสริมการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการต่อยอดแอพพลิเคชั่นเอไอเอส โกลบอล เพย์ เร่งขยายการให้บริการไปยังพันธมิตรอื่น ๆ ในภูมิภาค พร้อมเตรียมเปิดให้บริการชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด ที่สนามบินชางงีของสิงคโปร์ ในเร็ว ๆ นี้

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

เรียบง่าย

หัวเว่ย เมทบุ๊ค 13 โน้ตบุ๊คดีไซน์เรียบง่าย ขอบเครื่องโค้ง บางเพียง 14.9 มิลลิเมตร น้ำหนัก 1.28 กิโลกรัม เหมาะสำหรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ให้สามารถพกพาออกไปทำงานนอกสถานที่ได้อย่างสะดวกสบาย แสดงผลเต็มหน้าจอ 13 นิ้ว บนความละเอียด 2เค อัตราความคมชัด 1,000:1 ความสว่างสูงสุด 300 nits ดีไซน์ขอบจอด้านซ้ายและขวา เพียง 4.4 มิลลิเมตร ทำงานบนขุมพลังอินเทลคอร์ ไอ5-7 เจเนอเรชั่นที่ 8 กราฟฟิกได้ประสิทธิภาพ ประมวลผลวีดิโอได้ดี เล่นเกมราบรื่น มาพร้อมระบบระบายความร้อนพัดลมคู่ความเร็วสูง ระบบเซ็นเซอร์ตรวจวัดอุณหภูมิภายในตัวเครื่องถึง 7 ตัว สามารถเปิดเครื่องบนระบบความปลอดภัยขั้นสุดเพียงปลายนิ้วสัมผัสด้วย หัวเว่ย วันทัช พาวเวอร์

เมทบุ๊ค 13 วางจำหน่ายแล้ว 2 รุ่น ราคา 29,990 และ 37,990 บาท คลิกรายละเอียดเพิ่ม http://consumer.huawei.com/th

แนะไทยปรับนโยบายหนุน‘5จี’

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมจีเอสเอ็มชี้5จีเกิด ได้ต้องเทคโนโลยีพร้อม-นโยบายดี-ตลาดเหมาะสม แนะราคาประมูล5จีต้องไม่แพงเอื้อผู้ประกอบการลงทุนระยะยาว อาจทำให้การขยายตัวเป็นไปได้ช้า ระบุขณะนี้สมาคมฯกำหนดมาตรฐานทุกอย่างสำหรับเทคโนโลยีใหม่เสร็จเรียบร้อยแล้ว เชื่อปีนี้ได้เห็นฟีเจอร์ใหม่อย่างแน่นอน ชี้ย่าน 3.5 กิกะเฮิรตซ์ และ 26-28 กิกะเฮิรตซ์ยังเนื้อหอมเหมาะกับ 5จี

นายแองกัส หยู ผู้อำนวยการด้านเทคโนโลยีสมาคมจีเอสเอ็มเอเชีย สำนักงานฮ่องกง กล่าวว่า ขณะนี้เริ่มมีบางประเทศเริ่มนำ 5จีมาใช้แล้ว โดยกลุ่มผู้นำคือเอเชียได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และ เกาหลี ขณะที่สหรัฐ สหภาพยุโรป กำลังเตรียมการดำเนินการตามมา โดยการนำ 5จี มาใช้ในความเห็นส่วนตัวมองว่าควรมี 3 องค์ประกอบสำคัญ คือ 1.ต้องมีความพร้อมด้านเทคโนโลยี 2.มีนโยบายที่ดีในการผลักดันด้านเทคโนโลยี ซึ่งจะต้องครอบคลุมเรื่องแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ (สเปคตรัม โรดแมพ) การจัดสรรใบอนุญาตคลื่นความถี่และใบอนุญาต (ไลเซ่นส์)

โดยคลื่นความถี่ที่นิยมนำมาให้บริการ 5จี คือ ย่านความถี่ 3.5 กิกะเฮิรตซ์ ย่านความถี่ 26 กิกะเฮิรตซ์ 28 กิกะเฮิรตซ์ เป็นต้น โดยผู้ประกอบการควรมีคลื่นความถี่ในการให้บริการหลายย่านเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการให้บริการ ทั้งนี้ ต้องมีความพร้อมของระบบนิเวศของพันธมิตรทางธุรกิจในหลายๆ ด้าน (อีโคซิสเต็ม) ให้มาอยู่ในระบบที่เกี่ยวเนื่องในการแบ่งปันข้อมูลและอาจจะต้องมีแนวทางการใช้งานจริง (ยูสเคส) เป็นต้น และ 3.การให้บริการต้องมีสภาพตลาดที่เหมาะสมทั้งผู้ประกอบการเอกชนและตลาดที่ผู้ใช้งานพร้อมตอบรับการให้บริการ

ขณะนี้สมาคมฯมองว่า 5จี มีความพร้อมแล้ว สมาคมฯ ได้สรุปมาตรฐาน 5จีทั้งหมดแล้วเสร็จในปีที่ผ่านมา ปีนี้เราคาดหวังว่าเห็นฟีเจอร์ใหม่ๆ ของ 5จี ที่ก้าวหน้ามากขึ้น

อย่างไรก็ดี ต้องพิจารณาเรื่องราคาประมูลไลเซ่นส์ 5จีของประเทศไทย ซึ่งผู้กำหนดคือสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพราะหากมีราคาแพงจะเป็นข้อจำกัดการลงทุนในระยะต่อไปและทำให้การขยายตัว 5จีช้า

“ผู้กำหนดนโยบายมีการปรึกษาโอเปอเรเตอร์ เวนเดอร์ เพื่อให้สอดคล้องกับเชิงพาณิชย์ และแผนธุรกิจ ทั้งนี้ ก่อนประมูลไลเซ่นส์ ผู้กำหนดนโยบายควรมีนโยบายที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดการลงทุนระยะยาว เพราะถ้าไม่มีการลงทุนก็จะเสียประโยชน์ ซึ่งในฝากผู้บริโภค คาดหวังว่า 5จี จะมีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้นและอาจจะมีการปรับปรุงราคาการให้บริการให้เหมาะสม” นายหยู กล่าวเสริม

นายหยู กล่าวว่า ที่ผ่านมาด้วยเทคโนโลยี 3จี สามารถวีดิโอคอลได้ต่อมา 4จี มีการพัฒนาแอพพลิเคชั่นต่างๆ ออกมาให้บริการ ส่วนภายใต้เทคโนโลยี 5จี ต้องมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม โดยความเร็วในการให้บริการสูง ปริมาณการรับและการส่งข้อมูล (แบรนด์วิธ) สูง และต้องมีอุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี 5จี

โดย 5จีจะมีผลต่อตลาดแนวดิ่งจะทำให้เกิดการเชื่อมโยงกันอย่างมากในอนาคตด้วยความเร็วสูง มีการพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ด้านอินเทอร์เน็ตออฟ ธิงส์ (ไอโอที) ที่จะเชื่อมโยงอุปกรณ์ต่างๆ เข้าด้วยกัน เป็นต้น เทคโนโลยีเสมือนจริง (เออาร์) และเชื่อว่าจะมีการพัฒนาใหม่ๆ เพิ่มอีก จากการเชื่อมต่ออุปกรณ์ในระดับหลักร้อยเครื่องไปสู่การเชื่อมต่อมากกว่าล้านเครื่อง การส่งข้อมูลที่มีระดับความเห็นไร้ความหน่วงในระดับไม่ถึงวินาที และจะได้เห็นเรื่องที่ยังคาดการณ์ไม่ได้อีกมากมายด้วย

คารม คมคิด 'ผู้นำหญิง' ความสำเร็จไม่ใช่เรื่องบังเอิญ

กรุงเทพธุรกิจ ● ความสำเร็จจะขึ้นเกิดขึ้นได้หรือไม่ก็อยู่ที่ตัวเอง ไม่ว่าจะมีอายุเท่าไหร่ เป็นเพศอะไร หรือทำงานอยู่ตรงส่วนใดของโลก

ที่ผ่านมา "กรุงเทพธุรกิจ" ได้เคยสัมภาษณ์ผู้บริหารหญิงคนไทยจำนวนไม่น้อย และพบว่าทุก ๆท่านไม่เคยมองประเด็นเรื่องของเพศว่าเป็นอุปสรรค เป็นเรื่องปกติที่มนุษย์ทุกคนย่อมมีความต้องการความสำเร็จซึ่งก็ไม่ใช่เรื่องบังเอิญที่จะได้มาอย่างง่ายได้ จึงขอนำเอาแนวคิดดี ๆของเหล่าผู้บริหารหญิงเก่งมาถ่ายทอดสร้างแรงบันดาลใจ ดังนี้

ชาตยา สุพรรณพงศ์

ทิพย์ลดา หงษ์ทอง

ธรินทร์ ทองมา

มณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ

ธุรกิจดีต้องมีสินค้าดีเซอร์วิสที่ดีระบบจัดการที่ดี

"ธรินทร์ ทองมา" กรรมการผู้จัดการ บริษัท Other and Book จำกัด ผู้สร้างแบรนด์รองเท้า O&B (ชื่อแบรนด์ย่อจากชื่อของบริษัท) ที่เหล่านักช้อบสตรีทั้งชาวไทยและต่างประเทศต่างชื่นชอบบอกว่า ความสำเร็จของธุรกิจแฟชั่นออนไลน์หลักๆแล้วจะมีองค์ประกอบ 3 ข้อ ได้แก่ 1.ต้องขายความสวยงาม ถ้าเป็นร้านอาหารก็หนีไม่พ้นว่าต้องอร่อย 2.ต้องมีเซอร์วิสที่ดีเพื่อทำให้ฐานธุรกิจแข็งแรงมั่นคง เพราะธุรกิจออนไลน์ก็คือธุรกิจขายบริการ และ 3.ต้องสร้างระบบที่ดีขึ้นมา

"ธุรกิจที่ดีเมื่อเรามีสินค้าที่สวยงามมีเซอร์วิสที่ดีแล้วแต่ไม่มีระบบการจัดการอาจทำให้เราขายดีก็จริงแต่จะทำงานหนักเป็นวัวเป็นควายเพราะไม่มีระบบมาช่วยจัดการ มารับออเดอร์ของลูกค้า แต่ถ้าเรามีสินค้าสวยมีระบบที่ดี แต่ไม่มีบริการที่ดี ลูกค้าก็จะซื้อครั้งเดียวก็ไป แต่ถ้าเรามีระบบที่ดี มีบริการที่ดี หลังบ้านปึ๊กมากแต่สินค้าไม่สวยเลยก็จะไม่มีใครซื้อเด็ดขาด เพราะความสวยงามของสินค้าถือเป็นหัวใจของธุรกิจ"

ยอมรับการเปลี่ยนแปลง มีSense of Urgency

"ชาตยา สุพรรณพงศ์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด กล่าวว่า ความสำเร็จจะเกิดขึ้นเมื่อขับเคลื่อน "ธุรกิจ" และเรื่อง "คน" ไปพร้อมๆกัน เพราะมันมีความเชื่อมโยงกันจะทำเพียงอย่างหนึ่งอย่างใดไม่ได้ ทั้งนี้ผลวิจัยของเอออน ฮิววิท ก็ยังชี้ชัดว่าองค์กรที่พนักงานมีความผูกพันจะมีผลประกอบการดีกว่าองค์กรทั่วไปถึง 10% และมีผลต่อการทำกำไรสูงกว่าองค์กรทั่วไปราว 27%

"แต่การนำธุรกิจก้าวสู่อนาคตได้ เรื่องแรกที่ต้องให้ความสำคัญก็คือ องค์กรของเราต้องยอมรับว่าโลกเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก และก็ต้องยอมรับด้วยว่าตัวเราและองค์กรเราอาจจะเปลี่ยนตามไม่ทัน เป็นการรู้จักและยอมรับตัวเอง ซึ่งการยอมรับว่าโลกเปลี่ยนแปลงนั้นทำได้ง่าย แต่มันยากที่จะยอมรับว่าตัวเองอาจเปลี่ยนไม่ทัน หรือตกรถ เพราะถ้าเราไม่ได้อยู่ในจุดนี้ ก็คงไม่เกิดความคิดที่จะลุกขึ้นมาเปลี่ยนแปลงตัวเอง มันเป็น Sense of Urgency ซึ่งต้องครีเอทเรื่องนี้ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร เพราะมันสำคัญและถือเป็นจุดเริ่มต้น"

จะสร้างความยอมรับได้ต้องมีความรับผิดชอบ

มุมมองของ **"ทิพย์ลดา หงษ์ทอง"** ผู้จัดการฝ่าย Process Engineering & Digital Coordination บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) วิศวกรหญิงคนแรกแห่งปูนอินทรี ทั้งมีประสบการณ์ทำงานในไซต์งานที่เป็นอุตสาหกรรมหนักมากว่า 15 ปี ทั้งในไทย และอีกหลายประเทศทั่วโลก เช่น อินเดีย ศรีลังกา เวียดนาม อินโดนีเซีย เป็นต้น มองว่าถึงแม้ว่ารอบตัวจะเปลี่ยนไปอย่างไร มีเทคโนโลยีหรือมีปัจจัยอะไรเข้ามา ไม่ว่าจะเป็นยุคไหน เจนเนอเรชั่นไหน คนที่กล้าจะรับผิดรับชอบ พูดคำไหนคำนั้น รักษาคำพูด ก็จะยั่งยืนมั่นคงไม่มีวันเสื่อมสลาย

ไม่ว่าใครก็สามารถเดินเข้ามาคุยกับซีอีโอได้

เพราะผู้นำคนเดียวไม่สามารถสร้างความสำเร็จได้เพียงลำพัง **"มณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซี (ประเทศไทย) บอกว่าที่สุดพนักงานทุกเบอร์ในองค์กรจำเป็นต้องมีเซนส์ "ความเป็นเจ้าของ" (Ownership) ให้รู้สึกว่าตัวเองเป็นเจ้าของธุรกิจ ต้องมีความยืดหยุ่นและคิดหาทางปรับตัวให้ทันกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพราะหากปรับตัวช้า ก็จะมีคนที่ปรับตัวได้เร็วกว่าทำได้ดีกว่าแซงหน้าไป

นอกจากนี้ควรดีไซน์โครงสร้างองค์กรให้ **"แบนราบ"** เรียกว่าไม่มีลำดับชั้นมากมาย จากตำแหน่งซีอีโอลงไปมีเพียงไม่กี่ระดับ และไม่ว่าใครก็สามารถเดินเข้ามาคุยกับซีอีโอได้

"เราก็ต้องการให้เป็นแบบนั้น มีอะไรก็โทรคุยเลย เราคุยกันเป็นพี่เป็นน้องมีอะไรก็บอกเราเลย ที่น่ากังวลก็คือ การที่มีอะไรเกิดขึ้นแล้วเขาไม่ยอมบอกเรา ไปทำกันเลย มันอันตรายกว่า แต่ในการตัดสินใจบางอย่างเราก็จะตัดไปเลยว่าถ้าไม่เกินขอบเขตนี้ คนที่ดูแลงานตรงนั้นก็สามารถตัดสินใจได้เลยทันที เพราะจะทำให้เขามีความรู้สึกว่ามีอำนาจในการตัดสินใจ ในเวลาเดียวกันเราก็ช่วยมอนิเตอร์ ช่วยสอน ช่วยเทรนเขา แต่ถ้าเป็นเรื่องที่ใหญ่ขึ้นมาเขาก็สามารถมาขอคุย หรือโทรหาเราได้ตลอด 24 ชั่วโมง"

แม้ต้องการพูดคุยกับพนักงานทุก ๆคน แต่ในทางปฏิบัติสำหรับซีอีโอก็อาจเป็นเรื่องยาก มณีรัตน์บอกว่า ที่พยายามทำก็คือ การเทรนผู้บริหารที่มีตำแหน่งถัดจากเธอไปซึ่งมีอยู่ประมาณ 9-10 คน เพื่อให้เขานำเอาไปถ่ายทอด และปฏิบัติกับลูกน้องในวิถีของสตาร์ทอัพ

ความสำเร็จอยู่ที่วิธีพูด แต่ละคนมีวิธีพูดที่ต่างกัน

"วริศรา อัสสกุล" ทายาทรุ่นสาม "อัสสกุล" กล่าวถึงประสบการณ์ในการทำงานไม่ว่าจะที่โอเชี่ยน พร็อพเพอร์ตี้ จนถึง'ไบรท์ตัน คอลเลจ'โรงเรียนอินเตอร์ ว่าที่สุดหัวใจยังคงเป็นเรื่องคน และการสื่อสาร ซึ่งตัวเธอถือว่ามีจุดอ่อนในการทำความเข้าใจถึงวิธีคิดและการทำงานของคนไทย สาเหตุมาจากตั้งแต่เล็กจนโตเธอพบเจอกับคนต่างชาติมากกว่าเนื่องจากเรียนที่โรงเรียนอินเตอร์จากนั้นก็บินไปเรียนต่อที่อเมริกา บวกกับอายุที่ยังน้อย คิดว่าตัวเองรู้ มีความมั่นใจตัวเอง

"ที่ได้เรียนรู้ ความสำเร็จมันอยู่ที่วิธีพูด คือเราต้องรู้คนแต่ละคนต้องมีวิธีพูดที่ต่างกันไป ประเด็นสำคัญต้องไม่พูดอย่างที่เราอยากพูด คือฟังก่อนว่าปัญหาคืออะไร แล้วค่อยคิดหาโซลูชั่นในการจัดการให้เหมาะสมประสบการณ์ทำให้เกิดการเรียนรู้ได้เร็วกว่าการทำไปตามหนังสือ หรือทำตามขั้นตอน รวมถึงเราต้องทำงานให้หนักขึ้นคือหนักกว่าพนักงานคนอื่น โชคดีตอนที่มีโอกาสทำงานที่โอเชี่ยน พร็อพเพอร์ตี้ ได้ทำงานกับคนไทยเยอะ เลยนำเอาสิ่งที่ได้เรียนรู้มาใช้ที่ไบร์ทตัน คอลเลจ เลยทำงานได้ง่ายขึ้น คนที่มาทำงานที่นี่จะเก่งเฉพาะทาง ถ้าการสื่อสารไม่เวิร์ค ทีมก็จะไม่เวิร์ค"

เมื่อไม่นานมานี้ ธนาคารซิตี้แบงก์ยังได้เผยถึงเคล็ดลับความสำเร็จของผู้บริหารหญิง 3 ท่านที่โชว์ความสามารถไม่แพ้ผู้ชายและก้าวขึ้นมาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ได้แก่

ไม่ปฏิเสธงานที่ได้รับมอบหมาย แต่ลงมือทำเต็มที่

"ธีรารัตน์ ชิโนทัย" ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขาย ธนาคารซิตี้แบงก์ ประเทศไทย กล่าวว่า มีความเชื่อมั่น และให้ความสำคัญกับการ "ลงมือทำ" ก่อนที่จะก้าวขึ้นมาทำหน้าที่บริหาร ได้มีโอกาสทำงานหลากหลายรูปแบบที่ไม่เคยทำ และไม่ตรงกับสิ่งที่ศึกษามาก่อน ทำให้ต้องพยายามเรียนรู้จากประสบการณ์รอบข้าง และนำไปประยุกต์กับการทำงานจริง นอกจากนี้ ต้องหมั่นปลุกไฟความกระตือรือร้น และมีความรักในงานที่ทำ

"ปัจจุบันมีหลากหลายองค์กร เล็งเห็นถึงความสำคัญของความเท่าเทียมทางเพศ และมอบโอกาสในการเติบโตแก่พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ดังนั้น เมื่อได้รับการหยิบยื่นโอกาส ถึงแม้ว่ามันจะเป็นสิ่งที่เราไม่ถนัดหรือไม่คุ้นเคย เราก็ไม่ควรปฏิเสธ แต่ควรเริ่มต้นลงมือทำ และเรียนรู้ไปพร้อมๆ กัน ซึ่งนอกจากจะเป็นเครื่องยืนยันว่าคนรอบข้างมองเห็นศักยภาพในตัวเราแล้ว ยังเป็นช่วงเวลาที่เราจะได้พิสูจน์ศักยภาพตัวเองด้วย"

ในขณะที่การทำงานมีความท้าทายและประสบกับอุปสรรค อีกเคล็ดลับของเธอ คือการคิดบวกพร้อมจะทำงาน พร้อมเผชิญหน้า และรับมือกับปัญหาต่างๆ ที่เข้ามา ซึ่งนอกจากจะทำให้การทำงานราบรื่น มีประสิทธิภาพ ในเวลาเดียวกันยังสร้างความสุขให้กับทุกช่วงเวลาการทำงาน

ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานให้บรรลุเกินเป้าหมาย

"ปนัดดา อินทาปัจ" ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายความปลอดภัย และสอบสวนข้อเท็จจริง ธนาคารซิตี้แบงก์ ประเทศไทย กล่าวว่า ความสำเร็จในการทำงานของตนมาจากความต้องการที่จะทำงาน ให้ได้ผลลัพธ์มากกว่าที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งไม่ได้หมายความว่า ทุกคนต้องทำงานหนัก ทำงานเกินเวลา แต่ต้องใส่ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และไม่ปิดกั้นไอเดียในการพัฒนางานเดิมๆ ให้มีความแตกต่าง ซึ่งเป็นสิ่งที่หัวหน้างาน และองค์กร ต่างมองหาในตัวพนักงานรุ่นใหม่ นอกจากนี้ ตนเชื่อว่าความหลากหลาย และความแตกต่างทางเพศ ไม่ได้สะท้อนโอกาสในการเติบโต หรือความสำเร็จในการทำงาน แต่ละบุคคลมีจุดแข็งและจุดอ่อนที่แตกต่างกัน ทุกคนจึงควรหมั่นสำรวจตัวเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมจุดแข็งของตนเองให้มีประสิทธิภาพขึ้น ตรวจสอบข้อบกพร่องของตนเอง เรียนรู้ หาทางแก้ไข และพัฒนาในอนาคต และที่สำคัญคือต้องแบ่งเวลาบทบาทหน้าที่ในที่ทำงาน และที่บ้านให้ได้ด้วย

"ความก้าวหน้าในโลกแห่งการทำงาน สำหรับผู้หญิงที่มีครอบครัว แรงสนับสนุน และการซัพพอร์ต จากทุกคนในครอบครัวล้วนเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเข้าใจร่วมกัน ในเรื่องของบทบาทหน้าที่ที่ทั้งสามีและภรรยาต้องดูแลรับผิดชอบ ไม่ว่าจะทำงานเก่ง และประสบความสำเร็จในการทำงานเพียงใด แต่หากคุณไม่สามารถบริหารภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบนอกเวลางานได้ นั่นหมายถึงบาลานซ์ของการชีวิตจริงยังไม่เหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งหน้าที่การงาน และความสัมพันธ์ในครอบครัวได้ ในระยะยาว"

ใช้ทุกนาทีบริหารการทำงานอย่างมีคุณภาพ

"แอนนา มิคูลิตสกายา" ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจขนาดใหญ่ และบรรษัทข้ามชาติ ธนาคารซิตี้แบงก์ ประเทศไทย กล่าวว่า ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งหน้าที่ใดในองค์กร ปัจจัยที่จะช่วยให้ทุกคนพิชิตความสำเร็จ และเติบโตในหน้าที่การงาน ได้แก่ ความรอบรู้ในสิ่งที่ทำ ต้องไม่หยุดที่จะพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของบุคลิกภาพ วิธีการทำงาน ความเข้าใจในการทำงานในหน้าที่ของตนเอง วิธีการทำงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และการประเมินความสามารถเพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน จากทั้งประสบการณ์การทำงาน เพื่อนร่วมงาน และทุกบทเรียนความผิดพลาดจะช่วยพัฒนาขีดความสามารถได้อย่างไม่สิ้นสุด

"การจัดสรรเวลาในการทำงานก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญ ปัจจุบันมักได้ยินคำว่า Work-Life Balance สำหรับตัวเองแล้ว การมีบาลานซ์ที่ดีไม่จำเป็นต้องแบ่งเวลาในการทำงานและการดำเนินชีวิตส่วนตัวให้เท่ากัน แต่ต้องรู้จักจัดสรรเวลาให้แต่ละส่วนอย่างมีคุณภาพ ส่วนใดมากกว่าหรือน้อยกว่า ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในแต่ละช่วงของชีวิต"

อย่างไรก็ดี เธอได้พบว่า ความเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องปกติ ทั้งภาระหน้าที่ที่เพิ่มขึ้น รูปแบบและกระบวนการทำงานที่แตกต่างออกไป รวมไปถึงสถานที่ทำงาน พร้อมได้ฝากข้อแนะนำถึงอีกหนึ่งคุณสมบัติที่ทุกคนควรมีติดตัว ได้แก่ ความพร้อม ความยืดหยุ่น ในการทำงาน (Flexible) และความกล้าที่จะเผชิญหน้าความเปลี่ยนแปลง เพื่อจะสามารถตอบรับกับทุกโอกาสแห่งความก้าวหน้าในโลกแห่งการทำงานจริง

ซึ่งความเก่งความเฉียบคมทั้งหมดนี้ ทำให้ไม่รู้สึกแปลกใจกับสถิติที่ปรากฏในบทความของ **"รศ.ดร.ศิริยุพา รุ่งเริงสุข"** ว่าผู้หญิงไทยติดอันดับหนึ่งในกลุ่มประเทศแนวหน้าของโลกที่ได้รับการยกย่องจากหลายสถาบันว่ามีช่องว่างระหว่างสถานภาพของหญิงและชายน้อยมากกว่าประเทศอื่นๆ ทั้งได้รับการจัดอันดับในเรื่องช่องว่างระหว่างเพศว่ามีน้อยเป็นอันดับที่ 73 จากจำนวนประเทศที่ได้รับการสำรวจทั้งหมดประมาณ 150 ประเทศ ในเวทีสัมมนาของสภาเศรษฐกิจโลก (World EconomicForum) เมื่อปีที่ผ่านมา

ในปี 2560 สำนักวิจัยของมาสเตอร์คาร์ดซึ่งเป็นบริษัทเครดิตยักษ์ใหญ่ของโลกได้ทำการสำรวจประเทศต่างๆจำนวน 54 ประเทศ เกี่ยวกับการให้โอกาสผู้หญิงในเรื่องต่างๆ เช่น เรื่องการศึกษา การงาน และรายได้การเป็นเจ้าของกิจการ ตลอดจนมีการมีบทบาททางการเมือง ไทยได้รับการจัดอันดับอยู่ในลำดับที่ 2 ของโลก มีผู้หญิงดำรงตำแหน่งบริหารระดับสูงในบริษัทถึงร้อยละ 64.8 และเป็นลำดับที่ 10 ในเรื่องจำนวนและบทบาทของผู้หญิงในฐานะเป็นเจ้าของกิจการ

นอกจากนี้ ในเรื่องของการศึกษาพื้นฐาน ก็พบว่าผู้หญิงไทยส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงกว่าผู้ชายอีกด้วย

INTER REAL ESTATE
INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD
ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"
ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน
ฝากขายโฆษณาฟรี 085-945-5519 098-980-1181 081-374-1546 099-225-5154 099-919-9824

ถ.นวมินทร์ ซ.อุเทน 17/4 บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 74 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 2 ครัว ม.ศรีนครพัฒนา ใกล้เดอะมอลล์บางกะปิ โลตัสบางกะปิ 5.9 ล้านบาท 081-530-3744
ถ.สุขุมวิท ซ.วชิรธรรมสาธิต 57 บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 40 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ใกล้โลตัส ตลาดนัดรถไฟศรีนครินทร์ ร.ร.วชิรธรรมสาธิต 4.2 ล้านบาท 061-426-1859
ถ.เพชรเกษม ซ.เพชรเกษม 81 บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 54.6 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.มัณฑนา ใกล้ รร.เลิศหล้า ซ.เพชรเกษม 81 3.7 ล้านบาท 084-531-8599
ถ.สุขุมวิท บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 50 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.แคลิฟอร์เนียแกรนด์ เดอวิว ใกล้แยกเลี่ยงเมืองชลบุรี 3.1 ล้านบาท 095-249-0082
ถ.เพชรเกษม ซ.กระทุ่มล้ม14 โรงงาน 2 ชั้น 732 ตร.ว. ใกล้อิมเมจมอลล์ มหาวิทยาลัยมหิดล ธนาคาร 38 ล้านบาท 098-645-4491
ถ.เกษตรนวมินทร์ อาคารสำนักงาน 6 ชั้น 67.9 ตร.ว. 5 น้ำ เป็นอาคารสำนักงานแยกชุดเดี่ยว ใกล้การไฟฟ้านครหลวง 19.5 ล้านบาท 098-645-4491
ถ.สุขุมวิท ซ.สุขุมวิท 64 คอนโดมิเนียม 35 ตร.ม. 1 นอน 1 น้ำ 1 ครัว เดอะลิ้งค์ วาโน 64 ใกล้โลตัสอ่อนนุช ปิยรมย์สปอร์ตคลับ 3.5 ล้านบาท 061-979-2241
ถ.พระราม 3 คอนโดมิเนียม 36.16 ตร.ม. 1 นอน 1 น้ำ 1 ครัว ไซมิส นางลิ้นจี่ ใกล้เทสโก้ โลตัส พระราม 3 3.5 ล้านบาท 081-618-1000
ถ.รังสิต-ปทุมธานี ที่ดินเปล่า 940 ตร.ว. หน้า ม.สินธร ใกล้รถไฟฟ้า MRT สายสีแดง ทางด่วนอุดรรัถยา ด่านบางพูน 45.12 ล้านบาท 086-451-5628
ถ.พหลโยธิน ถ.รามอินทรา ที่ดินเปล่า 303 ตร.ว. ใกล้ ซ.สุขาภิบาล 4 ถ.รามอินทรา ใกล้เซ็นทรัลรามอินทรา บิ๊กซี วัดพระศรีมหาธาตุบางเขน 22.725 ล้านบาท 086-451-5628

บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) Knight Frank
● ขายรีสอร์ท บนเกาะหมาก จังหวัดตราด 60,000,000 บาท
● ขายรีสอร์ท ติดทะเล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 150,000,000 บาท
● ขายที่ดิน อ่างศิลา จังหวัดชลบุรี 5 ไร่ 25,000 บาท / ตร.ว.
● ขายที่ดิน ติดถนนวงแหวนอุตสาหกรรม 2 ไร่ 170,000 บาท / ตร.ว.
สนใจติดต่อ 083-515-3519 / 090-918-7245

ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา
ขายไร่ละ 9 ล้าน
ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี
ที่ดินทำเลทอง เหมาะทำธุรกิจ
ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
• วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตรม.
• ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตรม.
• บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
• พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
• ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคตอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

Think StartUp

science@nationgroup.com

สุขสันต์วันสงกรานต์ 2562

กรุงเทพธุรกิจ Biz@Design

สุวิทย์ วงศ์รุจิราวาณิชย์
facebook.com/SuwitBrand

นิยามใหม่เบญจรงค์ไทย

ต้อนรับปีใหม่ไทยกับผลงานการพัฒนาเครื่องถ้วยเบญจรงค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย หนึ่งในงานช่างหัตถศิลป์ชั้นสูงที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ต้นกำเนิดของเบญจรงค์ใช้สีวาดภาพเพียง 3 สี ต่อมาได้พัฒนาให้มี 5 สี ได้แก่ ขาว เหลือง ดำ แดงและเขียว (คราม) ปัจจุบันมีการใช้สีมากกว่า 30 สี ลวดลายที่เป็นที่รู้จัก ได้แก่ ลายเทพนม ลายนรสิงห์ ลายดอกไม้ ลายสัตว์ และลายจากเรื่องรามเกียรติ์ เป็นต้น สะท้อนถึงภูมิปัญญาชาวบ้าน วัฒนธรรม ความเชื่อและวิถีชีวิตของคนไทย

แต่ผลิตภัณฑ์ที่คุ้นตาของเครื่องถ้วยเบญจรงค์ เช่นโถ ชุดแก้วกาแฟ ฯลฯ อาจมีรูปแบบและประโยชน์ใช้สอยไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ ส่วนใหญ่จะถูกนำไปตั้งโชว์หรือเลือกใช้ในโอกาสพิเศษเท่านั้น ด้วยเหตุนี้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) - SACICT จึงจัดโครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทยโดยเชิญนักออกแบบ และครูช่าง/ครูศิลป์/ทายาทฯ ด้านงานเบญจรงค์ เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความร่วมสมัยภายใต้แนวคิด Today's Life Craft

ยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่นำลายเบญจรงค์ไปประยุกต์ใช้ เช่น เฮดโฟน นำเสนอเรื่องราวของเบญจรงค์ในรูปแบบใหม่ เชิงเทียนกับการวางลวดลายเฉพาะจุดพร้อมนำวัสดุมาผสมผสานกับชิ้นงาน จานลายเบญจรงค์ที่นำเฉพาะลายดอกไม้มาตกแต่งแทนการเพ้นท์สีทั้งใบเหมือนอดีต หรือถาดไม้ที่นำลวดลายเบญจรงค์มาสร้างสีสันแบบงานพิมพ์สีเดียว หรือตัวอักษรภาษาอังกฤษที่นำลายเบญจรงค์มาประดับบนชิ้นงาน นอกจากนี้ยังมีเครื่องประดับ แจกันแปดเหลี่ยม โคมไฟตกแต่งบ้านเป็นต้น

นอกจากจะช่วยสร้างความตระหนักในคุณค่าของงานเบญจรงค์สู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยที่สามารถใช้งานได้แล้ว SACICT ยังเชื่อมโยงเครือข่ายสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศด้วย อีกหนึ่งแนวคิดดีๆ เพื่อสร้างความภูมิใจในการพัฒนาเบญจรงค์ไทยให้มีความยั่งยืน ทั้งยังคงรักษาเอกลักษณ์บนความประณีตงดงามผสมผสานความร่วมสมัยเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ปัจจุบันได้อย่างลงตัว

วีอาร์สู่การแพทย์ มช.ทดสอบฟื้นฟูเซลล์สมอง

สาลินีย์ ทับพิลา
กรุงเทพธุรกิจ

แพทย์เชียงใหม่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกมเสมือนจริง (วีอาร์) ช่วยฟื้นฟูผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง เน้นสนุก กระตุ้นความสนใจ เตรียมเก็บข้อมูลการฟื้นตัว คาดเสร็จปลายปี 2562 หวังแจกจ่ายใช้ในโรงพยาบาลทั่วประเทศ

ก่อนหน้านี้ ทางการแพทย์ก็ได้นำเกมวี (Nintendo Wii-gaming system) ที่ปกติเป็นเกมสำหรับเด็กเล่นเพื่อความสนุกสนานมาใช้กับผู้ป่วย ต่อมาขยับมาใช้เทคโนโลยีวีอาร์เพื่อบำบัดและฟื้นสภาพผู้ป่วยที่มีปัญหาความคิดอ่านบกพร่อง เช่น ผู้ป่วยที่มีความผิดปกติอย่างอาการเครียดหลังบาดเจ็บสมอง อาการกลัว (phobia) ภาวะขาดความใส่ใจ ภาวะเสียความจำ

แต่ไม่นานมานี้นักกายภาพบำบัดนำหลักการนี้มาใช้เพื่อฝึกการเคลื่อนไหวและการทรงตัวให้กับผู้ป่วย โดยมีรายงานการใช้กับผู้ป่วยอัมพฤกษ์จากโรคหลอดเลือดสมอง เพื่อให้แขนและมือกลับมาใช้งานได้ ข้อมูลขณะบำบัดด้วยวิธีนี้ถูกเก็บบันทึกไว้และนำมาวิเคราะห์ได้ อีกทั้งผู้ป่วยสามารถนำวิธีการนี้ไปฝึกเองที่บ้าน ส่วนผู้บำบัดสามารถติดตามข้อมูลได้จากทางไกลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า telerehabilitation

ฟื้นฟูด้วยเกมเสมือนจริง

รศ.นพ.จักรกริช กล้าผจญ อาจารย์ประจำภาควิชาเวชศาสตร์ฟื้นฟู คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช.) จึงสนใจพัฒนาเกมโลกเสมือนจริงสำหรับผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง เพื่อช่วยให้การกายภาพบำบัดมีความสนุก ท้าทายมากขึ้น และสามารถตรวจวัดผลได้

โดยทั่วไปแล้ว การบำบัดฟื้นฟูร่างกายที่เป็นผลมาจากโรคหลอดเลือดสมอง มีอาการแขนขาอ่อนแรงครึ่งซีกนั้น มีหลายรูปแบบซึ่งจะเน้นการกระทำซ้ำๆ หวังช่วยให้เซลล์สมองค่อยๆ ฟื้นตัว อาทิ ยกแก้วน้ำแล้ววาง หยิบลูกบอลโยนลงตะกร้า เมื่อทำซ้ำบ่อยครั้งก็มีผลให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายทั้งตัวผู้ป่วยและผู้ดูแล

"เกมซึ่งเป็นเครื่องมือกระตุ้นความสนใจที่มีประสิทธิภาพ เราจึงนำมาประยุกต์ใช้โดยการออกแบบตัวเกมโดยจำลองบรรยากาศงานวัดที่คนไทยคุ้นเคย และเป็นภาพจำของความสนุกสนาน แบ่งเป็น 3 กิจกรรมทั้งขายไอติมหลอด สอยดาวและยิงปืน"

รศ.นพ.จักรกริช อธิบายว่า เมื่อผู้ป่วยสวมเฮดเกียร์วีอาร์จะถูกดึงเข้าสู่บรรยากาศจำลองของงานวัด ซึ่งมีทั้งภาพและเสียงดนตรี ขณะที่ตัวผู้ป่วยจะทำหน้าที่เสมือนคนขายที่ต้องหยิบไอติมหลอดสีต่างๆ ตามที่ลูกค้าสั่ง ระบบจะสามารถตรวจวัดว่าหยิบได้กี่ชิ้น ผิดสีหรือไม่ ใช้มืออีกข้างช่วยหรือไม่พร้อมโปรแกรมประเมินการฟื้นฟูเพื่อให้แพทย์วางแผนการรักษาที่เหมาะสมต่อไป

แพทย์เชียงใหม่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีวีอาร์เพื่อการแพทย์

ในส่วนของเกมสอยดาว จะออกแบบให้ผู้ป่วยเอื้อมมือสอยดาว ช่วยเรื่องการเคลื่อนไหวบนล่าง และเกมยิงปืนก็จะเป็นการเคลื่อนไหวแนวระนาบ ถือว่าครบทุกมิติที่การบำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองต้องทำ โดยตัวเกมสามารถปรับระดับความยากง่ายได้ด้วย

"ช่วงแรกเราทดสอบกับอาสาสมัครทั้งคนปกติและผู้ป่วยกลุ่มเป้าหมาย ระบบในเวอร์ชั่นแรกยังไม่มีเลเซอร์ทำให้ผู้เล่นไม่รู้ว่ากำลังเล็งไปที่ไหน จึงปรับเพิ่มเลเซอร์พอยเตอร์เพื่อให้เล่นได้ง่ายขึ้น แต่ต้องไม่ง่ายจนเกินไป พร้อมทั้งมีปุ่มให้กำลังใจสำหรับนักกายภาพที่จะคอยกดสร้างเสียงเชียร์ให้เกิดขึ้นในเกม ซึ่งช่วยกระตุ้นผู้ป่วยได้อีกด้วย

ต่อยอดสู่อัลไซเมอร์-พาร์กินสัน

เกมโลกเสมือนจริงฯ นี้เริ่มพัฒนาตั้งแต่ปลายปี 2560 ขณะนี้เสร็จเรียบร้อยแล้วและได้ทดสอบการทำงานในอาสาสมัคร 20 คน ปรากฏว่ามีผู้ใช้พึงพอใจมาก การฝึกเพื่อฟื้นฟูทำได้อย่างสนุกสนาน ด้วยเหตุนี้ทางทีมวิจัยจึงเริ่มเก็บข้อมูลระยะยาวในแง่ของประสิทธิภาพด้านการฟื้นฟูและการพัฒนาสมอง คาดว่า ปลายปี 2562 จะแล้วเสร็จ

"เราตั้งใจที่จะแจกซอฟต์แวร์ให้กับโรงพยาบาลหรือสถานฟื้นฟูกายภาพบำบัดทั่วประเทศ ภายใต้ทรัพย์สินทางปัญญาร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) ขณะที่เทคโนโลยีวีอาร์แม้จะดูใหม่แต่มีราคาที่ถูกลงเรื่อยๆ โดยตัวฮาร์ดแวร์ทั้งคอมพิวเตอร์ เฮดเกียร์และเมาท์ ราคา 2-3 หมื่นบาท ทำให้การใช้งานจริงมีความเป็นไปได้สูง"

สำหรับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ รศ.นพ.จักรกริช กล่าวว่า มีความเป็นไปได้แต่จะต้องพัฒนาเพิ่มเติม ในขณะเดียวกันก็เตรียมพัฒนาเกมสำหรับรองรับโรคอื่นๆเพิ่มด้วย อาทิ อัลไซเมอร์ พาร์กินสัน

"กลุ่มเป้าหมายของนวัตกรรมนี้ไม่เพียงแค่ผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองเท่านั้น แต่ในยุคที่ผู้สูงอายุเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง และต้องการการฝึกทักษะหรือฟื้นฟูร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นการฝึกกำลังขา เดิน ก้าว หรือพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน เช่นการหยิบจับสิ่งของ เกมเสมือนนี้สามารถตอบโจทย์ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูง" รศ.นพ.จักรกริช กล่าว

ประกาศคณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก
เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อรับการคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

สถาบันคุ้มครองเงินฝาก ซึ่งมีฐานะเป็นนิติบุคคลในกำกับของกระทรวงการคลัง มีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองเงินฝากในสถาบันการเงิน เสริมสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพของระบบสถาบันการเงิน ตลอดจนดำเนินการกับสถาบันการเงินที่ถูกควบคุมตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจสถาบันการเงินและชำระบัญชีสถาบันการเงิน ที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาต มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อรับการคัดเลือกและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก ตามพระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีคุณสมบัติและเงื่อนไข ดังนี้

๑. คุณสมบัติทั่วไป
๑.๑ มีสัญชาติไทย
๑.๒ มีอายุไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์ในวันที่คณะรัฐมนตรีมีมติแต่งตั้ง
๑.๓ สามารถทำงานให้แก่สถาบันคุ้มครองเงินฝากได้เต็มเวลา
๑.๔ ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งใดในพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ในพรรคการเมือง เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งมาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งปี
๑.๕ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นในสถาบันการเงินเกินกว่าร้อยละห้า
๑.๖ ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการ ที่ปรึกษา หรือมีตำแหน่งหน้าที่ใด ๆ ในสถาบันการเงิน เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งมาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งปี
๑.๗ ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือสถาบันการเงิน เพราะทุจริตต่อหน้าที่หรือประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง
๑.๘ ไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก แม้จะมีการรอการลงโทษ เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
๑.๙ ไม่เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
๑.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

๒. คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง
๒.๑ มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์อย่างดีในด้านเศรษฐกิจ การเงิน การบริหารการลงทุนและทรัพย์สิน การบริหารความเสี่ยง กฎหมาย หรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวกับการเงิน ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานในตำแหน่งได้
๒.๒ มีประสบการณ์ในการบริหารองค์กร ตามกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังนี้
๒.๒.๑ ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารส่วนราชการ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าระดับบริหารต้นหรือตำแหน่งวิชาการระดับทรงคุณวุฒิ และมีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งนั้นไม่น้อยกว่า ๑ ปี หรือ
๒.๒.๒ ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ องค์กรระหว่างประเทศ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าสองระดับถัดจากผู้บริหารสูงสุดขององค์กร และมีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งนั้น ไม่น้อยกว่า ๑ ปี หรือ
๒.๒.๓ ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารเอกชน ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าสองระดับถัดจากผู้บริหารสูงสุดขององค์กร และมีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งนั้น ไม่น้อยกว่า ๑ ปี และองค์กรต้องมีรายได้ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี หรือมีสินทรัพย์ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง
๒.๓ มีวิสัยทัศน์ มีแนวคิดเชิงกลยุทธ์ มีความรู้ ความสามารถในด้านบริหารจัดการในระดับสูง
๒.๔ มีลักษณะความเป็นผู้นำ สามารถตัดสินใจ สั่งการ และสามารถดำเนินการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ
๒.๕ มีทักษะในการติดต่อสื่อสารกับคณะบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีมนุษยสัมพันธ์ดี และสามารถประสานงานได้ดีทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
๒.๖ มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ฟัง พูด อ่าน เขียนและติดต่อสื่อสารได้ดี

๓. คุณวุฒิทางการศึกษา
สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี จากสถาบันการศึกษาที่สำนักงาน ก.พ. ให้การรับรอง

๔. การรับสมัคร

ขอรับใบสมัครได้ที่ สำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน หรือดาวน์โหลดใบสมัครได้ทางเว็บไซต์ที่ www.fpo.go.th หรือ www.mof.go.th หรือ www.dpa.or.th หรือ www.bot.or.th โดยยื่นใบสมัครพร้อมแนบเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครใส่ซองปิดผนึก และจ่าหน้าซองถึง "ประธานกรรมการสรรหาผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก" โดยนำส่งด้วยตนเอง หรือมอบอำนาจให้ผู้อื่นยื่นใบสมัครแทน **ที่นางสาวรานี อภิญญาวัตร ผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก สำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน ชั้น ๖ อาคารสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท กรุงเทพ ฯ ๑๐๔๐๐** ตั้งแต่วันที่ ๒๘ มีนาคม ถึงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (เว้นวันหยุดราชการ) ที่งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๖๙๒ หรือ ๓๖๙๑

ญี่ปุ่นบุก - พนักงานในโรงงานที่ประเทศสโลเวเนียปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหุ่นยนต์และออโตเมชั่นสัญชาติญี่ปุ่น "ยาซะกาวะ" ซึ่งเป็นโรงงานแรกที่เข้าไปลงทุนในโซนยุโรปด้วยมูลค่าเกือบ 900 ล้านบาท ตอบความต้องการใช้งานหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม

กรุงเทพมอนิเตอร์

ผงหินภูเขาไฟเพิ่มมูลค่าเซรามิกส์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์วิจัยออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ต้นแบบโดยใช้วัตถุดิบที่พัฒนามาจากผงหินภูเขาไฟ จ.บุรีรัมย์ ซึ่งเป็นเศษผงหินที่เหลือจากกระบวนการก่อสร้างถนน กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มอาชีพเครื่องปั้นดินเผา เทศบาลบ้านกรวดปัญญาวัฒน์ อ.บ้านกรวด จ.บุรีรัมย์ โดยนำส่วนผสมจากหินภูเขาไฟ 2 ส่วน คือ ส่วนแรกผสมลงในเนื้อดิน คุณสมบัติพิเศษสามารถเผาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการเผาครั้งเดียว ทำให้ลดต้นทุนด้านพลังงานได้ 50% ประหยัดเวลาลงได้ 8-10 ชั่วโมงต่อรอบการผลิต

ส่วนที่สองผสมลงในส่วนของน้ำเคลือบ คุณลักษณะพิเศษคือ ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม มีมิติที่แตกต่างกันออกไป ผิวเคลือบมีลักษณะเป็นลายตกกระคล้ายเปลือกไข่นกกระทาหรือการแตกเป็นดวงๆ คล้ายหนังงูตามลักษณะของสีที่นำมาทับซ้อน รวมทั้งการไหลตัวของน้ำเคลือบซึ่งเป็นปฏิกิริยาพิเศษทำให้ชิ้นงานเกิดลักษณะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

การนำส่วนผสมจากหินภูเขาไฟมาใช้นอกจากประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลาแล้วยังสามารถลดต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตลง 50% และความโดดเด่นของลวดลายพร้อมทั้งเอกลักษณ์ของการใช้ผงหินภูเขาไฟยังสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้สูงถึง 20% ต่อปี

การต่อยอดขยายผลในปัจจุบันได้จำหน่ายตามเทศกาลต่างๆ ของจังหวัดและเริ่มจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2561 สามารถจำหน่ายสร้างรายได้จากเดิมเดือนละ 5,000 บาท เป็น 8,000-10,000 บาท มีการจัดเวทีที่เมืองเสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา พบว่าผู้ประกอบการให้ความสนใจและกลุ่มลูกค้าที่เป็นชาวต่างชาติให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเคลือบโบราณและของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์ คาดว่าในอนาคตจะมีการเจรจาการค้าระหว่างผู้ประกอบการ

วท.กห.โชว์ระบบจำลองฝึกนักบินโดรน

น.อ.ณณัท ฐานทัดสกุล และ น.ต.ธีระพงษ์ สนธยามาลย์ นักวิจัยกรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม(วท.กห.) พัฒนาระบบจำลองอากาศยานไร้คนขับเพื่อการฝึกนักบิน (ภายใน/ภายนอก) ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ประกอบหน้าจอแสดงผลที่จำลองการทำงานทั้งภาพและการตอบสนองต่อผู้ฝึกรวมถึงสภาพอากาศที่มีผลต่อการบิน เช่น ความเร็วและทิศทางลม ใช้ฝึกความคุ้นเคยเบื้องต้นในการใช้วิทยุควบคุม และฝึกการบินเป็นวงจรในแบบต่างๆ ของการบินให้กับผู้เข้ารับการฝึกกับหลักสูตรนักบินอากาศยานไร้คนขับของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ก่อนที่จะออกไปฝึกในภาคสนามต่อไป

ระบบจำลองฯ นี้พัฒนาเสร็จพร้อมใช้หรือพร้อมนำไปพัฒนาต่อยอดและขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย โดยมีประโยชน์หลายด้าน เช่น ช่วยลดเวลาและงบประมาณในการฝึก เนื่องจากผู้เรียนสามารถฝึกปฏิบัติได้ในระหว่างที่เรียนภาคทฤษฎีในห้องเรียนได้ นอกจากนี้ยังช่วยลดความเสียหายที่จะเกิดกับอากาศยานสำหรับฝึกและลดอันตรายกับผู้เรียน เนื่องจากผู้เรียนได้ความชำนาญส่วนหนึ่งแล้วก่อนที่จะออกไปปฏิบัติจริงในภาคสนาม อย่างไรก็ตาม ระบบจำลองอากาศยานไร้คนขับไม่สามารถใช้ทดแทนการฝึกภาคปฏิบัติจริงได้ แต่สามารถใช้เป็นอุปกรณ์เสริมเพื่อใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น

● พรไพลิน จุลพันธ์
กรุงเทพธุรกิจ

'เซ็น' พลิกสูตรปั้น 'ตำมั่ว' ปรุงความนิยม-ติดดาวมิชลิน

การตัดสินใจซื้อธุรกิจร้านอาหารแบรนด์ **"ตำมั่ว"** เมื่อปี 2559 ถือเป็นการ **"พลิกสูตรทำร้านอาหาร"** ของบริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จากเดิมเคยยึดรายได้**แบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่น**เป็นฐานที่มั่น กระจายความหลากหลายให้กับพอร์ตโฟลิโอ หลังแนวโน้มกลุ่มธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือขยายตัวเพียงปีละ 4-5% ต่างจากกลุ่มธุรกิจร้านอาหารไทยเติบโตเกิน 10% ต่อปี

นี่คือเหตุผลที่ทำให้บริษัทฯรุกเจาะลูกค้า **"ทุกเซ็กเมนต์"** ของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารไทย ครอบคลุมทั้งระดับล่าง-กลาง-บน ไล่เรียงจากช่วงวัยตั้งแต่วัยเรียน วัยทำงาน และกลุ่มครอบครัว ตั้งเป้าหมายปั้นรายได้ให้ถึง **10,000 ล้านบาทในปี 2565 เติบโตเฉลี่ยปีละ 15–20%** จากการขยายสาขาและซื้อธุรกิจเพิ่ม โตจากฐาน 3,000 ล้านบาทเมื่อปี 2561

บุญยง ตันสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เล่าว่า ในวาระก้าวเข้าสู่ปีที่ 30 ของตำมั่ว แบรนด์ร้านอาหารสัญชาติไทยที่ประสบความสำเร็จ มีอายุใกล้เคียงกับบริษัทฯ ปัจจุบันขยายสาขาได้กว่า 170 สาขา แล้วทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุม 7 แบรนด์ใต้ร่มแบรนด์ใหญ่ "ตำมั่ว" ได้แก่ ตำมั่ว, เดอ ตำมั่ว, ตำมั่ว เอ็กซ์เพรส, ลาวญวน บายตำมั่ว, แจ่วฮ้อน บายตำมั่ว, เฝอ บายตำมั่ว และก๋วยเตี๋ยว บายตำมั่ว โดยบริษัทฯเป็นเจ้าของเอง 23 สาขา และที่เหลือ 147 สาขาเป็นแบบแฟรนไชส์

ขณะที่เป้าหมายปีนี้ จะเปิดสาขาใหม่ภายใต้ร่มแบรนด์ใหญ่ตำมั่วเพิ่มอีก 40 สาขา แบ่งเป็นตำมั่ว 30 สาขา ส่วนอีก 10 สาขาเป็นลาวญวนฯ, เฝอฯ และแจ่วฮ้อนฯ โดย**เป็นร้านในต่างประเทศ 5 สาขา** รุกแถบประเทศเพื่อนบ้านต่อเนื่อง หลังปักหมุดเปิดให้บริการอาหารรสแซ่บไปแล้ว 6 สาขาใน สปป.ลาว กัมพูชา และเมียนมา

ด้านโมเดลการขยายสาขาร้านตำมั่ว นอกจากจะโฟกัสการเปิดในศูนย์การค้า ห้างค้าปลีก เช่น โรบินสัน บิ๊กซี และเทสโก้ โลตัสแล้ว ยังได้ต่อยอดธุรกิจเพิ่มตัวเลือกรูปแบบแฟรนไชส์เป็น **"ตำมั่ว เอ็กซ์เพรส"** ซึ่งมีขนาดเล็กกว่า มีเมนูอาหารและการลงทุนที่น้อยกว่าสาขาทั่วไป ใช้เงินลงทุน 2-3 ล้านบาท วางโลเกชั่นเจาะตามสถานีบริการน้ำมัน และคอมมูนิตี้มอลล์

บุญยง ตันสกุล

นอกจากนี้ ยังเตรียมเปิด **"ตำมั่ว ทู โก"** ใช้เงินลงทุนไม่ถึง 1 ล้านบาท ให้ลูกค้าบริการตัวเองเหมือนในร้านฟาสต์ฟู้ด คัดสรรเมนูที่ลูกค้าสามารถเทคอะเวย์หรือถือกินได้เลย ไม่เปื้อนมือ และช่วยเพิ่มยอดขายเดลิเวอรี่ได้มากขึ้น โดยหน้าร้านจะอยู่ตามหน้าซูเปอร์มาร์เก็ต เมโทรมอลล์ โรงพยาบาล และอื่นๆ นี่คือการต่อยอดแบรนด์เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ต้องการความสะดวกในเวลาเร่งด่วน

"แม้ตำมั่วจะมีราคาสูงกว่าร้านส้มตำริมทาง แต่สิ่งที่ลูกค้ามั่นใจได้คือความปลอดภัยของอาหารและมาตรฐานเรื่องรสชาติ รวมถึงบริการที่เราได้ดึงมาตรฐานการให้บริการตามแบบฉบับร้านอาหารญี่ปุ่นของเซ็นฯ มาจับร้านส้มตำ นอกจากนี้เป้าหมายของเราคือการมี **'ดาวมิชลิน'** มาประดับหน้าร้านตำมั่วอีกด้วย"

เพราะการติดดาวมิชลินจะเป็นตัวช่วยสร้างชื่อเสียง เหมือนมีแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาลิ้มรสอาหารสไตล์ไทย-อีสาน โดยปัจจุบันสาขาของร้านตำมั่วตั้งแต่ย่านปทุมวันจนถึงราชประสงค์มีลูกค้าเป็นนักท่องเที่ยวกว่า 20-30% เฉพาะร้านเดอ ตำมั่วที่เกษร วิลเลจ มีนักท่องเที่ยวมากถึง 70-80%

ด้านกลยุทธ์การโปรโมทร้านตำมั่ว บริษัทฯให้ความสำคัญกับ **"อินฟลูเอนเซอร์สายกิน"** ผู้ทรงอิทธิพลต่อน้ำย่อยในกระเพาะอาหารบนโซเชียลมีเดีย ก่อนหน้านี้ได้ดึง "ยัง ซูบิน" อินฟลูเอนเซอร์ชาวเกาหลี กับ "ชำนาญ เมืองหงษ์" อินฟลูเอนเซอร์ชาวร้อยเอ็ดมากินอาหารยั่วน้ำลายผู้ชม และยังมี "ไมโครอินฟลูเอนเซอร์" เจาะตามภูมิภาคต่างๆ ภาคละ 10 คนตามมาสมทบ

บุญยง เล่าด้วยว่า การขยายธุรกิจของตำมั่วจะไม่หยุดแค่คำว่าร้านอาหารอีกต่อไป แต่ได้พาบริษัทฯก้าวสู่ **"ธุรกิจค้าปลีก"** เป็นครั้งแรก ด้วยการนำสินค้าชุมชนทั้งอาหาร เครื่องปรุง และวัตถุดิบชั้นดีสะท้อนดีเอ็นเอความอร่อยจากทุกภาคมาขายภายใต้แบรนด์ตำมั่ว เช่น น้ำปลาร้าแจ่วบอง หมี่โคราช ตอนนี้มีวางจำหน่ายแล้ว 9 SKU (Stock Keeping Unit) ในหลายจุด ทั้งในร้านตำมั่ว, ร้านลาวญวนฯ, กูร์เมต์ มาร์เก็ต, แมคโคร และกำลังจะวางขายในเทสโก้โลตัสเร็วๆ นี้ โดยอยู่ระหว่างทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่จำพวกวัตถุดิบเพิ่มเติมอีก 5 SKU

"เราเพิ่งเริ่มขายสินค้ากลุ่มค้าปลีกเมื่อปีที่แล้ว มียอดขาย 30 ล้านบาทจากเฉพาะหน้าร้านตำมั่ว ปีนี้เราจึงวางเป้ายอดขายเติบโตเป็นเท่าตัว เพราะได้ขยายช่องทางการขายมาที่ห้างร้านค้าปลีกและออนไลน์มากขึ้น มั่นใจถึง 100 ล้านบาทในปีนี้"

ด้านภาพรวมธุรกิจอาหารในไทยซึ่งมีมูลค่ากว่า 8 แสนล้านบาทในปัจจุบัน เติบโตปีละ 5% คาดว่าจะเพิ่มเป็น 1 ล้านล้านบาทในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดคือ **"เดลิเวอรี่"** ขยายตัวปีละ 15-20% จากฐาน 2.7 หมื่นล้านบาทในปัจจุบัน อีกกลุ่มที่เติบโตดีทุกปีเฉลี่ย 7-8% คือ **"สตรีทฟู้ด"** ปัจจุบันมีมูลค่าราว 3 แสนล้านบาท ส่วนกลุ่ม "ร้านอาหารให้บริการเต็มรูปแบบ" มูลค่าอยู่ที่ 1.8 แสนล้านบาท โตปีละ 4-5%

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● ถ้าช่วงนี้หรือวันหยุดสุดสัปดาห์เห็น ดร.ยุ้ย - **เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์** บิ๊กบอสนักพัฒนาหญิงแกร่งของวงการเรียลเอสเตท กระโดดขึ้นรถไฟฟ้าบ่อยๆ ไม่ใช่เพราะการจราจรติดขัดหรือคนขับลาพักร้อน แต่ดร.ยุ้ยลงพื้นที่สำรวจโครงการเองเลย

เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์

แว่วว่านั่งรถไฟฟ้าเซอร์เวย์เองทุกไซต์ หลังจากเซอร์เวย์ให้สุดก็มีหยุดที่โครงการ "นิช โมโน สุขุมวิท-ปู่เจ้า" โปรเจคล่าสุดของเสนาที่เจ้าตัวบอกว่า เปิดขายเดือนกว่ากวาดยอดขายไปแล้ว 50% อืมม !! ยังไงก็ขอให้ฝ่ากระแสอสังหาฯชะลอตัวไปได้ด้วยดีนะคะ

● ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมกันสุดฤทธิ์ สำหรับ **ทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ** ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ที่เมื่อเร็วๆนี้ นำทีมไปหารือกับ อภิสิทธิ์ ไล่ศัตรูไกล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) ถึงแนวทางการบูรณาการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และร่วมสนับสนุนการยกระดับการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษสู่เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ของ UNESCO ภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมการลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกันในโอกาสต่อไป

● **ดาวน์นี่** แบรนด์ผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับผ้านุ่ม แนะนำน้ำยาปรับผ้านุ่มสูตรใหม่ "ดาวน์นี่ สปอร์ต" ผสานเทคโนโลยีกำจัดกลิ่นอับที่ไม่พึงประสงค์บนเสื้อผ้าโดยเฉพาะ เป็นแบรนด์แรกที่มีเทคโนโลยีปกป้องกลิ่นเหงื่อนานถึง 24 ชั่วโมง

มอบความสุข : ศิริพงษ์ สมบูรณ์ กรรมการผู้จัดการ ดี-แลนด์ กรุ๊ป นำทีมคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมเดินขบวนกลองยาว ส่งมอบชุดน้ำอบดี-แลนด์ฯ ให้กับลูกบ้าน ในกิจกรรม "สดชื่นวันสงกรานต์ สนุกสนานปีใหม่ไทย" ณ โครงการบ้านดี เดอะวัลเล่ย์ จ.ระยอง เมื่อเร็วๆ นี้

กรุงเทพธุรกิจ สัพเพเหระค้าปลีก

เทคนิคแข่งขันราคาสินค้า แบบไม่ตัดราคา (จบ)

● ดร.ฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์
ผู้อำนวยการ สมาคมผู้ค้าปลีกไทย
นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเรื่องการค้าปลีก

การตั้งราคาถือเป็นการเดาใจลูกค้าอย่างหนึ่ง ถ้าต่ำเกินไป กำไรก็ได้ไม่มาก แต่ถ้าสูงไปก็ขายไม่ออก การเข้าใจลูกค้าถือเป็นอีกวิธีหนึ่งที่ช่วยให้เรามีหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาได้เหมาะสมสำหรับลูกค้าในกลุ่มต่างๆ

● แนวคิดตั้งราคาแบบไม่ตัดราคา

โดยทั่วไปเราอาจคิดถึงการใช้วิธีตัดราคาสินค้าสู้กับคู่แข่งให้ต่ำที่สุดเท่าที่จะต่ำได้ แต่วิธีการสู้กันด้วยราคาต่ำๆ อาจไม่ใช่ทางออกที่ดีที่สุดเสมอไป เพราะเป็นการลดคุณค่าของสินค้าและกำไรของเราลงมาด้วย จะดีกว่าไหมถ้ามีวิธีที่ตั้งราคาสินค้าสูงกว่า แต่ขายได้มากกว่าคู่แข่งโดยการใช้หลักจิตวิทยาเหล่านี้

1.ลดราคาแบบมีเงื่อนไข

ลูกค้าที่อยากซื้อสินค้าราคาเต็มในยุคนี้ถือว่าหาได้ยาก ลูกค้ายุคนี้มีความอดทนสูงที่จะรอให้สินค้าแปะป้ายเซลแล้วกระโจนใส่ แต่ในเมื่อทุกธุรกิจต่างก็ใช้วิธีลดราคากันเป็นแถบ แล้วการลดราคาแบบไหนกันแน่ที่ช่วยดึงดูดนักช้อปได้อยู่หมัด การลดราคา โดยทั่วไปมี 4 แบบ

1.1 ลดราคาแบบจำนวนเงิน xxx บาท : เมื่อซื้อสินค้ามูลค่า 150 บาท ลด 10 บาท

1.2 ลดราคาแบบเปอร์เซ็นต์ (XX%) : เมื่อคุณซื้อเครื่องดื่มพรีเมียม ลด 10%

1.3 ลดราคาแบบมีเงื่อนไข : ซื้อสินค้าชิ้นที่ 2 ราคา 1 บาท, ซื้อสินค้าชิ้นที่ 2 ลดราคา 40% และ ซื้อสินค้า 3 ชิ้น ฟรี 1 ชิ้น

1.4 ลดแบบคูปอง : เหมาะกับลูกค้าประจำ การมอบส่วนลดพิเศษ จะช่วยรักษาฐานลูกค้าเก่าไว้และเพิ่มโอกาสให้เขากลับมาซื้อเราอีกครั้ง

2.ลูกค้าต่าง เวลาต่าง ทำเลต่าง ตั้งราคาให้ต่าง

ตั้งราคาสินค้าตามแต่ละกลุ่มลูกค้า แม้จะเป็นสินค้าชนิดเดียวกัน เพราะต่อให้สินค้าเหมือนกัน แต่ลูกค้าแต่ละกลุ่มมีความต้องการจ่ายไม่เหมือนกัน ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของแต่ละกลุ่มด้วย

2.1 การตั้งราคาตามกลุ่มของลูกค้า (Customer- Segment Pricing) เช่น บัตรเข้าชมคอนเสิร์ตสำหรับนักเรียนกับคนทั่วไป ราคาจะแตกต่างกัน หรือราคาสำหรับคนต่างชาติ กับคนไทยแตกต่างกัน

2.2 การตั้งราคาขายตามเวลา (Time Pricing) เช่น ราคาตั๋วเครื่องบิน ในแต่ละช่วงเวลา จะแตกต่างกัน

2.3 การตั้งราคาขายตามทำเลที่ตั้ง เช่น ราคาขายปลีกน้ำมันในต่างจังหวัดจะแตกต่างจากกรุงเทพฯ ตั๋วชมคอนเสิร์ตจะแตกต่างกันตามที่นั่ง

3.Price Point Comparison การเปรียบเทียบของที่คล้ายกัน

ในความเป็นจริงนั้นอาจไม่มีของสิ่งใดที่เรียกว่าถูกหรือแพงด้วยตัวเอง แต่ความรู้สึกว่าของถูกหรือแพงนั้นเกิดจากการเปรียบเทียบกับของอย่างอื่น เช่น ร้านอาหารร้านหนึ่งขายสเต็กจานละ 120 บาท จะเรียกว่าถูกหรือแพงคงต้องเทียบกับสเต็กร้านอื่นซึ่งอาจมีตั้งแต่ราคาจานละ 59 บาทไปจนถึงระดับ 4,000 บาท หรือกระเป๋าถือผู้หญิงใบละ 3,000 บาท ไม่สามารถบอกได้ว่าถูกหรือแพง แต่เมื่อเปรียบเทียบกระเป๋าจากตลาดนัดใบละ 199 บาทก็คงมองว่ากระเป๋าใบละ 3,000 บาทนั้นราคาสูง แต่เมื่อเทียบกับกระเป๋าแบรนด์เนมใบละเหยียบแสน กระเป๋าใบนี้ก็คงดูราคาพอเหมาะก็ได้

การกำหนดระดับราคาขั้นต่ำที่จะขายสำหรับสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องไปแสวงหาสินค้าที่สอดคล้องกับราคาที่กำหนด เช่น เสื้อยืดลำลองคอกลม 89 บาท เสื้อเชิ้ตใส่ทำงาน 299 บาท ซึ่งจะเป็นระดับราคาที่ผู้บริโภครับได้

"การกำหนดราคาขั้นต่ำจะทำให้ง่ายต่อการเปรียบเทียบสินค้า ช่วยให้ร้านค้าสามารถยกระดับ หรือ ลดระดับ ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย"

ตามทฤษฎี คนเรามักพุ่งเป้าไปเปรียบเทียบของที่คล้ายกันแต่คุณค่าแตกต่างกัน อย่าง Option A1 เสื้อยืดลำลองคอกลมสีพื้นไม่มีลาย ราคา 89 บาท กับ Option A2 เสื้อยืดลำลองคอกลมสีพื้นมีลายมิกกี้เม้าท์ ราคา 129 บาท ถึงแม้จะเป็นเสื้อยืดคล้ายกันแต่ลายไม่เหมือนกัน แต่ลูกค้าจะไม่เปรียบเทียบเสื้อยืดลำลองคอกลม 89 บาท เสื้อเชิ้ตใส่ทำงาน 299 บาท ซึ่งเป็นการตัดสินใจที่ยากกว่า

● กลยุทธ์ 3 ตัวเลือก

การกำหนดราคาขึ้นมา 3 ราคา โดยตั้งใจให้ผู้บริโภคเลือกราคากลางมากขึ้น อย่างร้านบุฟเฟ่ปิ้งย่างชาบู นิยมใช้กลยุทธ์นี้กันมากตอนเปิดร้าน ผมมีราคาบุฟเฟต์แค่ 2 ราคา คือ 359 บาท 459 บาทและ 659 บาท ช่วงแรกคนส่วนใหญ่มักเลือกราคา 359 แต่มีอาหารให้เลือกจำกัด พอราคา 459 บาท มีซีฟู้ดเพิ่ม พอมาราคา 659 บาทอาหารพรีเมียมขึ้น เนื้อโกเบ คุโรบูตะ เปรียบเทียบกันแล้ว คนกลับเลือกราคา 459 บาท มากที่สุด รองลงมาเป็น 659 บาท ส่วน 359 บาท คนน้อยลงมาก เพราะคนส่วนใหญ่อยากเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้ตัวเองอยู่แล้ว แต่ถ้างบไม่ถึงก็จะเลือกรองลงมา กลยุทธ์นี้ก็ใช้กับธุรกิจอื่นๆ ได้เช่นกัน เช่น เสื้อผ้า เฟอร์นิเจอร์ ตลอดจนถึงรถยนต์ ที่เพิ่ม Options จนถึง Limited Edition ตั้งราคาเป็นชุด (Product Set Pricing)

โดยธรรมชาติ ลูกค้าจะจำราคาได้ราว 5-7ตัวที่ซื้อประจำและที่ร้ายลูกค้าจะจำราคาที่ลดไม่ใช่ราคาปกติ เช่น ราคาข้าวอบไก่ย่างปกติ 89 บาท เมื่อลดราคาลงเหลือ 79 บาทเป็นช่วงส่งเสริมการขาย ราคาที่ลูกค้าจะใส่หยักสมองทันที คือ 79 บาท ไม่ใช่ 89 บาท ดังนั้นเมื่อนำสินค้าที่แตกต่างกันมามัดรวมกันแล้วลดราคา ให้ลูกค้ารู้สึกว่าซื้อสินค้ารวมกันได้ราคาถูกกว่าซื้อแยกชิ้น เช่น ซื้อข้าวอบไก่ย่าง ราคา 89 บาท แต่ถ้าซื้อ ข้าวอบไก่ย่าง+เป๊ปซี่+สลัดทูน่า ราคา 129 บาท ลูกค้ามีแนวโน้มจะเลือกซื้อเพราะคุ้มค่ามากกว่า และได้ในสิ่งที่ต้องการครบถ้วน ที่สำคัญ ลูกค้าไม่สามารถเปรียบเทียบราคาได้ว่าชิ้นไหนลดมากน้อยอย่างไร

มีอีกหลากหลายเทคนิคที่ช่วยให้เราตั้งราคาได้โดยไม่ต้องไปตัดราคากับคู่แข่ง!! ซึ่งที่จริงการใช้วิธีตัดราคาไม่ใช่วิธีที่ผิด แต่ก็ไม่ถูก เพราะในระยะแรก เราอาจได้ลูกค้าเพิ่ม แต่เมื่อตัดราคาไปเรื่อยๆ ลูกค้าที่เพิ่มขึ้นก็จะหายไป และเราไม่เหลือกำไรที่จะไปตัดราคาจนต้องเลิกกิจการไปในที่สุด

If you get your customers .... because of price

You are going to lose them....... because of price

มั่นใจ 'อีวี' โตเร็ว ผู้เล่นเพิ่มดันตลาดแข่งดุ

สรุปรถยนต์ไฟฟ้า BEV ที่มีจำหน่ายในประเทศไทย 2019

	Audi e-tron 55 quattro	BYD e6	FOMM ONE	HYUNDAI KONA Electric	HYUNDAI IONIQ Electric	JAGUAR I-PACE	KIA Soul EV	MINE SPA1	NISSAN LEAF
ประเภทหัวชาร์จ	AC Type 2 & CCS2	AC Type 2	AC Type 2	AC Type 2 & CCS2	AC Type 2 & CCS2	AC Type 2 & CCS2	AC Type 1 & CHAdeMO	AC Type 2 & CCS2	AC Type 1 & CHAdeMO
ระยะทางที่วิ่งสูงสุด	417	400	160	312 (SE) 482 (SEL)	280	470	250	200	311
ขนาดแบตเตอรี่	95	80	11.8	39.2 (SE) 64 (SEL)	28	90	30	30	40
ประเทศที่ผลิต	Germany	China	Thailand	Korea	Korea	UK	Korea	Thailand	Japan
ภาษีนำเข้า (%)	80	0	--	40	40	40	40	--	20
ภาษีสรรพสามิต (%)	8	8	2	8	8	8	8	2	8
ราคาขาย (บาท)	5,099,000	1,890,000	664,000	1,849,000 2,259,000	1,749,000	5,499,000	2,297,000	1,200,000	1,990,000

กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● ปัญหา มลพิษ ฝุ่นควัน ที่รุนแรงขึ้นทำให้ผู้คนให้ความสนใจและพยายามหาทางแก้ปัญหา ซึ่งมีต้นเหตุหลายอย่าง และหนึ่งในนั้นคือรถยนต์ ทำให้เกิดความสนใจว่าถึงเวลาที่จะปรับเปลี่ยนหรือยัง โดยเฉพาะการหันเข้าหารถพลังงานไฟฟ้า หรือว่า อีวี ซึ่ง**ยศพงษ์ ลออนวล** นายกสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมและทิศทางของอีวีในไทย

ยศพงษ์ กล่าวว่า ปัญหาฝุ่นขนาดเล็กที่เกิดขึ้น ไม่ใช่ปัญหาใหม่ เพียงแต่ปีนี้เห็นได้ชัดเจนและรุนแรงเป็น **smog** ทำให้ผู้คนตื่นตัวมากขึ้น ซึ่งจริงๆ แล้วปัญหาเหล่านี้เกิดขึ้นมานาน และเกิดขึ้นในหลายประเทศ ซึ่งบรรดานักวิทยาศาสตร์ต่างออกมาเตือน ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐ จีน หรืออังกฤษ เป็นต้น นำไปสู่การผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรถยนต์ ที่มีความพยายามหาพลังงานใหม่ๆ และการกำกับมาตรฐานไอเสีย

ทั้งนี้สำหรับพลังงานสะอาด ที่ได้รับความสนใจก็คือ **พลังงานไฟฟ้า** หรือ อีวี กันมากขึ้นแม้ว่าจะยังไม่ใช่ระบบไฟฟ้า 100% ก็ตาม เช่น ไฮบริด หรือว่าปลั๊ก-อิน ไฮบริด ซึ่งในส่วนของปลั๊ก-อินไฮบริด คาดว่ามียอดจดทะเบียนกว่า **1 หมื่นคัน** ในขณะนี้

ขณะที่อีวี ยังมียอดจดทะเบียนหลักร้อยคันเท่านั้น แต่ว่าก็มีทิศทางที่น่าสนใจ คือ เพราะแม้ขณะนี้จะยังไม่มีกลไกรัฐสนับสนุนเต็มที่ แต่ก็พบว่ามีผู้ประกอบการเปิดตัวรถแล้วถึง 9 รุ่น ด้วยกันคือ **นิสสัน ลีฟ, ฮุนได 2 รุ่น คือ ไอโอนิค และ โคน่า, เกีย โซล อีวี, บีวายดี อี6, ฟอมม์ วัน, ไมน์ สปา 1, อาวดี้ อี–ตรอน และ จากัวร์ ไอ–เพซ**

เชื่อว่าการที่ผู้ประกอบการเดินหน้าเรื่องนี้อย่างจริงจังจะทำให้การก้าวไปข้างหน้าเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เพราะผู้บริโภคจะรับรู้เกี่ยวกับ อีวี มากขึ้น เห็นได้จากขณะนี้เริ่มมียอดจองเข้ามาจำนวนมาก เช่น ไมน์ สปา1 ซึ่งเป็นรถของไทย ที่พบว่ามียอดจองจากบุคคลทั่วไปกว่า 500 คัน ไม่รวมยอดจองในตลาดแท็กซี่

ล่าสุด ไมน์ระบุว่ามียอดจองทั้งหมดภายในงานบางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์ โชว์ ที่ผ่านมากว่า 5,500 คัน

ยศพงษ์ กล่าวว่า ในส่วนการดำเนินการของภาครัฐ ก็ถือว่าทำได้ดีเช่นกัน เช่น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ที่ก่อนหน้านี้ประกาศส่งเสริมการลงทุนโครงการรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ซึ่งครอบคลุมทั้งไฮบริด, ปลั๊ก-อิน ไฮบริด และอีวี ซึ่งหมดเขตการยื่นขอรับการส่งเสริมเมื่อวันที่ 31 ธ.ค. 2561 ที่ผ่านมา พบว่า มีเอกชนยื่นโครงการเข้ามาจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่รอเอกชนเตรียมการด้านการลงทุนในอนาคต ซึ่งคาดว่าจะต้องใช้เวลา 2-3 ปี ภาครัฐก็สร้างความต่อเนื่อง ด้วยการเปิดให้นำเข้ารถในรุ่นเดียวกับที่จะผลิตในรูปแบบรถสำเร็จรูป (CBU) มาจำหน่ายในประเทศ โดยไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า

"อีวี อยู่ในช่วงเริ่มต้น แต่ว่าปี 2562–2563 เราจะได้เห็นการแข่งขันของรถอีวีที่สูงขึ้น จากการที่หลายค่ายทำตลาดอย่างจริงจัง และก็จะเห็นการพัฒนาเรื่องของสถานีชาร์จที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งถือว่าเป็นการขยายตัวที่รวดเร็ว โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับปี 2559 ที่แทบจะไม่มีสถานีชาร์จ และจากนี้ไปการที่มีเอกชนหลายรายสนใจในด้านนี้ก็จะยิ่งทำให้การเติบโตเร็วขึ้น"

อย่างไรก็ตามการที่ อีวี จะเติบโต ยังจำเป็นจะต้องได้รับการสนับสนุนหลายด้าน โดยเฉพาะการสนับสนุนให้ใช้งานผ่านทางการทำให้มีราคาที่เหมาะสม หรือส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐใช้งาน ปรับเปลี่ยนรถขนส่งสาธารณะมาใช้อีวี ปรับปรุงข้อกฎหมายต่างๆ ให้สอดคล้อง รวมถึงเร่งพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

"เรื่องของราคายังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อ ที่นอร์เวย์ ซึ่งประสบความสำเร็จมากในการผลักดันตลาดอีวี แต่ผลสำรวจผู้บริโภคที่ซื้อรถ อันดับ 1 คือ ราคา ส่วนสิ่งแวดล้อมตามมาเป็นอันดับ 2"

ทั้งนี้แนวทางหนึ่งเกี่ยวกับการเงินที่น่าสนใจคือ รัฐอาจจะสนับสนุนในรูปแบบการลดหย่อนภาษี เพราะเป็นรูปแบบที่รัฐไม่เอานำเงินมาใส่ในโครงการนี้ แต่ทำให้ผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายในสิ่งที่เคยจ่ายลดลง

และสิ่งที่เห็นว่าควรจะดำเนินการก่อน คือ การสนับสนุนรถสาธารณะ เพราะเป็นรถที่ทำให้ทุกคนมีโอกาสใช้งาน ต่างจากรถส่วนบุคคล ที่ยังอยู่ในขอบเขตจำกัด

นอกจากนี้ยังมีสิ่งที่ควรดำเนินการควบคู่กันไป คือ การสนับสนุนธุรกิจคนไทยให้เข้าถึงโอกาสในการหาผลประโยชน์จากอีวี ทั้งในด้านการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน หรือพัฒนาสินค้าขึ้นมาเอง ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรถตุ๊กตุ๊กหรือรถบรรทุก

กรุงเทพธุรกิจ EU Watch

● ทีมงาน Thaieurope.net

ทิศทางยานยนต์ไฟฟ้าโลก และความท้าทายต่อไทย

ภาคการขนส่งมีความสำคัญในด้านการเชื่อมโยงผู้คนจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันระหว่างผู้คน (Connectivity) และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในประเทศ อย่างไรก็ดี ภาคการขนส่งทำให้โลกเราต้องเผชิญกับปัญหาด้านมลพิษอย่างหนักมาหลายทศวรรษ โดยใน**อียูซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์(CO_2) ได้อย่างต่อเนื่อง** ด้วยที่ยุโรปเป็นภูมิภาคที่ตื่นตัวและตระหนักด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ(Low Carbon Society) จึงมีการพัฒนาควบคู่ไปกับแนวคิดพัฒนาที่ยั่งยืน โดยยังคงเป้าหมายการรักษาอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดี

การเปลี่ยนโฉมหน้ายานยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน (Internal Combustion Engine) ที่ใช้การเผาไหม้ของเชื้อเพลิงในการขับเคลื่อนไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า เริ่มต้นมานานกว่าทศวรรษโดยมียานยนต์ไฟฟ้า 3 ประเภทที่เราอาจคุ้นหู คือ **1)ยานยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicles – BEVs)** โดยใช้การเก็บพลังงานไฟฟ้าในแบตเตอรี่เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า ซึ่งยานยนต์ชนิดนี้ไม่มีการปล่อยก๊าซ CO_2 เนื่องจากไม่ใช้การเผาไหม้เชื้อเพลิง จึงส่งผลให้สภาวะทางอากาศรอบตัวสะอาดและปลอดภัยขึ้น

2)ยานยนต์ไฟฟ้าแบบไฮบริด ทั้งไฮบริดธรรมดา (Hybrid Electric Vehicles–HEVs) ที่ใช้การเผาไหม้เชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าที่นำไปใช้ในการขับเคลื่อนมอเตอร์และแบ่งเก็บในแบตเตอรี่ และ**แบบปลั๊กอินไฮบริด (Plug–in Hybrid Electric Vehicles – PHEVs)** ซึ่งเพิ่งเปิดตัวเมื่อปี 2554 โดยเป็นการต่อยอดจากยานยนต์แบบ HEVs ธรรมดาให้สามารถชาร์จแบตเตอรี่จากแหล่งภายนอกได้ด้วย นอกเหนือจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในตัวยานยนต์เอง แต่ยังมีข้อสงสัยจากผู้บริโภคเนื่องจากยานยนต์แบบ PHEVs ไม่ได้เป็นยานยนต์ไฟฟ้าแบบเต็มตัว อย่างไรก็ดี ยานยนต์ชนิดนี้ได้รับความนิยมมากขึ้นตั้งแต่ปี 2556 เพราะประชาชนอยากลองใช้รถยนต์ชนิดนี้ในช่วงการเปลี่ยนผ่านก่อนจะเปลี่ยนไปใช้ยานยนต์ไฟฟ้าแบบเต็มตัว

> ไทยมีนโยบายและเป้าหมายการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ มุ่งเน้นยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า

3)ยานยนต์ไฟฟ้าแบบเซลเชื้อเพลิง (Fuel Cell Electric Vehicles – FCEVs) ใช้การผลิตกระแสไฟฟ้าจากไฮโดรเจนแทนการเผาไหม้เชื้อเพลิงจึงไม่มีการปล่อยก๊าซ CO_2 เช่นเดียวกับยานยนต์ BEVs แต่มีข้อได้เปรียบเรื่องระยะทางเนื่องจากไม่ต้องชาร์จจากแหล่งภายนอกบ่อยเท่า

จากข้อมูลเบื้องต้นเมื่อปี 2560 ของสมาคม European Automobile Manufacturers Association รถยนต์ไฟฟ้าส่วนบุคคลในอียูมีสัดส่วนตลาด 1.5% ของรถใหม่ทั้งหมด โดยคาดว่า รถยนต์ไฟฟ้าส่วนบุคคลจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 3.9% และ 5.4% ภายในปี 2568 และปี 2573 ในปัจจุบันการอำนวยความสะดวกด้าน**แท่นชาร์จสาธารณะในอียู**สำหรับยานยนต์ไฟฟ้ามีราว 1.5 แสนแท่น โดย**คณะกรรมาธิการยุโรปคาดว่า จะเพิ่มขึ้นเป็น 2.8 ล้านแท่นในปี 2573**

ทั้งนี้ ประเทศสมาชิกอียูที่ซื้อรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อใช้งานมากที่สุด 6 อันดับแรกคือ เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส สวีเดน และเดนมาร์ก ส่วนประเทศนอกอียูที่ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า คือ นอร์เวย์ ซึ่งประสบความสำเร็จในการส่งเสริมผ่านการสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ จากรัฐบาล ทั้งนี้ นอกจากยานยนต์ส่วนบุคคลแล้ว **ประเทศในยุโรปยังส่งเสริมการใช้รถโดยสารไฟฟ้าสาธารณะ เช่น รถบัสและรถรางไฟฟ้า** โดยข้อมูลจาก European Alternative Fuels Observatory แสดงให้เห็นว่าในปี 2561 จำนวนรถบัสไฟฟ้าในอียูเพิ่มจำนวนเป็น 2,118 คัน โดยประเทศที่มีการใช้รถบัสไฟฟ้ามากที่สุด 5 อันดับแรก คือสหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี เบลเยียม และออสเตรีย

ส่วนการพัฒนาในเอเชีย จีนมีเทคโนโลยีในระดับต้นๆ ของโลก มีห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง การขยายตัวของรถยนต์ไฟฟ้าก็เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน โดยปัจจุบันจีนเป็นประเทศที่มียอดขายรถยนต์ไฟฟ้าสูงที่สุดในโลก นอกจากจีน ญี่ปุ่นก็เป็นหนึ่งในประเทศที่ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ โดยภาครัฐของญี่ปุ่นให้เงินสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีให้แบตเตอรีมีอายุการใช้งานหรือมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งแท่นชาร์จไว้หลายพื้นที่โดยออกแบบให้รถยนต์ไฟฟ้าทุกยี่ห้อสามารถใช้แท่นชาร์จแบบเดียวกันได้ ในส่วนของการซื้อรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้ ภาครัฐก็มีเงินสนับสนุนและการลดหรือยกเว้นภาษี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนนำรถยนต์คันเก่าไปแลกรถไฟฟ้าแบบใหม่

ในกรณีของไทย ปัจจุบันยังเป็นช่วงเปลี่ยนผ่าน ภาครัฐมีนโยบายและเป้าหมายการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย โดยมุ่งเน้นยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ซึ่งปัจจุบันมีความชัดเจนมากขึ้น โดยประกอบด้วย **6 มาตรการสำคัญ**ได้แก่ 1) การส่งเสริมการลงทุนเพื่อสร้างอุปทาน 2) การกระตุ้นตลาดภายในประเทศ 3) การเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน 4) การจัดทำมาตรฐานรถยนต์ไฟฟ้า 5) การบริหารจัดการแบตเตอรี่ใช้แล้ว 6) มาตรการอื่นๆ เช่นการพัฒนาสถาบันยานยนต์และบุคลากร

ทั้งนี้ จากข้อมูล**ปี 2560 ไทยมีรถยนต์ HEVs และ PHEVs ประมาณ 100,000 คัน แต่มีรถยนต์ BEVs แค่ 82 คันเท่านั้น** ซึ่งยังน้อยเมื่อเทียบกับประเทศจีนและญี่ปุ่น แต่มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของรัฐมีความชัดเจนมากขึ้นพร้อมๆ กับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการไฟฟ้าฝ่ายผลิต การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือ ปตท. เป็นต้น ซึ่งจากงานวิจัยของ TDRI พบว่าในภูมิภาคอาเซียน **คู่แข่งสำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคตคือมาเลเซีย** ที่ปัจจุบันพยายามยกตัวเองเป็นฐานการผลิตของภูมิภาค โดยดึงดูดการลงทุนจากแหล่งต่างๆ ผ่านนโยบายลดภาษีศุลกากรและภาษีสรรพสามิต

นอกจากนี้ **อินโดนีเซียก็เป็นอีกคู่แข่งสำคัญ**โดยมีนโยบายการสร้างระบบรถไฟฟ้าสาธารณะในเมือง นอกเหนือไปจากปัจจัยด้านราคาและอุปสงค์อื่นๆ ที่ทำให้รถยต์หลายค่ายพากันเปิดโรงงานผลิตรถยนต์ในอินโดนีเซีย ไทยในฐานะที่เป็นฐานการผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ที่สำคัญแห่งหนึ่งของภูมิภาคและของโลก จึงควรเตรียมพร้อมรับมือและปรับตัวเพื่อรองรับความท้าทายในภาคการขนส่ง

ธุรกิจใหม่จากกระแสความนิยมยานยนต์ไฟฟ้า

กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความนิยมยานยนต์ไฟฟ้ายังนำไปสู่**ธุรกิจรูปแบบใหม่** ที่เน้นการแบ่งปันการใช้รถใช้ถนน หรือ **"Car Sharing"** ธุรกิจที่ให้บริการรถเช่าระยะสั้นรายชั่วโมงที่มีการเติบโตต่อเนื่องกว่า 39% ต่อปี โดย**ธุรกิจประเภทนี้ถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อเชื่อมโยงระบบขนส่งสาธารณะในเมืองใหญ่ที่มีประชากรหนาแน่น** เช่น ปารีส เบอร์ลิน ซูริค และบรัสเซลส์ ธุรกิจ Car Sharing ส่วนใหญ่ประสบความสำเร็จในเมืองที่มีจำนวนประชากรสูง และมีระบบขนส่งสาธารณะตลอดจนพื้นที่จอดรถครอบคลุมทุกพื้นที่ รวมถึงเมืองที่นโยบายภาครัฐและภาคเอกชนส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจสตาร์ทอัพที่ประยุกต์แนวคิด Car Sharing กับสกู๊ตเตอร์ไฟฟ้า (e-scooters) ซึ่งได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในหลายเมืองใหญ่ของยุโรป โดยในกรุงบรัสเซลส์ ซึ่งเป็นเสมือนเมืองหลวงของอียู ได้เริ่มเปิดตัวเมื่อเดือน มิ.ย.2561

ความนิยมของธุรกิจนี้มาจากข้อได้เปรียบเหนือธุรกิจ Car Sharing แบบดั้งเดิม เนื่องจากเป็นการให้บริการโดยไม่จำกัดกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งประโยชน์อื่นๆ ที่ผู้ใช้บริการจะได้รับ ได้แก่ 1) การประหยัดเวลาและพลังงาน 2) ผู้บริโภคไม่ต้องลงทุนซื้อยานพาหนะเหล่านี้เป็นของตัวเองแต่ก็สามารถเข้าถึงบริการได้ 3) การช่วยกันสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ อนุรักษ์โลกและส่งเสริมความมั่นคงยั่งยืนให้ภาคการขนส่ง 4) การออกกำลังกายและรักษาสุขภาพ แต่ข้อเสียของสกู๊ตเตอร์ไฟฟ้าที่เราจะละเลยไม่ได้คือ 1) ความปลอดภัย เนื่องจากยานยนต์ไฟฟ้าส่วนใหญ่ทำงานโดยไม่มีเสียง ในหลายครั้งอุบัติเหตุเกิดขึ้นเนื่องจากอีกฝ่ายไม่เห็นหรือไม่ได้ยินเสียงผู้ขับขี่สกู๊ตเตอร์ไฟฟ้า

นอกจากนี้ การที่ผู้ใช้บริการจอดสกู๊ตเตอร์ไฟฟ้าบนทางเดินอย่างไม่เป็นระเบียบ ยังสร้างความลำบากให้กับผู้ใช้ถนนอื่นๆ 2) เหมาะสำหรับการใช้งานในระยะสั้นเท่านั้น สกู๊ตเตอร์ไฟฟ้าที่ให้บริการตามจุดต่างๆ ส่วนใหญ่จะเป็นช่วงเวลากลางวันระหว่าง 07.00 -22.00 น. และช่วงเวลากลางคืนบริษัทผู้ให้บริการจะนำรถไปชาร์จไฟและนำกลับมาวางที่จุดบริการในเช้าของวันถัดไป โดยสกู๊ตเตอร์ไฟฟ้าจะทำความเร็วได้ตั้งแต่ 18 ถึง 25 กิโลเมตรต่อชั่วโมง การใช้งานทำได้รวดเร็วและสะดวกสบายเพียงแค่ดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่น (application) บนโทรศัพท์มือถือและลงทะเบียนข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลบัตรธนาคาร ที่สำคัญต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไปจึงจะใช้บริการได้

กรุงเทพธุรกิจ Leading For Future

● ดร.สุทธิโสพรรณ ช่วยวงศ์ญาติ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สลิงชอท กรุ๊ป

Happy Holidays

เมื่อเดือนที่แล้ว ผู้จัดการแผนกการตลาดเดิมมาบอกดิฉันว่า งานอีเวนท์ที่วางแผนจะจัดกับลูกค้ากลุ่มเล็กๆ ไม่เกิน 20 คน ตอนนี้มีลูกค้าสนใจมาร่วมงานเกือบ 100 คน จึงอยากให้ดิฉันเข้าร่วมในงานครั้งนี้ด้วย โดยงานจะจัด 2 วันก่อนหยุดสงกรานต์

"พี่ลา!" ปากลั่นออกไป เพราะทริปนี้เลื่อนไม่ได้แน่นอน จองมาตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว แถมไปกันหลายครอบครัว แต่ใจก็คิด "ทำอย่างไรดี ผู้จัดการแผนกก็เพิ่งเข้ามาไม่กี่เดือน ลูกค้าก็มากันเยอะ ปล่อยให้จัดกันเองจะไหวไหม ทริปนี้คงจะเที่ยวไม่สนุกแน่"

ในการนำองค์กร ไม่เพียงผู้นำจะกังวลว่าทุกอย่างจะโอเคไหมในช่วงที่ตนเองไม่อยู่ แถมหัวยังคิดกลับมาจะเจออะไรบ้าง

มีการศึกษาจากหลายสถาบันแนะนำให้ผู้นำต้องหยุดไปเที่ยว เพราะ**การทำงานแบบ Non Stop ไม่ได้แปลว่าจะทำงานออกมากได้ดี สุดท้ายอาจจบลงด้วยความไม่มีประสิทธิภาพ ขาดความคิดสร้างสรรค์ ขาดวิสัยทัศน์ ขาดมุมมองใหม่ๆ และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ สุขภาพของผู้นำเองกลับแย่ลง**

เหตุผล 3 ข้อที่ผู้นำควรหยุดไปเที่ยว

1.หน้าที่หลักและสำคัญที่สุดของคนเป็นผู้นำคือความรับผิดชอบต่อสุขภาพของตัวเอง งานดีแต่ตัวเองพัง ไม่ใช่ผู้นำที่เป็นต้นแบบอีกต่อไปในยุคนี้ ใครๆ ก็อยากทำงานกับผู้นำที่สุขภาพแข็งแรง ทั้งร่างกาย จิตใจและอารมณ์ หลายๆ ครั้งที่เราพบว่าผู้นำเป็นผู้สร้างวัฒนธรรมองค์กร หากผู้นำสร้างวัฒนธรรมการทำงานไม่หยุดหย่อน พนักงานแม้อยากหยุดก็ไม่กล้า หรือหยุดแบบกล้าๆ กลัวๆ ต้องคอยตอบไลน์ตลอดทริป สุดท้ายองค์กรของคุณจะมีแต่คนทำงานหนัก เหนื่อยล้า ผลงานไม่ออก นอกจากนี้ผู้นำยังควรส่งเสริมให้พนักงานหันมาดูแลสุขภาพตนเองด้วยเช่นกัน เมื่อคนแข็งแรง องค์กรก็แข็งแรง

2.การดูแลตนเองที่ดีที่สุดคือการรู้ว่าอะไรเป็นเรื่องสำคัญที่เราควรทำก่อนหลัง เรื่องสำคัญที่ผู้นำต้องทำเองควรเป็นเรื่องวิสัยทัศน์ อนาคต แผนระยะยาวสำหรับองค์กร การไปเบรกจะช่วยให้มีเวลาสะท้อนสิ่งที่เกิดขึ้นว่าเราทำอะไรสำเร็จไปบ้าง และต้องทำอะไรเพิ่ม เมื่อกลับมาทำงานจะได้ปรับมุมมองและเปลี่ยนภารกิจที่จะต้องทำเพื่อไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

3.ทั้งปีพนักงานของคุณเฝ้ารอคำสั่ง ทิศทาง การสนับสนุน และเวลาจากคุณ การที่ผู้นำไปเบรกถือเป็นโอกาสทองที่ผู้นำจะได้พัฒนาผู้นำรุ่นถัดไปให้ได้รับผิดชอบเอง ตัดสินใจเอง แก้ปัญหาเอง องค์กรก็เหมือนกล้ามเนื้อ หากอยากมีกล้ามเนื้อที่แข็งแรง ก็ต้องสร้างความยืดหยุ่น ไม่ใช่รอคนคนเดียวมาตัดสินใจ

ดังนั้น วันหยุดจึงสำคัญไม่เฉพาะกับตัวผู้นำและครอบครัว แต่สำคัญต่อผู้นำระดับถัดลงมา ผู้สืบทอดตำแหน่ง และพนักงาน

วันหยุดสงกรานต์ปีนี้ คุณใช้วันหยุดของคุณอย่างไร คุณยังต้องแบกคอมพิวเตอร์ไปนั่งทำงานข้างชายหาด ต้องคอยเช็กคอยตอบไลน์ตลอดเวลาเพื่อให้งานเดินต่ออยู่หรือไม่

หวังว่าคุณจะได้ใช้เวลาในช่วงวันหยุดพักผ่อน สะท้อนความคิด เพื่อสร้างองค์กรที่คุณจะมั่นใจว่าองค์กรจะไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ แม้ในช่วงเวลาสั้นๆ ที่คุณไม่อยู่

ซูเปอร์อากาศยาน: "สตราโตลอนช์" เครื่องบินลำใหญ่ที่สุดของโลกด้วยลำตัวแฝด เครื่องยนต์เท่ากับเครื่องบินโบอิง 747 จำนวน 6 เครื่อง ทดลองบินครั้งแรกที่ทะเลทรายโมฮาวี ทางตะวันตกของรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐ เมื่อวันเสาร์ (13 เม.ย.) ตามเวลาท้องถิ่น

'สหรัฐ-ญี่ปุ่น'เจรจาการค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● ญี่ปุ่นเริ่มเจรจาการค้าสหรัฐ หวังแก้ปัญหาคาใจอย่างรวดเร็ว หลังดีลวอชิงตัน-ปักกิ่ง ส่อเค้าตกลงกันได้เร็วๆ นี้

นายโรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) และนายโทชิมิตสุ โมเตกิ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจญี่ปุ่น จะเจรจากันเป็นเวลา 2 วันที่กรุงวอชิงตัน เริ่มตั้งแต่วันจันทร์ (15 เม.ย.) ตามเวลาท้องถิ่น

นายโมเตกิ เคยกล่าวที่กรุงโตเกียวเมื่อสัปดาห์ก่อนว่า การเจรจาครั้งนี้แม้ยากแต่ก็ว่ากันตรงๆ การเจรจารอบแรกในวันจันทร์จะเป็นการตัดสินใจว่าจะหารือกันในเรื่องใดบ้าง ส่วนใหญ่เป็นเรื่องของสินค้า

"ผมจะเจรจาอย่างดีที่สุด ให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีสอดคล้องกับผลประโยชน์ของชาติ" รัฐมนตรีเศรษฐกิจญี่ปุ่นให้คำมั่น

ปีที่ผ่านมาประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ที่เรียกตนเองว่าเป็นมือทำดีล เล่นบทโหดกับคู่ค้าเก่าของสหรัฐ ด้วยการขู่และเก็บภาษี หวังเพิ่มการส่งออกของประเทศ ลดการขาดดุลที่สหรัฐประสบมาเนิ่นนาน

การเจรจาครั้งนี้รัฐบาลโตเกียวต้องการเน้นเฉพาะเรื่องภาษี แต่เจ้าหน้าที่การค้าสหรัฐกำหนดหัวข้อเจรจา 22 หัวข้อ รวมถึงอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีในตลาดรถยนต์ญี่ปุ่นและเรื่องสกุลเงิน

เมื่อวันเสาร์ (13 เม.ย.) นายสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีคลังสหรัฐเผยว่า ข้อตกลงที่ได้จะต้องกำหนดไม่ให้ญี่ปุ่นอ่อนค่าเงินเยนเพื่อสร้างการได้เปรียบในการค้าระหว่างประเทศด้วย

ส่วนคู่หูตีกอล์ฟอย่างทรัมป์และนายกรัฐมนตรีชินโซ อาเบะ หลังจากนี้มีโอกาสเจรจาการค้ากันหลายครั้ง นายอาเบะมีกำหนดเยือนสหรัฐในเดือนนี้ และคาดว่านายทรัมป์จะมาเยือนญี่ปุ่นในเดือน พ.ค.เพื่อเข้าเฝ้าสมเด็จพระจักรพรรดิพระองค์ใหม่ ที่เสด็จขึ้นครองราชสมบัติในวันที่ 1 พ.ค. แล้วผู้นำสหรัฐจะกลับมาญี่ปุ่นอีกครั้งเพื่อประชุมผู้นำกลุ่มประเทศ จี20 ที่นครโอซากา ระหว่างวันที่ 28-29 มิ.ย.

'ไออาร์เอส'จ้องรายได้ทายาท'เมแกน'

ได้สัญชาติอเมริกันตามพระมารดา

กรุงเทพธุรกิจ ● ทั่วโลกรอประสูติกาลทายาทดยุคและดัชเชส ออฟ ซัสเซกซ์ ของอังกฤษ รวมทั้งสรรพากรสหรัฐที่ต้องตรวจตราเรื่องรายได้และภาษี

พระทายาทของดยุคและดัชเชส ออฟ ซัสเซกซ์ หรือเจ้าชายแฮร์รีและเมแกน มาร์เคิล ที่จะถือกำเนิดในเร็ววันนี้ต้องมี 2 สัญชาติ เนื่องจากพระบิดามีสัญชาติอังกฤษ และพระมารดาสัญชาติอเมริกัน

"คนที่มีผู้ปกครองคนใดคนหนึ่งเป็นอเมริกัน และอาศัยอยู่ในสหรัฐเป็นเวลา 5 ปี โดยอย่างน้อย 2 ปีอยู่หลังจากอายุ 14 ไปแล้วเด็กคนนั้นเป็นพลเมืองอเมริกันโดยอัตโนมัติ" นายเดวิด ไทรเทิล ผู้ก่อตั้งอเมริกัน แท็กซ์ รีเทิร์นส บริษัทที่ปรึกษาด้านภาษีให้กับชาวอเมริกันที่อาศัยอยู่ในอังกฤษอธิบายกรณีของเมแกนที่ทำให้ทายาทได้สัญชาติอเมริกันไปด้วย และนี่เป็นกรณีแรกของราชวงศ์อังกฤษ

การได้สัญชาติสหรัฐมีเงื่อนไขผูกติดมามากมาย ในฐานะชาวอเมริกันไม่ว่าเกิด เติบโต หรือเสียชีวิตที่ใดก็ตาม พระทายาทองค์นี้จะต้องรายงานรายได้ต่อสรรพากรสหรัฐ (ไออาร์เอส)

ทันทีที่ประสูติกาล พระบิดาและพระมารดาต้องรายงานเงินฝากต่อสรรพากร หากต่อมามีรายได้จากวงการบันเทิงตามรอยพระมารดาก็ต้องรายงานเช่นกัน จะมาอ้างเรื่องความเป็นส่วนตัวไม่ได้ ไออาร์เอสรู้ข้อมูลความมั่งคั่งของคู่สมรสทั้งสองจากการขอคืนภาษีของทั้งคู่และของเมแกน ข้อมูลเหล่านี้จะต้องรายงานกลับไปยังสหรัฐ

นอกจากนี้หากพระทายาทได้รับของขวัญสูงค่ามูลค่าเกิน 1 แสนดอลลาร์ก็ต้องรายงาน ยกเว้นของขวัญจากเพื่อนชาวอเมริกัน

อย่างไรก็ตาม นางสาวลอรา แซนเดอร์ส ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีเผยกับวอลล์สตรีทเจอร์นัลว่า แม้พระทายาทและดัชเชสอาจต้องเสียเวลาแจ้งบัญชีทรัพย์สิน แต่อาจไม่ต้องเสียภาษีมากนัก เนื่องจากจ่ายภาษีในอังกฤษไปแล้ว

คนที่ต้องปวดหัวมากกับสรรพากรสหรัฐคือคนที่ได้สัญชาติเพราะการเกิดแล้วปัจจุบันอาศัยอยู่ในต่างแดน หรือที่เรียกว่า "เป็นชาวอเมริกันโดยบังเอิญ" เช่น ชาวอเมริกันในฝรั่งเศสหลายพันคน ที่เกิดในสหรัฐแต่จากมาตั้งแต่ยังเยาว์วัยและไม่มีสายสัมพันธ์อื่นใดกับสหรัฐอีกเลย

ส่วนดัชเชสหากไม่อยากยุ่งยากก็แค่สละสถานะพลเมืองอเมริกัน แต่ก็ยังต้องแจ้งภาษีให้พระทายาทจนกว่าพระองค์จะมีชันษาครบ 18 ปี

ความรุนแรงต่อ 'ผู้สูงวัย' คนในครอบครัวกระทำ

● พวงชมพู ประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อสังคมไทยก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ โดยปี 2560 เป็นครั้งแรกที่ประชากรเด็กน้อยกว่าผู้สูงอายุ ทว่ากลับพบผู้สูงอายุถูกกระทำความรุนแรงและละเมิดสิทธิจำนวนมากเป็นเงาตามตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำร้ายจิตใจและการถูกทอดทิ้ง ซึ่งเกิดจากคนในครอบครัวเป็นผู้กระทำมากที่สุด จำเป็นที่จะต้องเร่งหาแนวทางป้องกันและลดปัญหาอย่างเร่งด่วน

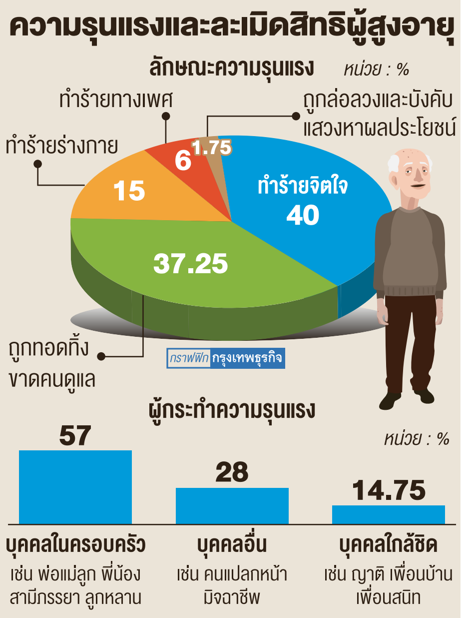
"ผู้สูงอายุที่ถูกกระทำรุนแรงหรือละเมิดสิทธิส่วนใหญ่ถูกกระทำโดยบุคคลใกล้ชิดหรือคนในครอบครัว"
จิราพร เกศพิชญวัฒนา

จากข้อมูลของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ซึ่งสำรวจจากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปในพื้นที่ จ.ระยองและตราด ระหว่างวันที่ 12-22 ก.พ. 2562 จำนวน 400 คน พบว่าการกระทำความรุนแรงในผู้สูงอายุ การทำร้ายจิตใจ 40% การถูกทอดทิ้ง ขาดคนดูแล 37.25% การทำร้ายร่างกาย 15% การทำร้ายทางเพศ 6% และการถูกล่อลวงและบังคับแสวงหาผลประโยชน์ 1.75% ผู้กระทำความรุนแรงบุคคลในครอบครัว เช่น พ่อแม่ลูก พี่น้อง สามีภรรยา ลูกหลาน 57% บุคคลอื่น เช่น คนแปลกหน้า มิจฉาชีพ 28% บุคคลใกล้ชิด เช่น ญาติ เพื่อนบ้าน เพื่อนสนิท 14.75% สาเหตุที่ทำให้ผู้สูงอายุถูกกระทำความรุนแรง ผู้สูงอายุช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ 34.75% ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพัง 18.75% ผู้ดูแลรู้สึกว่าผู้สูงอายุเป็นภาระ 14.75% ผู้ดูแลมีภาระหนี้สิน รายได้ไม่เพียงพอ 9.50% และความเครียดจากผู้ดูแล 9%

สอดคล้องกับการศึกษาของ **รศ.จิราพร เกศพิชญวัฒนา อาจารย์ประจำคณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** ซึ่งพบว่าประเภทความรุนแรงและการละเมิดสิทธิต่อผู้สูงอายุที่พบมากที่สุดยังคงเป็นเรื่องการกระทำรุนแรงทางด้านจิตใจ รองลงมาคือการทอดทิ้งละเลย ไม่ดูแล หรือให้การดูแลไม่เหมาะสม ซึ่งจะพบในกลุ่มผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง เป็นผู้สูงอายุที่ช่วยเหลือตัวเองได้น้อย หรือช่วยเหลือตัวเองไม่ได้เลย

ตามด้วยการเอาประโยชน์ด้านทรัพย์สินเงินทอง การหลอกลวง นอกจากนี้ยังพบผู้สูงอายุที่ถูกกระทำความรุนแรงทางด้านร่างกาย ได้แก่ การทุบตี ชกต่อย การทำร้ายร่างกายผู้สูงอายุ ส่วนใหญ่เกิดจากบุตรหลาน หรือบุคคลในครอบครัวที่เมาสุรา ติดสารเสพติด หรือมีปัญหาสุขภาพจิต การล่วงละเมิดทางเพศหรือคุกคามทางเพศ

โดยผู้กระทำความรุนแรงมีทั้งบุคคลในครอบครัวซึ่งส่วนใหญ่ ได้แก่ หลาน รวมทั้งเกิดจากบุคคลนอกครอบครัว ผู้ก่อเหตุแทบทุกรายให้เหตุผลว่าเมาสุราหรือสารเสพติด และเห็นว่าผู้สูงอายุหญิงอยู่ตัวคนเดียว ไม่สามารถป้องกันตนเองได้ ผู้ก่อเหตุส่วนใหญ่จะเลือกลงมือกระทำต่อเหยื่อซึ่งอ่อนแอ หรือไม่กล้ามีปากมีเสียง



"ความรุนแรงและการละเมิดสิทธิผู้สูงอายุเป็นประเด็นปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ปัญหา เอาใจใส่ในระดับสังคมโดยรวม ไม่ใช่เป็นปัญหาเฉพาะส่วนบุคคล ซึ่งเรื่องนี้ยังมีการปกปิดซ่อนเร้นอีกจำนวนไม่น้อย เพราะผู้สูงอายุผู้เป็นผู้ถูกกระทำไม่เปิดเผย หรือไม่ต้องการให้เกิดปัญหากับลูกหลาน ครอบครัว ซึ่งผู้สูงอายุที่ถูกกระทำรุนแรงหรือละเมิดสิทธิส่วนใหญ่ถูกกระทำโดยบุคคลใกล้ชิด หรือคนในครอบครัว" รศ.จิราพร

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงและการละเมิดสิทธิต่อผู้สูงอายุไทย **รศ.จิราพร** บอกว่ามี 5 ข้อหลัก ได้แก่ 1.ด้านเศรษฐกิจ เป็นสิ่งที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของครอบครัว เพื่อทางอยู่รอด เมื่อผู้สูงอายุไม่สามารถหาเลี้ยงชีพก็จะต้องเป็นภาวะครอบครัว 2.ด้านอารมณ์ คือผู้กระทำรุนแรงเป็นคนนิสัยใจร้อน หงุดหงิด โมโหง่าย ควบคุมอารมณ์ไม่ได้ มีความเครียดสะสม ถูกกดดันทางสังคม และปัญหาอื่นๆ มีความเจ็บป่วยทางจิต อารมณ์แปรปรวน เป็นความยุ่งยากซับซ้อนในครอบครัว โดยเฉพาะการดูแลผู้สูงอายุที่มีความบกพร่องทางร่างกายและจิตใจ

3.ด้านการพึ่งพิงและการไม่ให้ความร่วมมือของผู้สูงอายุ ที่ต้องอาศัยสมาชิกในครอบครัวให้ช่วยเหลือในการดำรงชีวิตประจำวัน 4.ด้านยาเสพติด ผู้กระทำความรุนแรงมักเป็นบุคคลที่ติดยาเสพติด มึนเมาสุรา และ 5.ด้านกระบวนการขัดเกลาทางสังคม เป็นผลมาจากการสะสมประสบการณ์ในอดีต ผ่านสถาบันครอบครัวที่ถ่ายทอดพฤติกรรมรุนแรง ทัศนคติของสมาชิกจากรุ่นสู่รุ่น และความรุนแรงที่สะท้อนเป็นนวนิยายผ่านสื่อ

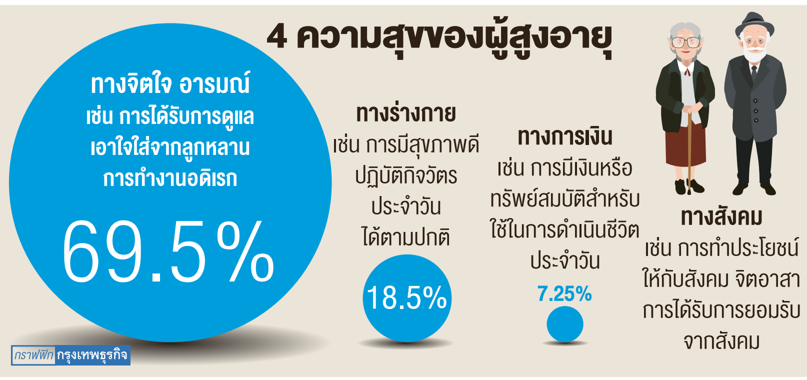
สำหรับข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับความรุนแรงและการละเมิดสิทธิต่อผู้สูงอายุ รศ.จิราพร มองว่า ควรมีการดำเนินการในรูปแบบองค์รวม อาทิ **ระดับบุคคล** รณรงค์การปลูกฝังทัศนคติการเลี้ยงดูที่ต่อต้านความรุนแรงทุกรูปแบบ และให้ความรู้ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ยังคงมีศักดิ์ศรี คงคุณค่า มีศักยภาพแห่งตน หรือลดภาวะการพึ่งพาให้น้อยที่สุด

ระดับครอบครัว ส่งเสริมกิจกรรมที่เน้นความสัมพันธ์ในครอบครัว การจัดโครงการที่มุ่งสร้างสัมพันธภาพที่ดีในครอบครัว การใช้สื่อในการช่วยรณรงค์ให้เห็นถึงคุณค่าของผู้สูงอายุในครอบครัว ค่านิยมที่ดีงามของวัฒนธรรมไทยในการยกย่องเคารพให้เกียรติแก่ผู้อาวุโส รวมทั้งการส่งเสริมคงไว้ซึ่งค่านิยมของความกตัญญูกตเวทีต่อบุพการี

ระดับชุมชน จัดกิจกรรมให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้และมีความตระหนักและเฝ้าระวังเกี่ยวกับความรุนแรงต่อผู้สูงอายุ (Aged watch) โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่อาจมีความเสี่ยงต่อการได้รับความรุนแรง ถูกทอดทิ้งหรือขาดผู้ดูแล เสี่ยงต่อการถูกหลอกลวงเอาทรัพย์สิน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(อปท.) จัดบริการหรือสิ่งอำนวยความสะดวก จัดระบบความปลอดภัย สาธารณูปโภคที่จะเอื้อและลดอุบัติการณ์ความเสี่ยงต่อการเกิดความรุนแรงต่อผู้สูงอายุ เช่น การจัดระบบอาสาสมัครเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง การจัดระบบการดูแลกลางวันเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระให้กับครอบครัว

ระดับสังคม ในลักษณะการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ (Public Policy) โดยประสาน 3 พลัง เพื่อให้เกิดผลกระทบในเชิงมหภาค 1.การขับเคลื่อนความรู้ ควรมีการพัฒนาและการจัดการความรู้ให้ชัดเจนว่าความรุนแรงต่อผู้สูงอายุไทยมีขนาดของปัญหาอยู่ในระดับใด 2.การขับเคลื่อนนโยบาย พิจารณาถึงมาตรการทางกฎหมายและบังคับใช้ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิและการคุ้มครอง รวมทั้งความรุนแรงต่อผู้สูงอายุไทย 3.การขับเคลื่อนสังคม การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม ให้เกิดระบบคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ ผ่านระบบการศึกษา ศาสนา สื่อสารมวลชน เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมที่มีความรู้ความเข้าใจ มีพลังจากการมีส่วนร่วมในการสร้างความตระหนัก ยกระดับความเข้าใจและสร้างปลูกจิตสำนึกต่อสังคม

อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจพบว่าความสุขของผู้สูงอายุไม่ใช่สิ่งที่ซับซ้อน ต้องการความสุขทางจิตใจ ได้รับการดูแลเอาใจใส่จากลูกหลานและการทำงานอดิเรกมากที่สุด



ข้าวต้มสำหรับ 'ผู้สูงอายุ' ทานง่าย สารอาหารครบ

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้เทรนด์สินค้าและบริการในปัจจุบันต้องเปลี่ยนไปเพื่อตอบโจทย์โลกอนาคต ล่าสุด สถาบันโภชนาการ มหิดล จับมือ ซีพี ฟู้ดแล็บ วิจัยข้าวต้มสำเร็จรูป ที่มีเนื้อสัมผัสเหมาะสมกับผู้สูงอายุที่สูญเสียฟัน สารอาหารครบถ้วน โซเดียมต่ำ

ธัญญ์นลิน วิญญูประสิทธิ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมให้บุคคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility) ผู้คิดค้น ข้าวต้มสำเร็จรูปสำหรับผู้สูงอายุ กล่าวในงานลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ MOU ระหว่างสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล และ ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด ว่า อีก 10 ปีข้างหน้า จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ จึงเกิดการวิจัยและพัฒนาข้าวต้มหมูเพื่อผู้สูงอายุพร้อมรับประทาน มีเนื้อสัมผัสที่เหมาะกับผู้สูงอายุที่สูญเสียฟัน

แบ่งกลุ่มผู้สูงอายุตามลักษณะการสูญเสียฟันออกเป็น 3 กลุ่มด้วยกัน คือ **1.กลุ่มที่มีการสูญเสียฟันกราม แต่มีฟันคู่สบอยู่ 2.กลุ่มที่เหลือฟันคู่สบแค่ด้านใดด้านหนึ่ง 3.กลุ่มที่ไม่เหลือฟันเลย** ระหว่างการวิจัยได้ให้กลุ่มผู้สูงอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป ทดลองทานข้าวต้มเพื่อดูว่าระดับสัมผัสเท่าไหร่จึงจะเหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม พร้อมสอบถามว่าแต่ละวันทานอาหารอะไรบ้าง เพื่อให้รู้ว่ากลุ่มที่สูญเสียฟันแบบใดขาดสารอาหารตัวไหน และในอนาคตสามารถนำงานวิจัยไปต่อยอดได้อีก

ธัญญ์นลิน วิญญูประสิทธิ์

พัชรี กิตติสุบรรณ

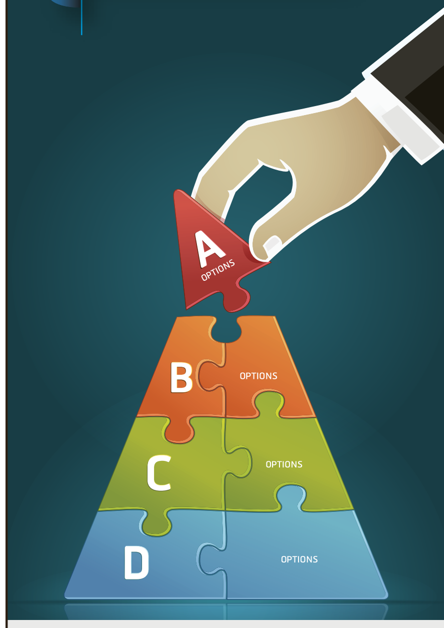
ประกอบไปด้วย วิตามินบีรวม บี1 บี2 บี6 บี12 โฟเลต และใยอาหาร มีเนื้อสัมผัสที่นิ่มและแข็งไม่เท่ากัน พร้อมเนื้อหมู และผักที่ขึ้นรูป เน้นในเรื่องของสารอาหารครบถ้วน โซเดียมต่ำ 310 มก. หรือ 16% ของปริมาณที่แนะนำต่อวัน กากใยอาหารสูง เพราะผู้สูงอายุที่สูญเสียฟันไม่ชอบทานผลไม้ ทำให้ขาดใยอาหาร วิตามิน และเกลือแร่บางตัว จึงจำเป็นต้องเสริมเข้าไปเพื่อให้สารอาหารครบ รวมถึงหมูที่มีเนื้อสัมผัสที่นุ่มกว่าอาหารทั่วไปเพื่อให้ทานง่ายขึ้น

พัชรี กิตติสุบรรณ หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนา บริษัท ซีพี ฟู้ดแล็บ จำกัด กล่าวว่า มองตลาด 2 แบบ คือ ระยะสั้นกับระยะยาว โดยตลาดผู้สูงวัยคือตลาดระยะยาวที่มองไปอีก 5 ปีข้างหน้า ทั้งนี้แต่เดิมข้าวต้มเพื่อผู้สูงอายุ ได้วิจัยมาในรูปแบบฆ่าเชื้อแบบสเตอริไรส์ เพื่อวางขายที่ชั้นวางสินค้าได้โดยไม่ต้องแช่เย็นนาน 6 เดือน จึงต้องผลิตออกมาในรูปแบบแช่แข็ง สามารถสต๊อกเก็บไว้ได้ มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ สาขาโรงพยาบาลในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียงรวม 200 สาขา เพื่อต้องการให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด ปัจจุบัน เข้าสู่กระบวนการ "ขอใบรับรองอาหารเพื่อผู้สูงอายุ" จากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) หากผ่านการพิจารณา ธุรกิจเอสเอ็มอีสามารถนำไปต่อยอดธุรกิจในอนาคตได้

ทั้งนี้ โปรเจคต่อไปที่ทางสถาบันโภชนาการ มหิดล ทำร่วมกับ ซีพี ฟู้ดแล็บ ได้แก่ อาหารสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน ขนมไทย โดยใช้แป้ง Low GI (Glycemic Index) ที่มีดัชนีน้ำตาลต่ำ ปัจจุบันเหลือขั้นตอนทดสอบในมนุษย์ ทดลองให้ผู้บริโภคทานจริงๆ และเจาะเลือดดูความเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำตาลในเลือด

"แป้งโดยทั่วไประดับน้ำตาลจะสูงและลดลงอย่างรวดเร็วเป็นสาเหตุให้คนที่เป็นเบาหวานช็อค แต่แป้ง Low GI ระดับน้ำตาลจะค่อยๆ ลดลงมาเรื่อยๆ ข้อดีคือคนเบาหวานทานได้ รวมถึงคนที่ต้องการลดน้ำหนัก เพราะไม่สะสม และนักกีฬาจำเป็นต้องได้พลังงานอยู่ตลอดเวลา" พัชรี กล่าวทิ้งท้าย

หลักสูตรใหม่
THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ



การจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์
(Strategic Action Plan)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ตีโจทย์เป้าหมายให้ชัดเจน (สิ่งที่ต้องการ และโจทย์ที่ต้องตอบ)
- อะไรคือเป้าหมายสำคัญด้านต่างๆในสถานการณ์ปัจจุบัน ขององค์กรและหน่วยงาน
- การจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์สถานะปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายแต่ละด้าน (Gap)
- วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของเป้าหมาย (Success Factor)

แนวทางการวิเคราะห์ออกแบบกลยุทธ์เพื่อบรรลุเป้าหมาย
- เข้าใจการคิดกลยุทธ์ ด้วยผังการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Model) และ เครื่องมือการคิดกลยุทธ์อื่นๆ
- วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย อย่างถูกต้องเหมาะสม
- เทคนิคการคิดกลยุทธ์ให้สามารถตอบโจทย์เป้าหมายต่างๆ ได้อย่างแท้จริง

ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์
- การตีโจทย์เป้าหมายและ วิเคราะห์ปัจจัยด้านต่างๆที่ส่งผลต่อเป้าหมาย
- การออกแบบทางเลือก/กิจกรรม เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายด้วย Strategic Thinking Model
- การประเมินกลยุทธ์ที่ออกแบบ การประเมินความเสี่ยงและแนวทางรับมือกับความเสี่ยง
- การใช้ตารางวิเคราะห์ออกแบบกลยุทธ์ (Strategic Table) เพื่อออกแบบกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิผล

เทคนิคการจัดทำตารางแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์(Strategic Action Plan) ที่ชัดเจน และได้ประสิทธิภาพสูงสุด
- รูปแบบการจัดทำตารางแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุม ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริง
- การวางแผนทรัพยากร บุคลากรและงบประมาณในแผนปฏิบัติการ อย่างมีประสิทธิภาพ
- หัวใจในการนำเสนอแผนปฏิบัติการ ให้ตอบโจทย์สำคัญที่ผู้บริหารระดับสูงต้องการ

7 พฤษภาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 50%
เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันจันทร์ที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2562

วีอาร์สู่การแพทย์
มช.ทดสอบฟื้นฟูเซลล์สมอง
> 12

ทิศทางยานยนต์ไฟฟ้าโลก
และความท้าทายต่อไทย
> 14

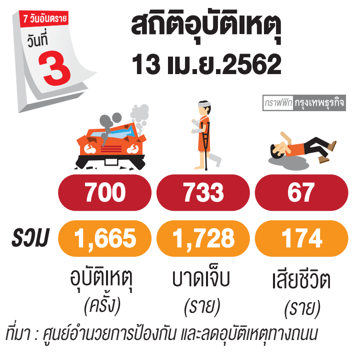
ความรุนแรงต่อ'ผู้สูงวัย'
คนในครอบครัวกระทำ
> 15

www.bangkokbiznews.com

นายกฯกำชับทุกภาคส่วนน้อมนำพระราชกระแสรับสั่งไปปฏิบัติ

ร.10ทรงห่วงใยอุบัติเหตุสงกรานต์

ยอดเสียชีวิตพุ่ง 3 วัน 174 ราย-ยึดรถ 2,294 คัน



กรุงเทพธุรกิจ ● ยอดอุบัติเหตุสงกรานต์ 3 วัน มีผู้เสียชีวิตแล้วกว่า 100 คน นายกฯ ห่วงการเดินทาง ฝากประชาชนระมัดระวัง ใช้เวลาครอบครัวอย่างมีความสุข สงกรานต์ทั่วไทยทำบุญตักบาตร นักท่องเที่ยวเล่นสาดน้ำในกทม. สีลม-ข้าวสารคึกคัก ศาลยุติธรรมเผยดำเนินคดีช่วง 3วันอันตราย คดีเมาแล้วขับขึ้นอันดับหนึ่ง

วานนี้ (14เม.ย.2562) พล.ท.วีรชน สุคนธปฏิภาค รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงห่วงใยเรื่องการสูญเสียของประชาชนจากอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยทรงรับสั่งผ่านมายังพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้เจ้าหน้าที่พลเรือน ตำรวจ ทหาร และจิตอาสา ร่วมกันอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัย ในการเดินทางของประชาชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และรณรงค์ลดอุบัติเหตุให้ได้เช่นเดียวกับ ในหลายจังหวัดที่มีสถิติการสูญเสียเป็นศูนย์

ทั้งนี้พระองค์ท่านทรงเน้นว่าให้ทุกจังหวัดเร่งดำเนินการในทุกมิติ เพื่อลดอุบัติเหตุและการสูญเสียให้ได้โดยเร็ว และหากต้องการขอรับการสนับสนุนสิ่งใดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ให้แจ้งไปยังรัฐบาลได้ทันที ซึ่งนายกรัฐมนตรีย้ำว่านับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุด มิได้โดยได้กำชับให้ทุกภาคส่วนน้อมนำพระราชกระแสรับสั่ง ไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และให้ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน เป็นหน่วยงานหลักในการบูรณาการความร่วมมือ ให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม

นายชาย นครชัย อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม แถลงสถิติอุบัติเหตุทางถนนประจำวันที่13 เม.ย.2562 ในช่วงการรณรงค์ขับรถมีน้ำใจ รักษาวินัยจราจร เกิดอุบัติเหตุ 700 ครั้ง ผู้เสียชีวิต 67 ราย ผู้บาดเจ็บ 733 คน สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูงสุด ได้แก่ ดื่มแล้วขับ 42.71% ขับรถเร็ว 26.14% ยานพาหนะที่เกิดอุบัติเหตุสูงสุด ได้แก่ รถจักรยานยนต์ 81.08% โดยจังหวัดที่เกิดอุบัติเหตุสูงสุด ได้แก่ สกลนคร 28 ครั้ง จังหวัดที่มีผู้เสียชีวิตสูงสุด ได้แก่ บุรีรัมย์ น่าน และอุดรธานี 4 ราย จังหวัดที่มีผู้บาดเจ็บสูงสุด ได้แก่ สกลนคร 33 คน

ขณะที่ยอดอุบัติเหตุทางถนนสะสม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 11 - 13 เม.ย. 62 เกิดอุบัติเหตุ 1,665 ครั้ง ผู้เสียชีวิต 174 ราย ผู้บาดเจ็บ 1,728 คน จังหวัดที่ไม่มีผู้เสียชีวิต ตายเป็นศูนย์ มี 17 จังหวัด จังหวัดที่เกิดอุบัติเหตุสะสมสูงสุด ได้แก่ นครศรีธรรมราช 69 ครั้ง จังหวัดที่มีผู้เสียชีวิตสะสมสูงสุด ได้แก่ อุดรธานี 10 ราย จังหวัดที่มีผู้บาดเจ็บสะสมสูงสุด ได้แก่ นครศรีธรรมราช 69 คน

พ.อ.หญิง ศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษกคสช. กล่าวว่า มาตรการดื่มไม่ขับ จับยึดรถ วันที่ 13 เม.ย.นั้น พบผู้กระทำผิดในลักษณะที่สุ่มเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ โดยประมาทด้วยการดื่มแล้วขับ แยกเป็นรถจักรยานยนต์ พบการกระทำความผิด 32,772 ครั้ง ยึดรถจักรยานยนต์ไว้ 973 คัน ส่งผู้กระทำผิดดำเนินคดี 24,866 คน สำหรับรถโดยสารสาธารณะและรถยนต์ส่วนบุคคล พบการกระทำความผิด 25,446 ครั้ง ยึดใบขับขี่ไว้ 1,972 คน ยึดรถยนต์ 330 คัน ส่งผู้กระทำความผิดดำเนินคดี 15,049 คน

โดยตลอด 3 วันที่ผ่านมา ตั้งแต่วันที่ 11 - 13 เม.ย. 2562 ตรวจพบผู้กระทำผิด 98,808 คน เจ้าหน้าที่ได้ยึดรถที่ฝ่าฝืนมาตรการดื่มไม่ขับไว้แล้ว 2,294 คัน แยกเป็นรถจักรยานยนต์ 1,685 คัน และรถยนต์ 609 คัน และดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด ในส่วนรถจักรยานยนต์ 44,024 คน รถโดยสารสาธารณะและรถยนต์ส่วนบุคคล 27,283 คน รวม

ด้าน นายสุริยัณห์ หงษ์วิไล โฆษกศาลยุติธรรม เปิดเผยสถิติการดำเนินคดีช่วง 7 วันอันตราย ระหว่างวันหยุดยาวสงกรานต์นี้ ตั้งแต่วันที่ 11-17เม.ย.62นี้ว่า นับตั้งแต่วันที่ 11-13 เม.ย. คดีความผิด พ.ร.บ.จราจรทางบก พ.ศ.2522 เข้าสู่ศาลต่างๆ ทั่วประเทศ 9,836 คดี พิพากษาเสร็จทั้งสิ้น 9,672 คดี คิดเป็น 98.33% โดยจำนวนดังกล่าว คดีเข้าสู่พิจารณาของศาลในวันที่ 11 เม.ย. จำนวน 1,609 คดี, วันที่ 12 เม.ย.จำนวน 1 คดีซึ่งเป็นคดีเข้าสู่การพิจารณาของศาลเยาวชนและครอบครัวจังหวัดนครราชสีมาในข้อหาขับรถขณะเมาสุราและขับรถขณะเสพยาเสพติด และวันที่ 13 เม.ย. จำนวน 8,226 คดี

นายสุริยัณห์ กล่าวอีกว่า โดยข้อหาที่มีการกระทำความผิดสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1.ขับรถขณะเมาสุรา จำนวน 9,761 ข้อหา, 2.ขับรถโดยไม่มีใบอนุญาต จำนวน 1,366 ข้อหา, 3.ขับรถขณะเสพยาเสพติดจำนวน 316 ข้อหา ขณะที่จำเลยที่ขึ้นสู่การที่ทำการของศาลก็ยังคงเป็นจำเลยสัญชาติไทยที่มีจำนวนมากที่สุดคือ 10,922 คน และจำเลยสัญชาติอื่นจำนวน 489 คน

ทั้งนี้ สำหรับบรรยากาศเฉลิมฉลองสงกรานต์ในปีนี้ ประชาชนส่วนใหญ่เดินทางกลับภูมิลำเนาและร่วมทำบุญตักบาตรกับครอบครัว รวมถึงเล่นสาดน้ำกันอย่างคึกคัก ส่วนที่ถนนข้าวสาร แม้ปีนี้งดจัดงานไม่มีเวทีการแสดง แต่นักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติยังคงเข้ามาเล่นสาดน้ำอย่างสนุกสนานตลอดทั้งวัน ท่ามกลางอากาศร้อนจัด

ขณะที่ บรรยากาศการเล่นน้ำสงกรานต์บนถนนสีลม ในวันที่ 2 มีผู้ประกอบการตั้งร้านค้าทั้ง 2 ข้างทาง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก โดยจะเริ่มปิดถนนตั้งแต่เวลา 12.00 - 20.00 น. ได้มีนักท่องเที่ยว เดินทางมาเล่นน้ำสงกรานต์คึกคัก เพราะถึงแม้ถนนสีลมจะงดจัดงานกิจกรรมบางอย่าง แต่กิจกรรมเล่นน้ำก็คงยังมีเหมือนเดิม

คึกคัก : ประชาชนทั้งเด็กและผู้ใหญ่ร่วมเล่นน้ำในเทศกาลสงกรานต์ที่ไอคอนสยามกันอย่างคึกคัก วานนี้(14 เม.ย.)

ปชป.ชงรัฐบาลแห่งชาติ หนุน'พลากร'นั่งนายกฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● "เด็กปชป." เสนอตั้งรัฐบาลแห่งชาติ 2 ปี ชู "พลากร สุวรรณรัฐ" นั่งเก้าอี้นายกฯคนกลาง "พล.อ.เฉลิมชัย-ศุภชัย-ชวน" เป็นตัวเลือก เชื่อกู้วิกฤตการเมืองประเทศไทยได้ พปชร.มั่นใจรวมเสียงเกิน 251 ลั่นตั้งรัฐบาลได้แน่ "เพื่อไทย" อัดใครตระบัดสัตย์อย่าเลือก

พลากร สุวรรณรัฐ

นายเทพไท เสนพงศ์ ว่าที่ ส.ส.นครศรีธรรมราช พรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวถึงสถานการณ์การเมืองของประเทศ ว่า ประเทศไทยจะต้องจัดตั้งรัฐบาลแห่งชาติ เพื่อเข้ามาแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจปากท้องและแก้รัฐธรรมนูญ ให้มีวาระเพียงแค่ 2 ปี จากนั้นให้คืนอำนาจแก่ประชาชนและจัดการเลือกตั้งใหม่ ส่วนบุคคลที่เหมาะสมจะเป็นนายกรัฐมนตรีคนกลางของรัฐบาลแห่งชาติ

โดยเชื่อว่าทุกพรรคการเมืองพร้อมถอยคนละก้าว แต่พรรคที่มีปัญหาและข้อจำกัดมากที่สุด คือ พรรคอนาคตใหม่ (อนค.) เพราะมีจุดยืนชัดเจน คือ 1.ไม่สืบทอดอำนาจ และ2.ต้องแก้รัฐธรรมนูญ ซึ่งการจัดตั้งรัฐบาลแห่งชาติตามที่ตนเสนอไม่ขัดกับจุดยืนนี้แน่นอน เนื่องจากมีการตัดตอนสืบทอดอำนาจที่ชัดเจน เพราะนายกคนกลางไม่ใช่พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี อีกทั้งรัฐบาลดังกล่าวจะมีภารกิจแก้รัฐธรรมนูญ ซึ่งไม่ขัดจุดยืนของอนาคตใหม่ จึงสามารถเข้าร่วมได้

นายเทพไท กล่าวอีกว่า สำหรับนายกฯคนกลางต้องเป็นคนที่เข้าได้กับทุกฝ่าย ไม่ใช่คู่ขัดแย้ง มีอยู่ด้วยกัน 4 คน โดยสองคนเป็นองคมนตรีที่มีความสามารถเพียงพอ ได้แก่ 1.พล.อ.เฉลิมชัย สิทธิสาท อดีตผบ.ทบ. แม้จะเป็นทหารแต่มีหลักประชาธิปไตยค่อนข้างชัดเจน 2.นายพลากร สุวรรณรัฐ ที่ผ่านมาเป็นข้าราชการฝ่ายปกครอง มีประสบการณ์การปกครองค่อนข้างสูง เชื่อว่าจะนำพาประเทศชาติได้

3.นายศุภชัย พานิชภักดิ์ อดีตเลขาธิการการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา หรือ อังก์ถัด (UNCTAD) และ 4.นายชวน หลีกภัย ซึ่งมาจากการเลือกตั้ง และถือเป็นบุคคลที่ทำงานภายในสภามานานทุกฝ่ายพอยอมรับได้

ทั้งนี้จากรายชื่อคนที่ไม่ค่อยเกี่ยวข้องกับการเมือง คือ พล.อ.เฉลิมชัยและนายพลากร ซึ่งจากการพูดคุยกับเพื่อนๆ หลายคน เขาบอกว่าอยากได้นายกคนกลางที่มาจากพลเรือน ไม่ได้แปลว่ารังเกียจ พล.อ.เฉลิมชัย แต่กังวลถึงภาพลักษณ์ว่าจะเป็นการนำภายใต้ทหารอีกหรือไม่ แต่หากเป็นพลเรือนจะอธิบายกับสังคมและสังคมโลกได้ว่าเป็นรัฐบาลเป็นกลางจริงๆ และนำโดยพลเรือน ทำให้ตอนนี้น้ำหนักเอนไปทาง นายพลากร มากที่สุด

อย่างไรก็ตาม เรายังมีเวลาอีกพอสมควรให้ถกเถียงจนตกผลึก บ้านเมืองต้องมีทางออก ไม่เจอทางตัน เพราะหากใช้ม.44 ยกเลิกการเลือกตั้ง หรือศาลรัฐธรรมนูญมีคำสั่งให้การเลือกตั้งเป็นโมฆะจะต้องกลับไปเลือกตั้งใหม่ เมื่อบรรยากาศการเลือกตั้งผ่านไปแล้ว และเห็นว่าทางออกของบ้านเมืองยังมีทางออกได้ นั่นก็คือเรามาจับมือกันร่วมกันตั้งรัฐบาลแห่งชาติ

ขณะที่นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ กรรมการบริหารพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ให้สัมภาษณ์กรณีพรรคเศรษฐกิจใหม่ ที่มีนายมิ่งขวัญ แสงสุวรรณ์ เป็นหัวหน้าจะจับมือร่วมรัฐบาลกับพปชร.หรือไม่ว่า ตนได้ทราบเรื่องนี้จากข่าว แต่ทุกอย่างต้องรอการประกาศผลเลือกตั้งอย่างเป็นทางการของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ในวันที่ 9 พ.ค.นี้ ตอนนี้หลายฝ่ายต่างก็คาดการณ์กันไป ขอให้ใจเย็นๆ เนื่องจากตัวเลขเก้าอี้ส.ส. บางพรรคอาจเพิ่มขึ้นหรือลดลง 1-2 ที่นั่ง จึงต้องรอให้ทุกอย่างนิ่งและชัดเจน ไม่เช่นนั้นจะคุยกันยาก

"แนวร่วมของพลังประชารัฐพอมีบ้าง เราพยายามทำทุกอย่างเพื่อให้ได้ส.ส.เกิน 251 เสียง เพื่อให้สามารถทำงานในสภาได้ เรามั่นใจว่าจะมีเสียงเกินนั้น แต่จะมีใครร่วมงานบ้าง ขอรอความชัดเจนหลัง 9พ.ค.นี้ก่อน"

นายพุทธิพงษ์ กล่าวอีกว่า ส่วนที่นายถาวร เสนเนียม ว่าที่ส.ส.สงขลา พรรคปชป. พร้อมนำว่าที่ส.ส.ของพรรคกว่า 30 คน มาร่วมรัฐบาลกับพปชร.นั้น ไม่ได้มีปัญหาอะไรกับคนที่มีความชัดเจน แต่เราต้องเคารพและให้เกียรติพรรคปชป. ที่มีกระบวนการพิจารณาและตัดสินใจเรื่องดังกล่าว ว่าที่ประชุมกรรมการบริหารพรรคปชป.จะมีมติอย่างไร

นายธนกร วังบุญคงชนะ รองโฆษกพรรคพปชร. กล่าวว่า การเจรจาพูดคุยนั้นเป็นเรื่องปกติที่หัวหน้าพรรคและเลขาธิการพรรคจะมีการพูดคุยกันบ้าง กับพรรคเล็กๆนั้นตนก็เจอกันบ้าง เพราะส่วนใหญ่ก็รู้จักมักคุ้นกัน มีการแลกเปลี่ยนความเห็นทางการเมืองกันบ้าง ซึ่งส่วนใหญ่ก็อยากให้ พล.อ.ประยุทธ์ ทำงานต่อ เพราะมีความเหมาะสมมากที่สุด

ขณะที่ นายภูมิธรรม เวชยชัย เลขาธิการพรรคเพื่อไทย โพสต์ข้อความผ่านทวิตเตอร์ ระบุว่า "วันนี้เราควรจะปล่อยให้พวกนักการเมืองที่ไร้จรรยาบรรณ สร้างวัฒนธรรมทางการเมือง ที่เอาแต่ประโยชน์ตนพยายาม โยนหินถาม เพื่อหว่านล้อมให้ยอมรับการแย่งชิงอำนาจเพื่อยึดครองอำนาจและสืบต่ออำนาจหรือ ใครตระบัดสัตย์ครั้งหน้าอย่าเลือก"

กกต.ลั่นสู้ปม'ถอดถอน-ฟ้องม.157'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประธานกกต." ลั่นพร้อมถูกตรวจสอบ ปมถูกถอดถอน-ฟ้อง ม.157 สั่งสอบบัตรเลือกตั้งนิวซีแลนด์เพิ่ม หาคนรับผิดชอบ "สดศรี" ชี้ทำถูกแล้วยื่นศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยสูตรปาร์ตี้ลิสต์ "ประชาธิปัตย์" ซัดปัดความรับผิดชอบ

นายอิทธิพร บุญประคอง ประธานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวถึงกรณีที่มีผู้ร้องต่อผู้ตรวจการแผ่นดินให้ส่งศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยให้การเลือกตั้งเป็นโมฆะว่า ตนรับทราบเรื่องดังกล่าวแล้ว และเคารพในทุกความเห็นของทุกคน ซึ่งก่อนหน้านี้ตนเคยพูดถึงความกล้าหาญในการปฏิบัติหน้าที่ขณะนี้จะพูดถึงความกล้าหาญที่จะถูกตรวจสอบ เพราะเราทำงานด้วยความสุจริตเที่ยงธรรม แต่ก็ขึ้นอยู่กับผู้พิจารณาว่าจะเห็นอย่างไร

ส่วนการที่มีผู้ยื่นถอดถอนต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และขู่ว่าจะฟ้องตามมาตรา 157 นั้น ส่วนตัวมองว่าไม่ได้เป็นการขู่แต่อย่างใด แต่เป็นการใช้สิทธิเสรีภาพของผู้ที่มีความเห็นต่างมีสิทธิตรวจสอบได้ซึ่งอยากให้มองว่าการทำงานของกกต.เป็นข้อผิดพลาด หรือเป็นความผิด พร้อมให้ข้อมูลกับหน่วยงานทุกหน่วยหากเรียกกกต.เข้าชี้แจง ซึ่งผลการพิจารณาขึ้นอยู่กับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

ขณะเดียวกันได้รับทราบรายงานผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงเหตุความล่าช้าของการส่งบัตรเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรจากประเทศนิวซีแลนด์ที่มาไม่ทันการนับคะแนนแล้ว แต่ได้มอบหมายให้สำนักงานกกต.ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงเพิ่มเติมว่าความผิดพลาดที่เกิดขึ้นมีสาเหตุจากอะไร และมีผู้ใดบ้าง ที่ต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

นางสดศรี สัตยธรรม อดีตกกต. กล่าวถึงกรณีที่กกต.มีมติเสนอเรื่องวิธีการคำนวณส.ส.แบบบัญชีรายชื่อให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยว่า กรณีนี้ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนเลยในการใช้รัฐธรรมนูญ หรือกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญ การส่งเรื่องไปให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยน่าจะเป็นสิ่งที่ถูกต้องแล้ว ไม่ใช่เป็นการปัดความรับผิดชอบอะไร เพราะถึงกกต.จะชี้ขาดเอง แต่สุดท้ายเรื่องมันก็ไม่จบ ซึ่งถ้าศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยเสร็จเรียบร้อย งานของกกต.ก็จะสามารถเดินหน้าต่อไปได้

ขณะที่นายนิพิฏฐ์ อินทรสมบัติ รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวว่า ส่วนตัวมองว่ากกต.โยนภาระหน้าที่ไปให้ศาลรัฐธรรมนูญ เพราะสิ่งที่มีปัญหาอยู่ในตอนนี้คือกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญมีสิ่งที่ขัดอยู่กับรัฐธรรมนูญ และถ้าทั้งสองอย่างขัดหรือแย้งกันเราสามารถส่งประเด็นนี้ไปให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยได้ แต่สิ่งที่กกต. ส่งไปไม่ได้มีการพูดถึงประเด็นความขัดหรือแย้งกันระหว่างกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญและรัฐธรรมนูญ